



Presse-Information

26. März 2013

25. BMW International Open: Top-Stars beim Jubiläumsturnier.

Major-Sieger, Ryder-Cup-Helden und ein US-Longhitter: hochklassiges Teilnehmerfeld schlägt im Golfclub München Eichenried ab.

München. Weltklasse-Golfer in Aktion zu erleben, das ist in Deutschland nur bei der BMW International Open möglich. Die vorläufige „Gästeliste“ zum 25. Turnier-Geburtstag liest sich bereits jetzt eindrucksvoll: Der US-amerikanische Longhitter Dustin Johnson, der amtierende British-Open-Sieger Ernie Els aus Südafrika sowie zwei der Ryder-Cup-Helden von Medinah, Sergio García und BMW Markenbotschafter Martin Kaymer, führen das Feld der 25. BMW International Open an. Das gab Turnierdirektor Marco Kaussler heute bei der offiziellen Pressekonferenz im BMW Museum in München bekannt. Das einzige European-Tour-Turnier auf deutschem Boden wird in diesem Jahr vom 20. bis 23. Juni im Golfclub München Eichenried ausgespielt.

Die Einladung zur Jubiläumsausgabe der BMW International Open hat der US-Amerikaner **Dustin Johnson**, der ansonsten kaum in Europa zu sehen ist, gerne angenommen. Der 28-Jährige aus South Carolina, 2010 Gewinner des PGA TOUR Playoff-Events BMW Championship, hat in dieser Saison bereits mit seinem Sieg beim Tournament of Champions auf Hawaii für Aufsehen gesorgt. Und auch abseits des Platzes weiß „DJ“, wie er kurz gerufen wird, die Aufmerksamkeit auf sich zu ziehen: Er ist mit Model Paulina Gretzky liiert, der Tochter der Eishockeylegende Wayne Gretzky.

Als der Südafrikaner **Ernie Els** im vergangenen Jahr die British Open gewann, hatte er allen gezeigt, wie gut er auch mit 42 Jahren noch Eisen und Driver schwingen kann. Vier Majors – zwei US und zwei British Open – hat Els in seiner eindrucksvollen Karriere gewonnen, sich bei bedeutenden Turnieren auf der ganzen Welt in die Siegerlisten eingetragen, 2005 auch bei der BMW Asian Open. Ein Titel allerdings fehlt ihm noch: der des Siegers einer BMW International Open. Beste Platzierung für „The Big Easy“ bisher: ein fünfter Platz aus dem Jahr 2000.



OFFICIAL
PARTNER



Sergio García ist – obwohl erst 33 – eine lebende globale Golflegende. Mehr als 300 Wochen war der Spanier schon in den Top 10 der Weltrangliste platziert. Dreimal verfehlte er als Zweitplatzierter nur knapp einen Major-Sieg, dabei hatte der gerade ins Profilager gewechselte García seinen größten Auftritt 1999, als er in einem fantastischen Duell bei der PGA Championship in Medinah, Illinois, mit nur einem Schlag Tiger Woods unterlag. Einer der größten Triumphe des Fans von Real Madrid ist ebenfalls untrennbar mit Medinah verbunden: Im vergangenen Jahr gehörte er dem europäischen Ryder-Cup-Team an, das an einem unglaublichen Finaltag noch das Comeback gegen die USA schaffte. Auch den Fans in München ist „El Niño“ noch in bester Erinnerung: 2011 lieferte er sich mit seinem Landsmann und späteren Sieger Pablo Larrazábal ein packendes Stechen über fünf Löcher – das längste der bisherigen Turniergeschichte.

Selbstverständlich ist auch BMW Markenbotschafter **Martin Kaymer** in diesem Sommer wieder mit von der Partie. Deutschlands bester Golfer konnte vor fünf Jahren bereits die 20. Auflage der BMW International Open gewinnen. Es war der bis heute einzige Sieg eines Einheimischen beim einzigen European-Tour-Turnier auf deutschem Boden. Vielleicht klappt es für den 28-Jährigen mit einer Wiederauflage seines „Sommermärchens“ von 2008 – schließlich sind die Vorzeichen dieselben: die BMW International Open feiert ein rauschendes Geburtstagfest. In jedem Fall freut sich der durch seinen Siegputt 2012 zum Ryder-Cup-Helden aufgestiegene Kaymer schon sehr auf sein Heimspiel.



OFFICIAL
PARTNER



Presse-Information

26. März 2013

25. BMW International Open: Turnierdaten.

Termine und Eintrittspreise.

Dienstag, 18. Juni 2013

Opening Show Event mit den Turnier-Stars

(Zeit & Ort noch in Planung)

Mittwoch, 19. Juni 2013

PRO-AM Experience

(18-Loch-Runde ausgewählter Spitzenprofis mit jeweils drei Amateuren)

Samstag, 22. Juni 2013

Public Area Party

(Kostenlose Shuttle-Busse zwischen S-Bahnhof Ismaning – GC München Eichenried)

20. bis 23. Juni 2013

25. BMW International Open

(4 Turnierrunden, Cut nach der 2. Runde, Siegerehrung am Sonntag, den 23. Juni 2013 nach dem letzten Putt direkt am 18. Grün)
Preisgeld: 2,0 Mio. Euro

Eintrittspreise:

18. bis 21. Juni 2013

Eintritt frei

22. **oder** 23. Juni 2013

Tageskarte zu je 30 Euro (inkl. MwSt.)

22. **und** 23. Juni 2013

Dauerkarte zu je 45 Euro (inkl. MwSt.)

