

Presse-Information  
05. März 2013

## **Comeback zweier Legenden: BMW Group Classic startet bei der DTM.**

**Der BMW M3 DTM, das Siegerfahrzeug der Deutschen Tourenwagen-Meisterschaft 1987, und der Procar Racer BMW M1 von 1980 sind wieder auf der Ideallinie unterwegs – Historische Rennfahrzeuge werden als Renn-Taxis eingesetzt – Auftakt zum Saisonbeginn am 4./5. Mai 2013 auf dem Hockenheimring.**

**München.** Auf dem Hockenheimring beginnt mit dem Saisonauftakt der Deutschen Tourenwagen Masters (DTM) am ersten Maiwochenende 2013 die Mission Titelverteidigung für BMW Motorsport. Nach dem Sieg in der Fahrer- und der Herstellerwertung für den Kanadier Bruno Spengler und BMW in der Comeback-Saison des Vorjahrs sind alle Augen auf die jüngste Version des Erfolgsautos BMW M3 DTM gerichtet. Doch auch im Rahmenprogramm des ersten von zehn Wertungsläufen ist für eine sehenswerte Premiere gesorgt. Die BMW Group Classic schickt gleich zwei Legenden des Rundstreckensports an den Start: den BMW M3 DTM, Siegerauto der Rennserie im Jahr 1987, und den BMW M1, das Procar-Wettbewerbsfahrzeug, das 1980 vom späteren Formel-1-Weltmeister Nelson Piquet gesteuert wurde. Die beiden historischen Rennfahrzeuge werden im Rahmen der zehn DTM-Läufe in der Saison 2013 als Renn-Taxis eingesetzt. Mit erfahrenen Motorsport-Profis am Steuer können ausgewählte Besucher die Faszination eines DTM-Rennens hautnah und authentisch erleben.

Der BMW M3 DTM des Jahrgangs 1987 ist in jeder Hinsicht Urahn und Vorbild für den aktuellen Titelträger auf vier Rädern. Mit diesem Modell fuhr der Belgier Eric van de Poele gleich in der ersten Saison nach dem Einstieg von BMW zum Titelgewinn in der DTM – ein Kunststück, das Bruno Spengler 25 Jahre später in eindrucksvoller Manier mit dem aktuellen BMW M3 DTM wiederholen konnte. Und auch der BMW M1 weckt Erinnerungen an spektakuläre Rennsporterfolge der Marke. Als Renn-Taxi kommt jenes 470 PS starke Fahrzeug zum Einsatz, mit dem der Brasilianer Nelson Piquet

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Postanschrift**  
BMW AG  
80788 München

**Telefon**  
+49 89 38251376

**Internet**  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

## Presse-Information

Datum 05. März 2013

Thema Comeback zweier Legenden: BMW Group Classic startet bei der DTM.

Seite 2

1980 in der eigens geschaffenen Procar Serie startete. Drei Jahre später wurde Piquet Formel-1-Weltmeister auf Brabham BMW.

Die Renn-Taxi-Fahrten finden an allen zehn DTM-Wochenenden der Saison 2013 statt. Dabei wird die Rennstrecke jeweils am Sonnabend zwischen Training und Qualifying sowie am Sonntag zwischen Warm-up und Rennen zur Bühne für das Comeback der beiden Legenden. Als Piloten hat BMW Group Classic namhafte Profi-Rennfahrer verpflichtet, die ihren Auftritten in den Ikonen der BMW Motorsporthistorie schon jetzt entgegenfiebern. Nur für die aktuellen Mitglieder des BMW Motorsport Teams, darunter neben Titelverteidiger Spengler erstmals auch der langjährige Formel-1-Profi Timo Glock, ist der Nebenjob als Renn-Taxi-Fahrer tabu, weil ihnen die Extratour einen laut DTM-Reglement unerlaubten Wettbewerbsvorteil einbrächte.

Auch BMW Motorsport Direktor Jens Marquardt freut sich bereits auf den Auftritt der Rennsport-Legenden. „BMW Motorsport verfügt im Produktionswagensport über eine einzigartige Tradition. Schon im vergangenen Jahr haben wir im Rahmen der DTM immer wieder legendäre BMW Rennfahrzeuge der vergangenen Jahrzehnte erlebt. Die Reaktion der Fans und unserer Gäste war jedes Mal überwältigend“, erklärt Marquardt. „In diesem Jahr wollen wir ihnen eine besondere Freude bereiten und im Rahmen der DTM auch klassische Renn-Taxis einsetzen. Fahrzeuge wie der BMW M3 aus dem Jahr 1987 oder das legendäre BMW M1 Procar werden also wieder regelmäßig im Rahmen einer Top-Rennserie zu sehen sein. Auch den einen oder anderen Fahrer von damals werden wir als ‚Taxifahrer‘ am Steuer sehen. Wir freuen uns auf viele leuchtende Gesichter bei Fans, Partnern, Kunden, Sponsoren – und sind überzeugt, dass die Renn-Taxis der BMW Group Classic eine schöne Bereicherung der aktuellen DTM darstellen.“

## Presse-Information

Datum 05. März 2013  
Thema Comeback zweier Legenden: BMW Group Classic startet bei der DTM.  
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Technologiekommunikation  
Stefan Behr  
Tel.: +49-89-382-51376  
Fax: +49-89-382-28567  
E-Mail Adresse: stefan.behr@bmw.de

BMW Sportkommunikation  
Ingo Lehbrink  
Tel.: +49-89-382-76003  
Fax: +49-89-382-28567  
E-Mail Adresse: ingo.lehbrink@bmw.de

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group Classic**

Die BMW Group Classic ist innerhalb der BMW Group verantwortlich für alle Aktivitäten rund um die Geschichte des Unternehmens und seiner drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce. Interessierte können sich mit Fragen zur Unternehmens-, Marken-, und Produktgeschichte an das Konzernarchiv wenden, das BMW Classic Center stellt vom Ersatzteil bis zur Vollrestaurierung alles bereit, was die Liebhaber von klassischen BMW Fahrzeugen benötigen. Zusätzlich ist die BMW Group Classic für das BMW Museum verantwortlich, plant die Teilnahmen an allen Klassik-Veranstaltungen und verwaltet und erweitert kontinuierlich die Sammlung mit derzeit über 1.000 Exponaten.

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>