

Presse-Information
15. März 2012

BMW Group Mitarbeiter erhalten hohe Erfolgsbeteiligung

Caiña-Andree: „Mitarbeiter haben 2012 Hervorragendes geleistet.“

München. Trotz wirtschaftlich herausfordernder Zeiten hat die BMW Group im Geschäftsjahr 2012 mit rund 1,85 Mio. Auslieferungen mehr Fahrzeuge verkauft als je zu vor. „Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben Hervorragendes geleistet und 2012 zum erfolgreichsten Jahr in der Geschichte der BMW Group gemacht“, sagt Milagros Caiña-Andree, Personalvorstand der BMW Group. „Deshalb honorieren wir ihren Einsatz mit einer hohen Erfolgsbeteiligung.“ Eine Facharbeiterin oder ein Facharbeiter erhält für das Geschäftsjahr 2012 beispielsweise 7.630 Euro (auf Basis der Tarifgruppe ERA 5 in Bayern), und damit rund 2,5 zusätzliche Monatsgehälter.

Die Beteiligung der Mitarbeiter am Unternehmenserfolg ist bei der BMW Group über alle Hierarchieebenen hinweg nach dem gleichen Prinzip geregelt. Nach einer Formel berechnet sich die Höhe der Erfolgsbeteiligung aus dem Konzernergebnis (Konzern-Jahresüberschuss und Umsatzrendite nach Steuern) und der Dividende der Stammaktie sowie einem einheitlichen Basiswert für jede Gehaltsgruppe.

Neben der Erfolgsbeteiligung profitieren die Mitarbeiter auch von der für das Geschäftsjahr 2012 vorgeschlagenen Dividendenanhebung. Im Rahmen des Belegschaftsaktienprogramms können die Mitarbeiter regelmäßig Vorzugsaktien zu vergünstigten Konditionen erwerben. Mit einer geplanten Dividende von 2,52 Euro pro Vorzugsaktie soll für das Geschäftsjahr 2012 die bisher höchste Dividende in der Geschichte des Unternehmens ausgeschüttet werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Email: presse@bmw.de

Jochen Frey, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Personal
Telefon: +49 (0)89 382-41125

Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation
Telefon: +49 (0)89 382-24544

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 41125

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 15. März 2012

Thema BMW Group Mitarbeiter erhalten hohe Erfolgsbeteiligung.

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagewerke in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>