BMW Card Inhaber erhalten 50% Ermäßigung auf **Tageskarten** (max. 2 Stück). Ermäßigte Tageskarten zu 17 Euro sind für Jugendliche ab 16 Jahren, Schüler, Studenten und Behinderte nur an der Tageskasse gegen Vorlage eines entsprechenden Ausweises erhältlich. Kinder und Jugendliche bis einschließlich 15 Jahre haben freien Eintritt.



OFFICIAL
PARTNER

BMW Golfsport



Für Kartenbestellungen und Informationen zum Turnier steht die BMW Event Hotline gerne zur Verfügung.

Tel: + 49 (0)89 - 99 92 99 99

E-Mail: bmw@ra-sta.de

Fax: + 49 (0)89 - 99 92 99 98

Web: www.bmw-golfsport.com



OFFICIAL
PARTNER



Presse-Information

26. März 2013

25. BMW International Open: „Wir freuen uns auf die Jahre, die noch vor uns liegen.“

George O’Grady, Chief Executive der European Tour, zum Jubiläum der BMW International Open.

München/Wentworth. Die BMW International Open hat innerhalb der European Tour eine neue Bestleistung aufgestellt: Kein anderes Turnier der höchsten europäischen Golfsport-Klasse hat seit 25 Jahren denselben Titelsponsor. Darauf ist nicht nur BMW, sondern auch die European Tour stolz – wie George O’Grady, Chief Executive der European Tour, in seinem Grußwort zum Jubiläum des Turniers bestätigt.

„Als European Tour können wir zu Recht stolz sein auf viele Partnerschaften, die wir über die Jahre in der Welt des Golfsports eingegangen sind – wobei die Verbindung zu BMW als eine der am längsten währenden einen besonderen Stellenwert genießt.

Seit einem Vierteljahrhundert hat BMW durch sein Engagement nicht nur unsere Turniere, sondern den Golfsport weltweit aufgewertet. Damit hat BMW eine Nachhaltigkeit geschaffen, die nicht nur unseren Sport, sondern auch die European Tour international hat wachsen lassen.

Die 25. Ausgabe der BMW International Open ist das insgesamt 48. European-Tour-Turnier mit BMW als Titelsponsor. Über die Jahre hinweg fanden Events nicht nur in Deutschland, sondern darüber hinaus auch in China, England, Italien, Russland und Taiwan statt.

Mit unseren Glückwünschen zu diesem beachtlichen Jubiläum möchten wir BMW sowohl als wesentlichen Bestandteil der Historie der European Tour würdigen als auch jene bedeutsame Rolle anerkennen, die BMW in unserer Gegenwart und Zukunft spielt und spielen wird.



OFFICIAL
PARTNER

BMW Golfsport



Im neunten aufeinanderfolgenden Jahr ist BMW nun schon Titelsponsor unseres Flagship-Events, der PGA Championship in Wentworth. Im Oktober kommt unserem dritten, von BMW gesponserten Saisonevent, der BMW Masters in China, ein bedeutender Stellenwert zu: Es wird das erste Turnier unserer neu geschaffenen ‚Final Series‘ sein, die für mehr Dramatik und Spannung im Ausgang des Race to Dubai 2013 sorgen wird.

Seit 2006 engagiert sich BMW zudem im Ryder Cup. Zunächst als Sponsor und seit 2010 als ‚Official Partner‘ unterstützt BMW das European Team dabei, den bedeutendsten Mannschaftswettbewerb zu immer neuen Höhen zu führen.

All diesen Engagements gemein ist die Konsequenz von BMW – sowohl in Bezug auf Qualität als auch auf die Hingabe, Weltklasse-Golfsportveranstaltungen zu schaffen. All dies hat mit der ersten Ausrichtung einer BMW International Open im Jahr 1989 begonnen.

Selbstverständlich sind wir äußerst dankbar für die umfassende Unterstützung durch BMW in den vergangenen 25 Jahren. Und wir freuen uns auf die Fortführung dieser Partnerschaft in den vielen Jahren, die noch vor uns liegen.“

George O’Grady CBE
The European Tour Chief Executive



OFFICIAL
PARTNER



Presse-Information

26. März 2013

25. BMW International Open: „Wir sind dankbar für die brillante Unterstützung.“

25 Jahre BMW im Profigolf. Die Weltspitze gratuliert zum Jubiläum.

München. Es ist ein eindrucksvolles Jubiläum, das BMW in diesem Jahr mit der 25. Auflage der BMW International Open feiert. Die Bedeutung, die sich BMW als Partner des Golfsports im vergangenen Vierteljahrhundert erworben hat, kann niemand besser einschätzen, als die Golfelite selbst. Die „Geburtstags-Glückwünsche“ der ehemaligen und aktiven Weltklasse-Spieler machen dies deutlich.

Rory McIlroy (Sieger BMW Championship 2012):

„Nachdem ich über die Jahre an so vielen von BMW gesponserten Turnieren teilgenommen habe, war es eine große Ehre, mit der BMW Championship 2012 in Crooked Stick endlich mal eines gewinnen zu können. Mir war bis vor kurzem gar nicht bewusst, dass BMW schon länger Golfturniere unterstützt, als ich auf der Welt bin. Das ist echt erstaunlich und sagt eine Menge über die Kraft der Marke BMW aus. BMW hat eine großartige weltweite Präsenz im Golfsport, und wir Spieler sind sehr dankbar für ihre brillante Unterstützung. Ich reduziere meine Turnierstarts in dieser Saison auf 22, aber drei davon werden von BMW ausgerichtete Events sein. Ich freue mich auf jedes dieser Turniere und ich wünsche BMW nur das Beste für ein weiterhin erfolgreiches Engagement im Golfsport.“

