



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

März 2013

BMW launcht sein erstes Pedelec in der Lifestyle Kollektion: BMW Cruise e-Bike. Effiziente Kombination aus Muskelkraft und Motor / Reichweite 70 km / 1000 Bikes für Deutschland.

München. Sportliche Elektromobilität verspricht Ende März 2013 das BMW Cruise e-Bike. Der Münchener Automobilhersteller BMW präsentiert sein erstes serienreifes Pedelec und erweitert damit sein Bike-Portfolio im Rahmen der BMW Lifestyle Kollektion um ein Fahrrad mit Motorunterstützung auf der Basis des bestehenden BMW Cruise Bike. Das BMW Cruise e-Bike ist auf 1000 Stück limitiert und nur in Deutschland erhältlich.

Im sehr stabilen und sportiven Cruise-Rahmen mit geringem Gewicht stecken 60 Jahre Tradition und Expertise von BMW im Fahrradbau. Das Herzstück eines jeden BMW Bikes ist seit Anbeginn der Rahmen: Hier verbaut BMW keine Großserienelemente, sondern ausschließlich Eigenentwicklungen. Diese verdanken ihr einzigartiges Design den Herstellungsverfahren, die sonst im Automobilbau zum Einsatz kommen. „BMW versteht sich als Premium-Anbieter von Produkten für individuelle Mobilität: Automobile, Motorräder, innovative Mobilitätsprodukte und – seit mehr als 60 Jahren – auch Fahrräder. Der Markt der Elektrofahrräder wächst rasant. Im Bike-Portfolio von BMW war es eine logische Ergänzung, neben den Fahrrädern für jedes Terrain auch ein e-Bike anzubieten – nicht als reines Freizeitprodukt, sondern für individuelle Mobilitätsanforderungen im Alltag“, so Dr. Thomas Goerdt, Leiter Lifestyle Collections BMW Group.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Durch die klare Linienführung sowie der Farbkombination aus Perlweiß und matt-schwarzen Akzenten punktet das BMW Cruise e-Bike in Sachen Technik und Ästhetik. Für optische Highlights sorgen der weiße Selle Royal Freccia Sattel, die Kabelführung im Rahmen und die Felgen im BMW typischen Design.

Telefon



Presse-Information

Datum März 2013

Thema BMW launcht sein erstes Pedelec in der Lifestyle Kollektion: BMW Cruise e-Bike.

Seite 2

Das designprämierte BMW Cruise Bike wird durch Elektrifizierung weiter aufgewertet. Für den leistungsstarken Antrieb sorgt renommierte Technik aus dem Hause Bosch.

Ein Bosch-Elektromotor mit einer Leistung von 250 Watt unterstützt den Fahrer bis maximal 25 km/h beim Treten. Damit dies reibungslos gelingt, messen Sensoren Drehmoment, Trittfrequenz und Geschwindigkeit. Daraus ergibt sich die optimale motorische Unterstützung. Kommt zum Beispiel Gegenwind auf, muss der Fahrer des BMW Cruise e-Bikes stärker in die Pedale treten, um sein Tempo zu halten. Darauf reagiert der Trittkraftsensor und ein Plus an Motorkraft fängt die Mehrbelastung auf. So wird keine Energie vergeudet, was das BMW Cruise e-Bike äußerst effizient macht. Über einen abnehmbaren Bosch Boardcomputer am Lenker lassen sich die Fahrmodi Off, Eco, Tour, Sport und Turbo wählen. Der Modus entscheidet auch über die Reichweite, die bei bis zu 70 Kilometern liegt.

Mit dem BMW Cruise e-Bike lässt sich der Weg zur Arbeit müheloser auch im Büro-Outfit bewältigen, das Gewicht eines Kinderanhängers leichter ziehen, und Bergauffahren kostet weniger Kraft. Der Fahrer benötigt für seine Touren weder Zulassung noch Versicherungsschutz, denn das BMW Cruise e-Bike gilt als Pedelec und ist somit verkehrsrechtlich ein Fahrrad. Durch die Ausstattung gemäß StVO kann es auf allen Radwegen genutzt werden und es besteht keine Helmpflicht.

Off-Modus: Muskelkraft statt Motor.

