



Presse-Information
1. April 2013

Frühlingsgefühle? Die neue MINI App Connect Us findet den passenden Partner für prickelnde Dates.

Endlich ein Up-Date, das diese Bezeichnung verdient – das schnellste Dating-System der Welt führt MINI Fahrer und MINI Fahrerinnen zusammen – perfekter Profil-Abgleich durch Analyse von Restaurant-Tipps, bevorzugten points of interest, Newsfeed Abrufen, Facebook Postings und natürlich des Fahrstils gemäß Driving Excitement Analyser – innovative MINI Connected App steht exklusiv am 1. April 2013 zum Download bereit.

München. Jetzt wird's romantisch. Die jüngste Version der MINI Connected App erfüllt MINI Fans den Wunsch nach einer wirklich harmonischen Partnerschaft. Connect Us lautet der Name dieser weltweit einzigartigen und nur in einem MINI nutzbaren Funktion. Sie ist nicht nur der schnellste Dating-Service der Welt, sondern auch der zuverlässigste. Denn endlich wird bei der Partnersuche neben persönlichen Interessen, bevorzugten Aktivitäten und Vorlieben bei der Freizeitgestaltung auch das für eine glückliche Zweier-Beziehung wichtigste Kriterium berücksichtigt: der Fahrstil. Connect Us vergleicht die vom MINI Driving Excitement Analyser ermittelten Fähigkeiten im Umgang mit Gaspedal, Lenkrad und Bremse, um so ein wirklich passendes Gegenüber zu finden. Erst wenn ein gemeinsames Verständnis für Fahrspaß zu erkennen ist, führt die App zwei MINI Fans zusammen. Der Driving Excitement Analyser steht als neue Funktion der MINI Connected App bereits seit einigen Wochen zum kostenlosen Download im Apple App Store zur Verfügung. Die Funktion Connect Us kann als Up-Date im wahrsten Sinne des Wortes ausschließlich an einem Tag heruntergeladen werden: am 1. April 2013.

Vernetzt, verglichen, verbandelt – getreu diesem Motto werden die unzähligen Möglichkeiten, die MINI Connected inzwischen bietet, erstmals auch auf dem Weg zu trauter Zweisamkeit ausgeschöpft. Die weltweit einzigartige Form des In-Car-Infotainments bietet ideale Voraussetzungen dafür. So können MINI Fahrer über eine per Apple iPhone hergestellte Online-Verbindung den Service Google Lokale Suche nutzen, um Restaurants, Bars oder Sehenswürdigkeiten zu finden, und anschließend über den Dienst foursquare Bewertungen austauschen. Sie können auch

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com



Presse Information

Datum 1. April 2013

Thema Frühlingsgefühle? Die neue MINI App Connect Us findet den passenden Partner für prickelnde Dates.

Seite 2

unterwegs über Facebook mit ihren Freunden im Kontakt bleiben, sich von AUPEO! mit dem Lieblings-Musikprogramm versorgen lassen und Nachrichten über ausgewählte Themen per RSS Newsfeed empfangen.

Die dabei getroffene Auswahl sagt viel über den Charakter eines Nutzers aus, doch die wahre Persönlichkeit entfaltet sich nur hinter dem Lenkrad. Und genau deshalb wertet die Funktion Connect Us zusätzlich die Daten des Driving Excitement Analysers aus. Dabei werden Spurvermögen, Kurvenverhalten und Bremsstrategie präzise abgeglichen. Und nur dann, wenn sich beim Handling mit dem MINI signifikante Parallelen ergeben, leitet Connect Us eine persönliche Begegnung in die Wege. So wird das MINI typische Gokart-Feeling zur Grundlage dafür, dass auch nach dem Abstellen des Motors echte Gefühle aufkommen.

Wie bei allen Funktionen der MINI Connected App geht die Nutzung im Fahrzeug beinahe spielerisch vonstatten. Die Bedienung erfolgt intuitiv und in der von MINI gewohnten Anmutung über den MINI Joystick, das Multifunktionslenkrad und den Bordmonitor. Voraussetzung dafür ist die Ausstattung des Fahrzeugs mit dem MINI Navigationssystem. So müssen MINI Fahrer und MINI Fahrerinnen nach Aktivierung der Funktion Connect Us nur eingeben, ob ihr „perfect match“ männlichen oder weiblichen Geschlechts sein soll und in welchem Umkreis gesucht werden soll. Alles andere regelt MINI Connected, auf Wunsch einschließlich Tischreservierung in einem Restaurant, das garantiert den Geschmack beider Partner trifft. Der Treffpunkt wird dann vom Navigationssystem angezeigt, denn schließlich sollen MINI Fans nicht suchen, sondern finden.



Presse Information
1. April 2013
Frühlingsgefühle? Die neue MINI App Connect Us findet den passenden Partner für prickelnde Dates.
3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-20626
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>