Justin Rose (Sieger BMW Championship 2011):

„Es ist toll zu hören, dass BMW sich nun bereits im 25. Jahr im Golf engagiert, und wir Spieler sind äußerst dankbar für diese kontinuierliche Unterstützung unseres Sports. Ich persönlich habe sehr angenehme Erinnerungen an die von BMW gesponserten Turniere, nicht nur weil ich 2011 die BMW Championship gewonnen habe. Auch die BMW PGA Championship in Wentworth, meiner englischen Heimat, ist ein fantastisches Event, bei dem die Spieler fürstlich behandelt werden. Möge die großartige Partnerschaft von BMW und dem Golfsport noch lange anhalten.“



OFFICIAL
PARTNER



Luke Donald (Sieger BMW PGA Championship 2011 und 2012):

„Meine Gratulation an BMW zur 25. BMW International Open. Der Golfsport verdankt Sponsoren wie BMW eine Menge. Die konsequente Unterstützung Jahr für Jahr rund um den Globus beweist ihr Commitment und Leidenschaft für unseren Sport, und dafür müssen wir alle sehr dankbar sein. Ich habe bereits an so vielen BMW Turnieren teilgenommen, dass ich gut beurteilen kann, was für einen cleveren und professionellen Job BMW macht hinsichtlich der Ausrichtung internationaler Golfevents. Ich kann es gar nicht erwarten, im Mai nach Wentworth zur BMW PGA Championship zurückzukehren und zu sehen, ob ich das Triple schaffen kann! Ein Kunststück, das ganz sicherlich ein Karrierehöhepunkt in meinem persönlichen Geschichtsbuch sein würde. Herzlichen Glückwunsch, BMW. Ich freue mich auf viele weitere eurer Events in der Zukunft.“

Lee Westwood (Sieger BMW International Open 2003):

„Herzlichen Glückwunsch an BMW zum 25-jährigen Golfsport-Jubiläum. Ihr Einfluss auf den Sport in dieser Zeitspanne ist nicht hoch genug zu bewerten. Ohne die Unterstützung von BMW wären die European Tour und der Golfsport im Allgemeinen heute nicht da, wo sie sind. Ich hoffe, wir erleben auch den 50. Geburtstag!“

Martin Kaymer (Sieger BMW International Open 2008):

„BMW ist seit 25 Jahren ein sehr starker und verlässlicher Sponsor unseres Sports. Das Unternehmen macht einen fantastischen Job, nicht nur für uns Spieler, sondern auch für die Zuschauer auf den Events weltweit. Die Art und Weise, in der BMW Turniere veranstaltet, ist einzigartig. Ich kann mich mit der Marke sehr gut identifizieren, und ich hoffe sehr, dass sie uns und unserem Sport auch in der Zukunft weiterhin so zur Seite steht.“

Bernhard Langer (Sieger Masters Tournament 1985 und 1993):

„Das Engagement von BMW in der Sportart Golf ist großartig. Es begann vor 25 Jahren mit der BMW International Open im München zu einer Zeit, als Golf bei uns in Deutschland erst richtig bekannt wurde. In den folgenden Jahren weitete BMW das Golfengagement kontinuierlich aus und ist seit Jahren global im Golfsport als Premium Partner fest verankert. Dazu meinen herzlichen Glückwunsch!“



OFFICIAL
PARTNER



Ernie Els (Sieger Open Championship 2012):

„Ich sende BMW meine Glückwünsche zu ihrem 25-jährigen Jubiläums als Ausrichter der BMW International Open. Das Unternehmen ist immer schon ein großartiger Unterstützer des Golfsports gewesen, und BMW hat stets ein großartiges Turnier veranstaltet. Ich habe sicher an mehr BMW Events teilgenommen, als ich mich heute erinnern kann. Wobei ich viele schöne Erinnerungen habe, nicht nur an Deutschland, sondern an Turniere auf der ganzen Welt. Tatsächlich habe ich BMW auch eine meiner persönlichen Bestleistungen zu verdanken: Meinen Rekord für den Sieg mit dem größten Vorsprung – 13 Schläge – bei der BMW Asian Open in Shanghai 2005. Wäre schön, dass irgendwann noch mal wiederholen zu können! Wie auch immer: Great job, guys – und auf die nächsten wunderbaren 25 Jahre mit Euch!“

Paul McGinley (Ryder-Cup-Kapitän Team Europe 2014):

„BMW spielt mit seinen Turnieren auf dem gesamten Globus eine sehr wichtige Rolle in der Welt des Golfsports. Der Sport kann sich glücklich schätzen, eine führende Weltmarke wie BMW an seiner Seite zu haben. Wir alle freuen uns auf viele weitere gemeinsame Jahre. Ich persönlich bin stolz auf meine nun 15-jährige Partnerschaft mit BMW und genieße – so wie alle anderen Spieler auch – die von BMW unterstützten Turniere sehr.“

Greg Norman (Sieger Open Championship 1979 und 1986):

„Herzlichen Glückwunsch zum Erreichen der 25. Auflage der BMW International Open. Das BMW Engagement – nicht nur bei diesem Turnier – im Amateur- und Profibereich setzt den Standard, an dem sich die anderen messen lassen müssen.“

Gary Player (neunmaliger Major-Sieger):

„Die Qualität der BMW Turniere ist ein Zeugnis für die Qualität des Unternehmens BMW – und die Bedeutung, die BMW seinem Golfsport-Engagement beimisst. BMW setzt weltweit Maßstäbe im Golfsport. Ich gratuliere herzlich zum 25-jährigen Jubiläum als Partner des Golfsports und zu den Erfolgen, die BMW weltweit für den Golfsport erzielen konnte.“