Der Akku hat Pause. Das 300 Wh Power Pack von Bosch wird im Off-Modus nicht benötigt. Stattdessen bringt der Fahrer sein BMW Cruise e-Bike mit neun Gängen selbst in Schwung.

Eco-Modus: Kleine Hilfe mit großer Wirkung.



Presse-Information

Datum März 2013

Thema BMW launcht sein erstes Pedelec in der Lifestyle Kollektion: BMW Cruise e-Bike.

Seite 3

Jetzt startet die elektronische Hilfe und verstärkt die Kraft, mit der der Fahrer selbst in die Pedale tritt. Im Fahrmodus Eco liefert der Motor eine extra Unterstützung von 30 Prozent der über die Pedale vom Radfahrer gelieferten Kraft. Genug also, um auf dem Weg in die Arbeit nicht ins Schwitzen zu geraten.

Tour-Modus: Sportlich-locker auf vielen Terrains.

Die 26-Zoll-Räder rollen jetzt mit einer Unterstützung von 100 Prozent der Pedalkraft. Die Federgabel leistet einen zusätzlichen Beitrag für entspanntes Fahren. Heißt es dann aber „Stop!“, sorgen die Scheibenbremsen vorne und hinten für ein schnelles Anhalten. Ein Plus an Sicherheit bringt die Beleuchtung, denn das LED-Licht verfügt über eine Standfunktion.

Sport und Turbo Modus: Volle Power dem Ziel entgegen.

Der Elektromotor mit 250 Watt und max. 50 Nm Drehmoment spielt im Sport- und Turbo- Modus seine ganze Kraft aus und steuert zusätzlich 170 Prozent bzw. 250 Prozent der Eigenleistung bei. Wenn die Kapazität des 300 Wh Akkus erschöpft ist, wird er mit Hilfe eines Schlüssels abgenommen und kann innerhalb von 2,5 Stunden vollständig an einer Steckdose geladen werden.

Dann hat das BMW Cruise e-Bike wieder eine Reichweite von bis zu 70 Kilometer. Im Lademodus erreicht die Batterie in eineinhalb Stunden bereits 80 Prozent der Ladekapazität und nach zweieinhalb Stunden die volle Ladekapazität.

Daten und Fakten:

Rahmenhöhe: S (41cm), M (46 cm), L (51 cm), XL (55 cm)

Rahmen: Aluminium, frontgefedert, BMW Design,

Gabel: Suntour NCX-D 26", Federweg 75 mm,

Sattel: Freccia 5007 HRC Actex

Vorbau: BMW Original Trekking, S: 90, M / L / XL: 110

Bremsen: Shimano Hydraulik Scheibenbremsen

Schaltung: Shimano Alivio, 9 Gang

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum März 2013

Thema BMW launcht sein erstes Pedelec in der Lifestyle Kollektion: BMW Cruise e-Bike.

Seite 4

Schalt-/Bremshebel: Shimano Alivio

Antrieb: BOSCH el. Motor im Tretlager integriert, Leistung: 250 W, max. 50 Nm,

BOSCH Intuvia Bedieneinheit, inkl. Ladestation (funktioniert an jeder
Haussteckdose)

Zusatzausstattung: Mitgelieferte ansteckbare Schutzbleche aus Kunststoff, Licht
vorne / hinten mit Standfunktion inkl. Reflektoren, Nabendynamo von Shimano

Gesamtgewicht: ca. 22 kg (Rahmengröße M)

Preis: 2.599 Euro

Das BMW Cruise e-Bike ist ab sofort in einer limitierten Auflage von 1000 Stück
in Deutschland bei ausgewählten BMW Händlern erhältlich.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Susanne Radl, BMW Lifestyle Presseservice bei Krauts PR

Telefon: +49-89-34-69 66, Fax: +49-89-34 69 22, Mail: bmw@krauts.de

Karin Elvers, BMW Group Design- und Lifestyle-Kommunikation

Telefon: +49-89- 382-23742, Fax: +49-89- 382-20626

Susanne Giuliani, BMW Group Design- und Lifestyle-Kommunikation

Tel.: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum März 2013

Thema BMW launcht sein erstes Pedelec in der Lifestyle Kollektion: BMW Cruise e-Bike.

Seite 5

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>