



Presse-Information
22. März 2013

Modedesigner Roberto Cavalli kreiert das MINI Unikat für den Life Ball 2013. **MINI unterstützt damit zum 13. Mal den Life Ball in Wien.**

München/Wien. Am 25. Mai ist es wieder soweit: MINI unterstützt auch 2013 wieder eines der größten AIDS-Charity Events weltweit, das jährlich für den guten Zweck stattfindet. Beim Life Ball treffen außergewöhnliche Wiener Ballkultur, eine spektakuläre Eröffnungszeremonie sowie ausdrucksstarkes soziales Engagement aufeinander. MINI stellt dafür ein speziell für diesen Anlass gestaltetes Fahrzeug zur Verfügung, das zugunsten von Hilfsprojekten, die sich dem Kampf gegen HIV und AIDS sowie deren Prävention verschrieben haben, versteigert wird. In den vergangenen Jahren wurde dadurch ein Gesamterlös von über eine halbe Million Euro erzielt. Gemäß der Tradition wird dieser MINI von einem international renommierten Designer gestaltet, der auch die Life Ball Fashion Show ausrichtet.

In diesem Jahr gibt sich Roberto Cavalli die Ehre, um diesen guten Zweck zu unterstützen. Cavalli, einer der bekanntesten Modeschöpfer der Welt, wird einen MINI Paceman gestalten und ihm dabei seine ganz eigene kreative Handschrift verleihen. Cavallis unkonventioneller Modestil ergänzt den MINI perfekt: Er spiegelt sowohl die traditionellen Werte, auf denen der MINI basiert, als auch dessen zeitgemäße Vielseitigkeit. „Die Gestaltung des MINI war für mich ausgesprochen spannend und inspirierend und hat mir großen Spaß gemacht. Ich musste ein Fahrzeug entwerfen, das nicht nur zu meinen Modedesigns passt, sondern auch zu meinem Lebensstil: eine ungewöhnliche, aber definitiv faszinierende Herausforderungen“, so Roberto Cavalli. Das Ergebnis ist ein Unikat, das die Grenzen des klassischen Automobildesigns überschreitet.

MINI beim Life Ball 2013 unter dem Motto „1001 Nacht“.

Seit 1993 nimmt der Life Ball am Kampf gegen HIV und AIDS teil und lockt jedes Jahr Tausende von Besuchern auf den Wiener Rathausplatz. Getreu dem diesjährigen Motto „1001 Nacht“ wird auf der Red Ribbon Bühne eine spektakuläre Show im orientalischen Stil mit märchenhaften Kostümen geboten. MINI ist bereits seit 2001 Partner des Life Balls. Seither konnte MINI zahlreiche

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-57185

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 22. März 2013
Thema Modedesigner Roberto Cavalli kreiert das MINI Unikat für den Life Ball 2013.
Seite 2

berühmte Stil-Ikonen dafür gewinnen, ein MINI Unikat zu gestalten, darunter Donatella Versace, Renzo Rosso, Angela Missoni und Diane von Furstenberg. Die fantasievollen Interpretationen und individuellen Handschriften der renommierten Designer machen diese einzigartigen MINI stets zu begehrten Sammlerstücken, die im Rahmen der AIDS Solidarity Gala versteigert werden, um Geld für die Bekämpfung von HIV und AIDS zu sammeln. In diesem Jahr stellt MINI einen MINI Paceman zur Verfügung, der in Zusammenarbeit mit dem berühmten Modedesigner Roberto Cavalli gestaltet wurde. Erste Entwürfe folgen in Kürze.

Chronik der Life Ball MINI.

2013 – MINI designed by Roberto Cavalli.

MINI Paceman von Roberto Cavalli

2012 – MINI designed by Franca Sozzani.

MINI Roadster von Franca Sozzani

2011 – MINI designed by DSQUARED².

MINI von Dean and Dan Caten

2010 – MINI designed by Diane von Furstenberg, Kenneth Cole und Francisco Costa von Calvin Klein Collection.

MINI von Diane von Furstenberg

MINI Cabrio von Kenneth Cole

MINI Countryman von Francisco Costa von Calvin Klein Collection

2009 – MINI designed by The Blonds.

MINI Cabrio von The Blonds for Katy Perry

2008 – MINI designed by Agent Provocateur.

MINI Clubman von Agent Provocateur / Joseph Corr 

2007 – MINI designed by Testino.

MINI von Starfotograf Mario Testino

2006 – MINI designed by Diesel.

MINI Cabrio von Renzo Rosso

2005 – MINI designed by Versace.

MINI Cabrio von Donatella Versace



Presse-Information
Datum 22. März 2013
Thema Modedesigner Roberto Cavalli kreiert das MINI Unikat für den Life Ball 2013.
Seite 3

2004 – MINI designed by Ferré.

MINI Cabrio von Gianfranco Ferré

2003 – MINI designed by Missoni.

MINI von Angela Missoni

2002 – Charity MINI.

Mit Unterschriften nationaler und internationaler Prominenz (u.a. Elton John, No Angels, Heidi Klum, Emma Sjöberg, Mavie Hörbiger)

2001 – getarnter MINI.

(Auftritt vor Markteinführung neuer MINI)

Life Ball 2013.

Am 1. Dezember 1981 wurde AIDS als eigenständige Krankheit erkannt. In den vergangenen Jahren konnten bereits große Fortschritte in der Forschung als auch im Bereich der Prävention gemacht werden – trotz allem stellt HIV nach wie vor eine wesentliche gesundheits- und entwicklungspolitische Herausforderung dar. Jedes Jahr werden Millionen von Menschen mit dem HI-Virus infiziert. Der Life Ball macht es sich zur Aufgabe, darauf aufmerksam zu machen und sich für Toleranz, Aufklärung und Solidarität stark zu machen.

Soziales Engagement der BMW Group.

Als eines der ersten Unternehmen in Südafrika engagiert sich die BMW Group seit dem Jahr 2000 mit einem eigenen Arbeitsplatz-Programm gegen HIV/Aids am Standort Rosslyn. Aufklärungsarbeit und Beratung werden dabei ergänzt durch freiwillige HIV-Tests, Behandlungsprogramme und psychologische Betreuung.



Presse-Information
Datum 22. März 2013
Thema Modedesigner Roberto Cavalli kreiert das MINI Unikat für den Life Ball 2013.
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Nadja Horn, MINI Design- und Lifestylekommunikation
Telefon: +49-89-382-57185, Fax: +49-89-382-20626

Susanne Giuliani, BMW Group Design- und Lifestylekommunikation
Telefon: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>