OFFICIAL
PARTNER



Fred Couples (Sieger Masters Tournament 1992):

„BMW ist seit vielen Jahren ein außergewöhnlicher Sponsor auf der European Tour – meine Glückwünsche zum 25-jährigen Jubiläum der BMW International Open. Als ich am Turnier teilgenommen habe, habe ich Ihre Gastfreundschaft genossen. Und wir Spieler schätzen Ihre Hilfe dabei, dieses erfolgreiche Turnier auf die Beine zu stellen.“

Peter Hanson (Sieger BMW Masters 2012):

„BMW ist ein großartiger Unterstützer des Golfsports und wird nicht müde, den Sport weltweit zu präsentieren. Ich habe bei vielen BMW Turnieren mitgespielt und die BMW Masters 2012 gewonnen – und weiß daher aus erster Hand, welcher Service Spielern und Zuschauern geboten wird. Es wundert mich überhaupt nicht, dass der Einfluss von BMW im internationalen Golfsport immer größer wird.“

Sergio García (Ryder Cup Sieger 2012):

„Über mehr als zwei Jahrzehnte ist es BMW gelungen, eine perfekte Balance zwischen dem Golfspiel und ihrer Klientel zu schaffen. Das Engagement von BMW im Golfsport ist außergewöhnlich und bedeutend, sowohl für uns Profis als auch die Amateure. Ich möchte der BMW International Open zu 25 Jahren Einsatz für den Sport und exzellentem Golf gratulieren. Ich weiß mich sehr glücklich zu schätzen, BMW Turniere auf der ganzen Welt gespielt zu haben – ich habe jedes einzelne sehr genossen. BMW und Golf – das ist eine perfekte Verbindung und ich hoffe, dass ich noch sehr viele dieser Turniere in der Zukunft spielen werde.“

Louis Oosthuizen (Sieger Open Championship 2010):

„Professioneller Golfsport könnte ohne Sponsoren nicht überleben – und einen größeren und besseren als BMW gibt es nicht. Der Einfluss von BMW in den vergangenen 25 Jahren war beeindruckend. Der hohe Standard, der mit dem ersten Turnier gesetzt wurde, hat sich bis heute nicht verändert.“

Charl Schwartzel (Sieger Masters Tournament 2011):

„Der Golfsport steht bei BMW in der Schuld für alles, was BMW in den vergangenen 25 Jahren getan hat. BMW Events zeichnen sich durch Herzlichkeit und Fürsorge aus. Ich habe immer eine gute Zeit, wenn BMW Titelpartner eines Turniers ist. Vielen Dank dafür!“



OFFICIAL
PARTNER



Graeme McDowell (Sieger US Open 2010):

„Ich bin seit mehr als zehn Jahren Profigolfer, und BMW ist immer ein großer Förderer des Sports in dieser Zeit gewesen. Einige unserer größten Events – sei es in Europa, Asien oder den USA – werden von BMW gesponsert, und BMW ist immer ein erstklassiger Gastgeber. Ich persönlich bin ein großer Fan der Marke BMW, ich liebe es, ihre Autos zu fahren und ich bin stolz, einer ihrer globalen Botschafter zu sein. Darüber nachzudenken, dass BMW den Golfsport seit 25 Jahren unterstützt, ist einfach unglaublich! Ich möchte mich bei BMW für all Ihre Unterstützung über die Jahre bedanken, möge das noch lange so weitergehen. Ich wünsche allen erdenklichen Erfolg!“

Ian Poulter (Sieger WGC-HSBC Champions 2012 und Ryder-Cup-Held):

„BMW hat einen unglaublichen Einfluss auf die Entwicklung des professionellen Golfsports auf diesem Planeten gehabt. BMW sponsert einige der wichtigsten Turniere weltweit, und diese Events spiegeln die außerordentliche Markenposition und Performance wider, für die BMW auf dem gesamten Globus bekannt ist. Meine Erfahrung auf jedem von BMW gesponserten Turnier ist stets überwältigend.“

Darren Clarke (Sieger Open Championship 2011):

„BMW ist im professionellen Golfsport etwas länger dabei als ich. Schon immer hat es mich beeindruckt, mit welcher Liebe zum Detail und welcher Hingabe die exzellenten BMW Events organisiert werden. BMW ist ein herausragender Sponsor, alle Spieler dürfen sich darüber glücklich schätzen. Herzlichen Glückwunsch, BMW! Ich hoffe, Sie genießen die nächsten 25 Jahre so, wie ich die vergangenen 25 Jahre genossen habe.“

Retief Goosen (Sieger US Open 2001 & 2004):

„In den vergangenen 25 Jahren war BMW eine Konstante auf der European Tour. Die Professionalität und die hohe Qualität der Marke zeigen sich in jedem Event, in dem sich BMW engagiert. Mir hat es immer viel Spaß bereitet, die BMW International Open zu spielen: Meine erste Teilnahme war 1994, damals im St. Eurach Land- und Golfclub, und ich kann mich glücklich schätzen, an den meisten der Turniere seither teilgenommen zu haben – herzlichen Glückwunsch zum 25-jährigen Jubiläum.“



OFFICIAL
PARTNER



Padraig Harrington (Sieger BMW Asian Open 2003):

