



Presse-Information
15. März 2013

Reif für den Showroom, startklar auf der Straße: Der MINI Paceman und der MINI John Cooper Works Paceman.

Markteinführung für das erste kompakte Sports Activity Coupé – drei Türen, vier Einzelsitze – Leistungsspektrum: 82 kW/112 PS bis 160 kW/218 PS – Allradantrieb ALL4 optional für drei Modelle und serienmäßig im neuen Topsportler von John Cooper Works.

München. Die MINI Modelloffensive sorgt für mehr Vielfalt im Angebot und für einen neuen Blickfang auf der Straße. Am 16. März 2013 beginnt die Markteinführung des MINI Paceman in Deutschland. Und parallel dazu absolviert auch der MINI John Cooper Works Paceman sein Debüt bei den Händlern. Damit wächst das Angebot von MINI und John Cooper Works auf jeweils sieben Modelle an.

Der MINI Paceman ist das erste Sports Activity Coupé im Premium-Kompaktsegment. Drei Türen und vier Einzelsitze machen ihn zu einer unverwechselbaren Erscheinung, mit einer Auswahl von bis zu neun Lackierungen, drei Kontrastfarben für das Dach, vier Sitzpolsterungen, drei Interieuroberflächen, vier Cockpitoberflächen und drei Colour Lines wird jede Menge Spielraum für eine gezielte Individualisierung geschaffen.

Auch unter der Motorhaube bleiben keine Wünsche offen: Zum Verkaufsstart sind zwei Benzinmotor- und zwei Dieselmanifestanten im Angebot, die zwischen 82 kW/112 PS und 135 kW/184 PS erzeugen. Hinzu kommt der Topsportler MINI John Cooper Works Paceman, dessen Turbomotor 160 kW/218 PS mobilisiert und der serienmäßig mit dem Allradantrieb ALL4 ausgestattet ist. Optional ist ALL4 für drei weitere Modelle verfügbar. Für alle Varianten ist alternativ zum serienmäßigen Sechsgang-Handschriftgetriebe optional ein Sechsgang-Automatikgetriebe erhältlich. Nachfolgend die Startaufstellung aller Modelle jeweils einschließlich Leistung, Verkaufspreis in Deutschland (inkl. 19 % Mehrwertsteuer) und Versicherungseinstufung:

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information

Datum 15. März 2013
Thema Reif für den Showroom, startklar auf der Straße:
Der MINI Paceman und der MINI John Cooper Works Paceman.
Seite 2

Modell	(kW/PS)	Preis	HPF/VK/TK
MINI Cooper Paceman	90/122	23800 Euro	14 / 18 / 22
MINI Cooper S Paceman	135/184	27600 Euro	16 / 20 / 23
MINI Cooper S Paceman ALL4	135/184	29300 Euro	16 / 20 / 23
MINI Cooper D Paceman	82/112	25500 Euro	18 / 19 / 23
MINI Cooper D Paceman ALL4	82/112	27200 Euro	18 / 19 / 23
MINI Cooper SD Paceman	105/143	28500 Euro	18 / 20 / 23
MINI Cooper SD Paceman ALL4	105/143	30200 Euro	18 / 20 / 23
MINI John Cooper Works Paceman	160/218	35950 Euro	18 / 21 / 23

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information
Datum 15. März 2013
Thema Reif für den Showroom, startklar auf der Straße:
Der MINI Paceman und der MINI John Cooper Works Paceman.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-20626
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>