BMW
GROUP
Unternehmenskommunikation

Presse-Information
14. März 2013

BMW i gibt strategische Partnerschaft mit NOW! Innovations bekannt.

Erweiterung von ParkNow: künftig auch Parkplätze an der Straße finden und bezahlen.

München. BMW i Mobility Services hat eine Vereinbarung mit dem estnischen Technologieunternehmen NOW! Innovations über eine strategische Partnerschaft zur Bereitstellung mobiler Zahlungs- und Abrechnungslösungen unterzeichnet. Damit erweitert BMW i zukünftig das Angebot von ParkNow, das bisher ausschließlich Parkhaus-Plätze umfasste, um Parkmöglichkeiten an der Straße. ParkNow ist ein elektronischer mobiler Parkdienst, mit dem Benutzer im Voraus ihren Parkplatz buchen und bezahlen können.

Joachim Hauser, Leiter Entwicklung BMW i Mobility Services: „Now! Innovations passt perfekt zu uns. Der aktuelle Umfang unseres ParkNow Angebots beschränkt sich auf Parkhaus-Plätze. Mit den Optionen, die Now! Innovations für Straßen-Parkplätze bereithält, werden wir unser Produktangebot bald strategisch erweitern können und für unsere Kunden noch attraktiver sein. Die Einbeziehung von Straßen-Parkplätzen ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg zur reibungslosen Parkplatzsuche."

NOW! Innovations ist als weltweiter Anbieter von mobilen Zahlungs- und Abrechnungslösungen in acht Ländern auf drei Kontinenten tätig. Das Unternehmen hat eine flexible, benutzerfreundliche Abrechnungs- und Zahlungsplattform für Parkraumdienstleistungen entwickelt. Die Parkplatz-Plattform von NOW! basiert auf dem SaaS-Konzept. Sie bietet Städten und Parkraumbetreibern die Möglichkeit, nicht nur ihr bestehendes Parkleitsystem unabhängig oder als Teil eines integrierten Modells durch Zahlungen per Mobiltelefon zu erweitern, sondern auch ein Intelligentes Parkleitsystem (IPS) zu implementieren. Das IPS ermöglicht das Parkraummanagement und erlaubt Umsatz- und Effizienzsteigerungen, Kostensenkungen und umweltfreundliches Handeln.

Die Parkplatz-Plattform von NOW! stellt die größtmögliche Auswahl an Steuerkanälen zur Verfügung: SMS, QR-Codes, IVR, NFC, RFID, LPR/ANPR. Die Funktionen umfassen dynamische Abrechnungsmechanismen und vielfältige Zahlungsmöglichkeiten ein: Kredit-/Kundenkarten, Pre-Paid-Karten, Kundenkonten, Lastschriftauftrag, PayPal etc. Die Plattform kann eine unbegrenzte Anzahl von Parkzonen, Gebührensatzbestimmungen und Kundengruppen verwalten. Sie zeichnet sich durch die höchste Funktionalität und die günstigsten Preise im Markt aus.

Üllar Jaaksoo, NOW! Innovations CEO: „Im Zeitalter der Smartphones, Apps und Plattformen sind wir von der Möglichkeit fasziniert, den Alltag aller Autofahrer zu verbessern. Unsere obersten Ziele sind die problemlose Bezahlung von Parkgebühren und personalisierte Dienstleistungen. In Partnerschaft mit einem so visionären Unternehmen wie der BMW Group werden wir größere Aussichten auf einen erfolgreichen Wechsel von analogen zu digitalen Parkplatzangeboten haben. Wir freuen uns, den BMW Mobility Services eine bahnbrechende Lösung anbieten zu können."

Über ParkNow

Bei dem elektronischen mobilen Parkdienst ParkNow wählen Kunden ihren Parkplatz nach Preisangebot und Lage, buchen ihn im Voraus und erhalten ihn garantiert zum optimalen Preis anhand der persönlichen Präferenzen des Fahrers. Kunden können für die Suche nach einem Parkplatz entweder die ParkNow App für das iPhone und für das Android Smart Phone nutzen oder auf der Webseite von ParkNow einen Parkplatz reservieren, bezahlen und sich anschließend direkt zu der Parkmöglichkeit navigieren lassen.
Damit verringert sich sowohl der Zeitaufwand für die Suche nach einem Parkplatz als auch die Umweltbelastung durch Schadstoffemissionen. Derzeit sind in und um San Francisco mehr als 35 ParkNow-Stationen installiert.
ParkNow ist ein Joint Venture von BMW i Ventures und Urban Mobility LLC.

Über BMW i Ventures

Die Risikokapitalgesellschaft BMW i Ventures strebt langfristige, strategische Partnerschaften in den Bereichen e-Mobilität, Navigation, Parken, Car Sharing und Intermodalität an. Zum Portfolio gehören neben ParkNow zwei weitere Parkraum-Services: Bei Park@MyHouse handelt es sich um einen innovativen Online-Marktplatz, der die Verbindung zwischen freiem Parkraum und Autofahrern auf der Suche nach einem Parkplatz herstellt.

BMW i Ventures gehört zur Marke BMW i, die für visionäre Fahrzeuge und Mobilitätsdienstleistungen, inspirierendes Design, sowie für ein neues Premiumverständnis steht, das sich stärker über Nachhaltigkeit definiert.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Verena Stewens, Technologiekommunikation
Telefon: +49-89-382-60816; E-mail: verena.stewens@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com