„Wenn man ein BMW Turnier spielt, weiß man, dass man an einem außergewöhnlich effizienten Weltklasse-Event teilnimmt – ähnlich, wie man das von ihren Autos her kennt. BMW ist gleichbedeutend mit Welt-Golf, nicht nur aufgrund der verschiedenen Titel-Sponsorings, sondern ebenso in der Bereitstellung der Fahrdienste bei vielen Turnieren. Zwar war mein Sieg bei der BMW Asian Open 2003 eine großartige Erfahrung und ein entscheidender Erfolg in meiner Karriere, aber andere BMW Turniere habe ich ebenso in bester Erinnerung, inklusive der im Golfclub München Eichenried: 2006 unterlag ich dort Henrik Stenson im Stechen. 2001 spielte ich mein niedrigstes Gesamtergebnis, wurde aber nur Zweiter hinter John Daly. Und ich kann mich gut an die dienstäligen BMW Shootouts erinnern, bei denen ich einmal Greg Norman, Seve Ballesteros und alle anderen geschlagen habe.“

Miguel Ángel Jiménez (Sieger BMW International Open 2004, BMW Asian Open 2004 und BMW PGA Championship 2008):

„Ich kann die Bedeutung von BMW für die Welt des Profigolfs und insbesondere für meine Karriere gar nicht genug herausstellen. Seit mehr als 20 Jahren habe ich das Glück, von BMW gesponserte Turniere auf der ganzen Welt spielen zu dürfen. Wobei jedes dieser Turniere von höchster Qualität, innovativ und erinnerungswürdig gewesen ist. Im Jahr 2004 sowohl die BMW International Open als auch die BMW Asian Open zu gewinnen, war etwas Besonderes. Wobei der Höhepunkt meiner Karriere bis zum heutigen Tag der Sieg bei der BMW PGA Championship 2008 ist. Ich freue mich, in der Zukunft noch viele weitere BMW Turniere spielen zu dürfen.“

Henrik Stenson (Sieger der BMW International Open 2006):

„BMW ist seit 25 Jahren ein fantastischer Sponsor im Golf! Turniere rund um den Globus mit dem höchsten Standard zu organisieren, ist alles andere als eine einfache Aufgabe. Aber ich würde sagen, dass BMW das am besten macht! Ich gratuliere BMW zu seinem 25-jährigen Jubiläum und hoffe auf weitere 25 Jahre!“



OFFICIAL
PARTNER



Presse-Information

26. März 2013

25. BMW International Open: Neue Herausforderungen.

Eichenrieder Meisterschaftsplatz im Jubiläumsjahr noch anspruchsvoller.

München. 1989 begann im Golfclub München Eichenried die Geschichte der BMW International Open und damit auch die Geschichte des Golfsport-Engagements von BMW. Vor 25 Jahren war die Anlage im Norden Münchens noch brandneu und entsprechend erstmals Gastgeber eines großen European-Tour-Turniers. Seither ist der Championship Course der BMW International Open regelrecht mitgewachsen. Für die 25. BMW International Open wurde der Platz um einige Grade schwieriger gestaltet. Die Umbauten fallen zum Teil gravierend aus.

„Das Spiel der Profis“, sagt Eichenried-Geschäftsführer Korbinian Kofler, „verlangt, dass wir unseren Platz anpassen. Die Spieler erzielen immer größere Längen – da hat man zwei Möglichkeiten: Abschläge verlängern oder die Hindernisse um das Grün schwerer zu machen. Wir haben uns für einen Mix aus beiden Varianten entschieden.“ Noch wird in Eichenried gebaut, aber – da ist sich Korbinian Kofler sicher: „Bis zum Turnierbeginn wird davon nichts mehr zu sehen sein. Ich freue mich schon auf die ersten Eindrücke der Profis von unserem erneut qualitativ verbesserten Platz.“

Bereits im vergangenen Jahr hat man die 16. Spielbahn überarbeitet. Auf dem 292 Meter (314 Yards) kurzen Par 4 ist das Grün nun zu einem Halbinselgrün geworden, das zu etwa drei Vierteln von Wasser umgeben ist und damit eine höhere Präzision beim Schlag ins Grün erforderlich macht.

In diesem Jahr hat man in Eichenried drei weitere Re-Designs auf den Weg gebracht: Auf der zweiten Spielbahn, einem Par 3 mit vormals 190 Metern (208 Yards) Länge, wurde der Abschlag um etwa 18 Meter nach hinten verlegt. Auf der sechsten Spielbahn (Par 5/bisher 440 Meter/481 Yards lang) wurde die Teebox so versetzt, das – je nach Wunsch – eine zusätzliche Länge zwischen 40 und 50 Metern erreicht werden kann.



OFFICIAL
PARTNER



Auch das Schlussloch, Bühne zahlreicher sportlicher Dramen der letzten 25 Jahre, wurde für die Jubiläumsausgabe noch einmal verbessert und spektakulär umgestaltet. Der Bunker rechts des Grüns wurde aufgelöst, dort ragt nun ein Wasserhindernis hinein – insbesondere für Spieler, die auf diesem 519 Meter (568 Yards) langen Par 5 mit den zweiten Schlag schon aufs Grün wollen, erhöht sich somit das Risiko eines Ballverlustes.

Die wesentlichen Änderungen auf dem Meisterschaftsplatz des GC München Eichenried für die 25. BMW International Open im Überblick:

Loch 2: Der Abschlag wurde um 18 Meter nach hinten versetzt.

Loch 6: Der Abschlag wurde um 40 bis 50 Meter (je nach Tee-Setzung) verlängert.

Loch 16: Das Grün ist jetzt ein Halbinselgrün – zu etwa drei Vierteln von Wasser umgeben.

Loch 18: Das Wasser rechts des Schlussgrüns ist jetzt näher ans Grün herangerückt, der dort zuvor platzierte Grünbunker ist aufgelöst.



