

Presse-Information
27. März 2013

Peter Mey wird neuer Leiter der BMW Niederlassung München

München. Peter Mey (47) übernimmt zum 1. April 2013 die Leitung der BMW Niederlassung München. Sein Vorgänger Michael Rahe (59) wird in den Ruhestand verabschiedet.

Peter Mey ist seit 1988 für die BMW Group tätig und startete seine Laufbahn bei BMW als Verkaufsberater für Neue Automobile in der Niederlassung Frankfurt RheinMain. Anschließend folgten Leitungsfunktionen innerhalb der deutschen BMW Niederlassungen. Peter Mey war seit Oktober 2011 Leiter der BMW Niederlassung Nürnberg, wo er seine Erfahrung im Bereich Standortentwicklung einbrachte.

Peter Mey zu seiner neuen Aufgabe in München: „Die größte Niederlassung Deutschlands fuhr unter der Leitung von Michael Rahe jedes Jahr neue Bestwerte ein und stellte Umsatzrekorde auf. Ich freue mich, gemeinsam mit dem Niederlassungsteam diese Erfolgsserie fortzusetzen.“

Michael Rahe, der seit 2008 die BMW Niederlassung München leitete, war 27 Jahre lang in verschiedenen Funktionen für die BMW Group tätig. Nach einigen Stationen im Vertrieb wurde er zum Leiter Handelsmarketing in München, anschließend Leiter Verkauf neue und gebrauchte Automobile in Darmstadt, dann in Stuttgart. Nach den Stationen als Leiter Vertrieb gebrauchte Automobile und Leiter Vertrieb an Direktabnehmer kam er an die Spitze der BMW Niederlassung München.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Birgit Hiller, Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation
Birgit.Hiller@bmw.de

Telefon: +49 89 382-39169, Fax: +49 89 382-24418.

Alexander Bilgeri, Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation
Alexander.Bilgeri@bmw.de
Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft
Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 35617
Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 27. März 2013

Thema **Peter Mey wird neuer Leiter der BMW Niederlassung München**

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>