



Presse-Information  
13. März 2013

### **BMW Motorrad gewinnt vier von acht Kategorien bei der Leserwahl zum „Motorrad des Jahres 2013“ der Zeitschrift MOTORRAD.**

**München/Stuttgart.** Mit Siegen in den Kategorien „Touring Bike“, „Sports Bike“, „Trial/Enduros“ und „Scooters“ sowie drei weiteren Podiumsplätzen fuhr BMW Motorrad bei der 15. Leserwahl der Fachzeitschrift MOTORRAD zum „Motorrad des Jahres 2013“ erneut ein exzellentes Ergebnis ein.

In der Kategorie „Sports Bike“ platzierte sich die BMW HP 4 souverän auf Platz eins. Mehr als ein Drittel der teilnehmenden MOTORRAD-Leser würdigte damit die herausragende Kombination aus Vierzylinder-Performance, Race ABS und Dynamic Traction Control DTC im Sinne einer konsequent supersportlichen Fahrdynamik.

In der Kategorie „Touring Bike“ errang die BMW K 1600 GT/GTL mit 21 Prozent unangefochten Rang eins. Auf Platz drei folgte mit der R 1200 RT, für die sich 13,6 Prozent der Leser entschieden, ein weiteres BMW Tourenmotorrad.

Die herausragende Stellung von BMW Motorrad in der Kategorie „Trial/Enduros“ bestätigte die neue R 1200 GS. Mehr als 30 Prozent der MOTORRAD-Leserschaft setzte die Neuauflage dieses Bestseller im BMW Motorrad Programm auf Platz eins.

„Ich freue mich, dass unsere Motorräder in der Wählergunst auch in diesem Jahr wieder so weit vorne lagen und möchte mich bei den Lesern von MOTORRAD herzlichst für ihren Zuspruch bedanken. Es freut mich außerordentlich, dass unsere neue R 1200 GS bereits vor ihrer offiziellen Markteinführung die Wahl für sich entscheiden konnte“, so Stephan Schaller, Leiter BMW Motorrad, zum Votum.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Presse-Information

Datum 13.03.2013

Thema

Seite 2

Ganz oben auf dem Podest standen mit 20,1 Prozent der Leserstimmen auch die beiden BMW Motorrad Scooter Modelle C 600 Sport und C 650 GT in der Klasse „Scooters“.

Ihre Spitzenpositionen aus dem Vorjahr behaupteten zwei weitere BMW Motorrad Modelle. So kam die fahraktive BMW R 1200 R/Classic in der Kategorie der „Naked Bikes“ wieder auf den dritten Platz, und in der Kategorie „Allrounder“ feierte die BMW K 1300 S erneut Rang zwei.

Die Preisverleihung fand am 12. März 2013 in Stuttgart statt. Bei der 15. Auflage der Wahl zum „Motorrad des Jahres 2013“, die als bedeutendste Motorrad- und Scooter-Leserwahl in Europa gilt, beteiligten sich in diesem Jahr 30245 Leser. Sie wählten ihre Favoriten in acht Kategorien. Seit 1999 haben sich weit mehr als eine halbe Million Leser an dieser Wahl beteiligt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Beata Telingo, Kommunikation BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-24223, Fax: +49 89 382-28567

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-28567

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



### Presse-Information

Datum 13.03.2013

Thema

Seite 3

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>