OFFICIAL
PARTNER



Presse-Information

26. März 2013

25. BMW International Open: Hält die Erfolgsserie an?

Seit 1989 wird das erste Ass am richtigen Loch mit einem BMW Fahrzeug belohnt – im vergangenen Jahr räumten die Pros kräftig ab.

München. Seit es BMW Profi-Golfturniere gibt, also seit der ersten BMW International Open im Jahr 1989, warten alljährlich nicht nur die Siegerpokale auf einen neuen Besitzer. Mit einem Hole-in-One am richtigen Loch können die Pros bei jedem Turnier ein BMW Traumauto gewinnen. Zur 25. BMW International Open wird es, dem Anlass angemessen, ein besonderes Highlight sein: das neue BMW M6 Gran Coupé.

Viermal schon in der 25-jährigen Geschichte der BMW International Open konnten Profis sich das Hole-in-One-Car sichern. Traditionell wartet die „Freude am Fahren“ im Golfclub München Eichenried auch diesmal auf Spielbahn 17, dem 173 Meter langen Par 3, auf einen neuen Besitzer.

Im vergangenen Jahr, als die BMW International Open erstmals nicht in München und Umgebung, sondern auf dem Championship Course von Gut Lärchenhof in Pulheim bei Köln ausgespielt wurde, sicherte sich der Engländer Andrew Marshall in der zweiten Runde mit einem Ass auf der 17. Spielbahn die Schlüssel für ein BMW 640i Gran Coupé.

Überhaupt entwickelte sich das Jahr 2012 zu einem regelrechten Festival für Hole-in-One-Cars bei BMW Turnieren. Denn nicht nur bei der BMW International Open im Juni, sondern auch wenige Tage später, bei der Irish Open wechselte ein BMW den Besitzer. Als Official Car Partner hatte BMW bei dem Turnier erneut einen BMW 640i Gran Coupé ausgelobt – mit einem Ass auf der 14 nahm der Engländer James Morrison die Schlüssel in Empfang. Im September dann gewann der Spanier Jorge Campillo bei der BMW Italian Open vor den Toren Turins mit einem Ass das BMW 640d Gran Coupé.



OFFICIAL
PARTNER



Im Dezember schließlich würdigte BMW eine wahre Ausnahmeleistung: Bei der Alfred Dunhill Championship im Leopard Creek Country Club von Malelane (Südafrika) hatte man erneut einen BMW 6er Gran Coupé für ein Ass auf der 12. Spielbahn ausgelobt – allerdings nur in der Finalrunde am Sonntag. Dem Südafrikaner Keith Horne gelangen in dem Turnier jedoch gleich zwei Asse auf eben dieser Spielbahn, ärgerlicherweise aber am Freitag und am Samstag. Doch die BMW Verantwortlichen entschieden, dass man Horne für seine mehr als außergewöhnliche Leistung einfach belohnen müsse – und so erhielt er doch einen neuen Wagen: einen BMW ActiveHybrid 5.

Das Hole-in-One-Car bei der 25. Ausgabe der BMW International Open ist gewissermaßen der „große Bruder“ des Fahrzeugs, das den Pros in der vergangenen Saison so viel Glück gebracht hat. Das BMW M6 Gran Coupé überzeugt vom ersten Augenblick an durch die kraftvolle Präsenz seines formvollendeten Auftritts. Souverän verbindet es atemberaubendes Design und luxuriösen Komfort mit einer Sportlichkeit, wie sie nur einem BMW M zu eigen ist. Kein Zweifel – Kompromisse sind das Einzige, was nicht zur Ausstattung des neuen BMW M6 Gran Coupé gehört.

Die bisherigen Gewinner eines Hole-in-One-Cars bei der BMW International Open:

1991	Jay Townsend (USA)	BMW 325i Cabrio (Loch 12, 4. Runde)
2001	Raphaël Jacquelain (FRA)	BMW Z8 (Loch 17, 2. Runde)
2010	Jean-François Lucquin (FRA)	BMW 535i (Loch 17, 4. Runde)
2012	Andrew Marshall (ENG)	BMW 6er Gran Coupé (Loch 17, 2. Runde)



OFFICIAL
PARTNER



Presse-Information

26. März 2013

BMW Golfsport – Driven by Passion.

BMW ist der Global Golf Player.

München. Mit den BMW International Open richtet BMW das einzige Spitzenturnier auf deutschem Boden aus. 1989 begann die Erfolgsgeschichte dieses Turniers, das seit Jahren zu den bedeutendsten und beliebtesten der European Tour gehört – und in diesem Jahr sein 25. Jubiläum feiert.

Vor einem Vierteljahrhundert fiel also der Startschuss für das Engagement von BMW im Profigolf. Die Verbindung zwischen dem Münchener Unternehmen und dem Golfsport ist seit damals kontinuierlich ausgebaut geworden. Mittlerweile ist BMW als starker und hoch angesehener Partner aus dem Golfsport nicht mehr wegzudenken und als einzige Marke auf allen großen Touren vertreten.

Mit der Ausrichtung von vier Profiturnieren, rund 20 „Official Car“ Partnerschaften und der weltweit ausgetragenen Amateur-Turnierserie BMW Golf Cup International ist BMW der wichtigste Global Player des Golfsports. Besonders eng ist die Verbindung dabei zur PGA European Tour, die BMW auch beim Ryder Cup sowie als „Official Car“ unterstützt.

Weltweit ist BMW als Partner des Golfsports bei den Profis sehr hoch angesehen. So vertritt Major-Sieger Martin Kaymer das Unternehmen als BMW Markenbotschafter.

BMW PGA Championship (European Tour).

Seit 2005 ist BMW Partner und Namensgeber des „Flagship Events“ der europäischen Turnierserie an der Tourzentrale im englischen Wentworth (Surrey). Die mit 4,75 Millionen Euro dotierte Meisterschaft der Profivereinigung gilt als bedeutendster Titel der European Tour und wird in diesem Jahr vom 23. bis 26. Mai ausgespielt.

Die BMW PGA Championship 2012 stand unter dem Motto „The Duel on the West“, man rechnete damit, dass Luke Donald sich bei der Titelverteidigung der Attacken der Nummer eins der Welt, Rory McIlroy (NIR), des seiner Zeit



OFFICIAL
PARTNER



Weltranglistendritten Lee Westwood (ENG) sowie vieler weiterer Weltklassegolfer erwehren müsste. Doch es kam anders: In beeindruckend souveräner Art und Weise gewann Donald im vergangenen Jahr erneut und eroberte auch den Golfthron zurück. Die Zuschauermassen, die in den vergangenen Jahren zu einem Markenzeichen des Flagship-Turniers der European Tour geworden sind, bejubelten und beklatschten den neuen Weltranglistenersten.

BMW International Open (European Tour).

Die BMW International Open wird seit 1989 ausgetragen – feiert in diesem Jahr (18. bis 23. Juni 2013, Golfclub München Eichenried) also bereits die 25. Auflage. Unter den Golfprofis genießt die Veranstaltung einen exzellenten Ruf. Sie schätzen insbesondere die außerordentlich guten Rahmenbedingungen, die BMW als Veranstalter schafft. Dazu zählt der stets hervorragend präparierte Platz ebenso wie die reibungslose Organisation, die beliebten Abendveranstaltungen und die vorbildliche Spielerbetreuung inklusive BMW Shuttle Service und zahlreichen Testfahrzeugen für die Akteure.

Zum siebten Mal in der Turniergeschichte und zum zweiten Mal hintereinander fiel 2012 die Entscheidung im Playoff: Danny Willett hat die erste BMW International Open im Golf Club Gut Lärchenhof gewonnen. Nach einem Gesamtscore von 277 Schlägen (-11) behielt der Engländer im Stechen gegen Marcus Fraser (Australien) die Oberhand. Willett und Fraser spielten vier Extralöcher, ehe sich der 24-Jährige seinen ersten Titelerfolg auf der European Tour sicherte.

Mit 24 Jahren und 265 Tagen ist Willett hinter BMW Markenbotschafter Martin Kaymer, der 2008 triumphierte, der zweitjüngste Sieger der BMW International Open aller Zeiten. Kaymer, der den Cut am Freitag verpasst hatte, war bei seinem Sieg 23 Jahre und 177 Tage alt. Im Verlauf der Turnierwoche verfolgten insgesamt 56.700 Zuschauer das Geschehen auf dem von Jack Nicklaus entworfenen Championship Course.

BMW Championship (PGA TOUR).

Mit der BMW Championship ist BMW seit 2007 Titelsponsor eines der wichtigsten Turniere auf der amerikanischen PGA TOUR. Die mit acht Millionen Dollar dotierte Veranstaltung ist das dritte von vier Playoff-Turnieren und wurde von der PGA TOUR zum „Turnier des Jahres 2012“ gekürt.



OFFICIAL
PARTNER



140.000 begeisterte Zuschauer waren in den Crooked Stick Golf Club vor den Toren von Indianapolis gekommen. Der Finalsonntag war das direkte Duell einiger der größten Namen, die der Golfsport weltweit zu bieten hat. Zu Beginn der Runde wechselten sich an der Spitze des Leaderboards ehemalige Weltranglistenerste und die aktuelle Nummer eins Rory McIlroy (NIR) ab. Doch auf der Back Nine packte der „Celtic Tiger“ zu und sicherte sich seinen zweiten Playoff-Sieg in Folge.

Die Hoffnungen der US-Fans ruhten auf Phil Mickelson (USA, -18), dem zwar fünf Birdies gelangen, aber die Konstanz des späteren Siegers fehlte. Der Linkshänder benötigte 70 Schläge und fiel wie Lee Westwood (ENG, -18) immer dann wieder zurück, wenn es gerade so aussah, als könnten die beiden zu McIlroy aufschließen. Mickelson und Westwood teilten sich den zweiten Rang, auch weil der junge Nordire einfach keine Fehler machte und sich sein einziges Bogey das Tages erst auf der 18. Spielbahn leistete – als alles längst entschieden war. Die BMW Championship 2013 findet vom 9. bis 15. September 2013 im Conway Farms Golf Club bei Chicago statt.

BMW Masters (European Tour).

Das mit sieben Millionen Dollar Preisgeld dotierte Turnier wurde im Oktober 2012 zum ersten Mal ausgetragen. BMW kehrte damit nach vierjähriger Abstinenz nach China zurück. Als eine der ersten Marken weltweit hatte BMW zu Beginn des Jahrtausends die Golfbegeisterung in Asien gefördert und mit der BMW Asian Open von 2001 bis 2008 ein Turnier der European Tour organisiert.

Den ersten Titel bei der BMW Masters sicherte sich Peter Hanson aus Schweden im Lake Malaren Golf Club Shanghai. Bei der Premiere auf dem von Jack Nicklaus entworfenen Masters Course waren vier der fünf in der Weltrangliste bestplatzierten Pros am Start. Aus den Top-30 des „Race to Dubai“ der European Tour schlugen in Shanghai 28 Spieler ab. In einem packenden Finale setzte sich Hanson gegen die versammelte Weltelite durch. Hinter Hanson kamen der Weltranglistenerste Rory McIlroy (-20) und Luke Donald (-17) auf die Plätze zwei und drei. Ian Poulter (-16) komplettierte als Vierter das Quartett der siegreichen Ryder-Cup-Stars an der Spitze des Leaderboards.



OFFICIAL
PARTNER



Die BMW Masters 2013 findet vom 24. bis 27. Oktober statt und wird noch einmal aufgewertet: Das Turnier wird das erste Event der neu geschaffenen „Final Series“ der European Tour sein, die für mehr Dramatik und Spannung im Ausgang des Race to Dubai sorgen wird.

Ryder Cup.

Der zweijährlich ausgetragene Ryder Cup ist das bedeutendste Ereignis im Golfsport und seit 2006 untrennbar mit BMW verbunden. Im irischen K Club war BMW damals erstmals Official Car Partner, als das europäische Team um Kapitän Ian Woosnam die US-Auswahl mit 18,5:9,5 Punkten in die Schranken wies.

Beim darauf folgenden Aufeinandertreffen der besten Golfer der USA und Europas war BMW als Official Car Partner des Teams vom „alten Kontinent“ im Valhalla Golf Club mit von der Partie. Den Amerikanern gelang 2008 die Revanche, sie setzten sich in Louisville, Kentucky mit 16,5:11,5 Punkten durch.

Beim Ryder Cup 2010 im Celtic Manor Resort in Newport, South Wales trat BMW erstmals als Partner und „Official Car“ des Events auf. Der Sieg von Graeme McDowell im allerletzten Match brachte Europa den 14,5:13,5-Sieg, Colin Montgomeries Team gewann die Ryder-Cup-Trophäe zurück.

„Montys“ Nachfolger José María Olazábal hat es in einem noch dramatischeren Wettbewerb geschafft, den Titel 2012 im Medinah Country Club im US-Bundesstaat Illinois zu verteidigen. BMW Markenbotschafter Martin Kaymer lochte auf dem 18. Grün im Match gegen Steve Stricker den entscheidenden Putt zum 14,5:13,5-Sieg der Europäer, die vor den Einzeln schon deutlich zurückgelegen hatten.

Das Jubiläum, den 40. Ryder Cup, wird BMW im schottischen Gleneagles (26. bis 28. September 2014) wieder als Partner und „Official Car“ begleiten.

BMW Golf Cup International.

1987 wurde der BMW Golf Cup International, die weltweit größte und attraktivste Amateur-Turnierserie, ins Leben gerufen. Bis zu 100.000 Golferinnen und Golfer aus über 40 Nationen versuchen dabei, über mehrere Ausscheidungsturniere das jährlich in spektakulärem Ambiente abgehaltene Weltfinale zu erreichen.



OFFICIAL
PARTNER



Das Weltfinale der Saison 2012 fand Anfang März 2013 statt. Eingebettet in die atemberaubende Landschaft an der südafrikanischen „Garden Route“ erlebte der 26. BMW Golf Cup International seinen unvergesslichen Höhepunkt. Im faszinierenden Fancourt Golf Resort ermittelten 137 qualifizierte Spieler aus 47 Ländern die Sieger der größten internationalen Turnierserie für Golf-Amateure.

Nach drei spannenden Runden auf den von Gary Player entworfenen Kursen Montagu und Outeniqua stand bei seinem „Heimspiel“ das Team aus Südafrika als Gewinner der Nationenwertung fest.

Ihre Pokale erhielten die Gewinner aus den Händen ihres – zumindest in Golferkreisen – berühmtesten Landsmannes: Gary Player. Der „Black Knight“ hatte zuvor alle Turnierteilnehmer in einer Clinic an seinem Erfahrungsschatz und seinem Charme teilhaben lassen.

Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter:
www.press.bmwgroup-sport.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Sportkommunikation
Nicole Stempinsky
Tel: +49 89 382 51584
E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de,
Internet: www.bmw-golfsport.com

BMW im Golfsport – der „Global Golf Player“.

Im Jahr 1989 fiel mit der ersten BMW International Open der Startschuss für das Engagement von BMW im Profigolf. Mittlerweile ist BMW als starker und hoch angesehener Partner aus dem Golfsport nicht mehr wegzudenken und als einzige Marke auf allen großen Touren vertreten. Auf der European Tour richtet BMW drei weitere Turniere aus. Die BMW PGA Championship in Wentworth bei London zählt als „Players‘ Flagship“ zu den prestigeträchtigsten Turnieren der Serie. Ihre Premiere feierte im vergangenen Jahr die BMW Masters in Shanghai mit einem der höchsten Preisgelder der Tour sowie einem hochkarätigen Spielerfeld. Auf der PGA TOUR ist die BMW Championship als drittes von vier Playoff-Turnieren um den FedExCup eines der wichtigsten Golfevents in den USA. Mit der



OFFICIAL
PARTNER

BMW Golfsport



Ausrichtung dieser Profiturniere, zahlreichen „Official Car“ Partnerschaften und der weltweit ausgetragenen Amateur-Turnierserie BMW Golf Cup International ist BMW der wichtigste Global Player des Golfsports. Besonders eng ist die Verbindung zur PGA European Tour, die BMW auch beim Ryder Cup sowie als „Official Car“ unterstützt. Weltweit ist BMW als Partner des Golfsports bei den Profis sehr hoch angesehen. So vertritt Major-Sieger Martin Kaymer das Unternehmen als BMW Markenbotschafter.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.



OFFICIAL
PARTNER