



Presse-Information
08. April 2013

BMW i zeigt zum Salone del Mobile in Kooperation mit Ronan und Erwan Bouroullec die Installation QUIET MOTION.

Eine zeitgemäße Interpretation über ein neues Mobilitätsverständnis.

München/Mailand. BMW i präsentiert in Kooperation mit den international erfolgreichen Designern Ronan und Erwan Bouroullec zum Salone del Mobile 2013 die Installation QUIET MOTION. Im Rahmen der weltweit größten Design-Möbelmesse jährt sich die kreative Zusammenarbeit der BMW Group mit branchenübergreifenden Designern.

Inspiration fanden die Bouroullecs durch die BMW i Ausrichtung auf Leichtbauweise, Transparenz, umweltfreundliche Materialien und das neue stille Fahrerlebnis der BMW i Modelle. Das Ergebnis ist eine sich langsam und geräuschlos drehende, an ein Karussell erinnernde Installation. QUIET MOTION ist eine sinnbildliche Interpretation von Bewegung und Besinnlichkeit, die gleichzeitig das zukunftsweisende Fahrzeugdesign von BMW i in minimalistischer und ästhetischer Form unter Einsatz nachhaltiger Materialien abbildet. Die Besucher des Salone del Mobile sind vom 9. bis 14. April 2013 eingeladen, QUIET MOTION an einem Ort der Stille zu erleben: im Innenhof des Klosters Facoltà Teologica dell'Italia Settentrionale.

Visionäres Design durch nachhaltige Materialien und großzügigen Raum.

BMW i entwickelt Fahrzeuge durch eine konsequente Ausrichtung auf Nachhaltigkeit und zukunftsweisende Technologie. Die essentiellen Werte der ganzheitlichen Herangehensweise von BMW i und das damit verbundene neue Design haben Ronan und Erwan Bouroullec herausgearbeitet, indem sie sich von der Komplexität der Fahrzeuge entfernten. Sie bedienen sich aus einem BMW i typischen umweltfreundlichen und ausgewählten Materialmix. Das mit regenerativer Energie hergestellte Carbon für die revolutionäre Leichtbauweise der BMW i Karosserien findet ebenso Verwendung, wie das mit pflanzlichen





Presse-Information

Datum: 08. April 2013

Thema: BMW i zeigt zum Salone del Mobile in Kooperation mit Ronan und Erwan Bouroullec die Installation QUIET MOTION

Seite: 2

Tanninen gegerbte Leder, das im Interieur eingesetzt wird. Ohne weitere chemische Bearbeitung ist es dennoch widerstandsfähig und hat ein einmaliges Aussehen. Außerdem setzen sie Textilien aus nachhaltigem Wollgarn, die üblicherweise Teil der BMW i Sitzbezüge sind, ein. QUIET MOTION interpretiert die Herangehensweise einen Fahrzeuginnenraum wohnlich zu gestalten.

Die Installation besteht aus stufenförmig angeordneten, sich langsam drehenden Plattformen, die teilweise aus Kork gefertigt sind; dieser nachwachsende Rohstoff stammt aus einer der größten Korkproduktionen der Welt, der Manufaktur Grupo Amorim in Portugal. Eine Säule aus dem festen, aber extrem leichtgewichtigen Carbon verbindet die Plattformen und die darüber ruhenden Fieberglas-Dächer miteinander. Auf der Oberseite sind die Dächer mit wetterresistentem BMW i Autolack überzogen, während der Bezug der Unterseite aus dem Sitzbezugsstoff der zukünftigen BMW i Fahrzeuge besteht. Zum Verweilen laden Sitzflächen ein, die mit dem weichen Leder der BMW i Fahrzeugsitze bezogen sind. Für die sanfte Rotation der harmonisch angeordneten Scheiben sorgen unauffällig unterhalb des Bodens der Installation befindliche Elektromotoren.

QUIET MOTION ist durch das großzügige Raumangebot (Größe der Installation: 17 x 14 Meter) und die geschaffene Wohlfühlatmosphäre, ein Ort der Besinnlichkeit. Um die Plattformen herum befinden sich Vorhänge aus wasserabweisenden Stoffstreifen. Diese verkörpern eine transparente Abgrenzung zur Umgebung. Die dafür verwendete Textilie hat ihren Ursprung im Fahrzeugdesign, während die Designer das Hängesystem zum ersten Mal in ihrem modularen Raumteiler-System „Clouds“ für Kvadrat verwendeten.





Presse-Information

Datum: 08. April 2013

Thema: BMW i zeigt zum Salone del Mobile in Kooperation mit Ronan und Erwan Bouroullec die Installation QUIET MOTION

Seite: 3

Zeitgemäße Mobilität und Architektur bestimmen den Moment der Ruhe.

Der Salone del Mobile ist die weltweit größte Möbelmesse ihrer Art. Konzentriert auf wenige Tage zeigen die renommiertesten Designerinnen und Designer ihre aktuellen Kreationen. Sechs Tage öffnet die Facoltà Teologica dell'Italia Settentrionale für das internationale Publikum ihre Türen. Die sich in ihrem Innenhof befindliche Installation regt zum Dialog über ein von BMW i neu gedachtes und entwickeltes Fahrerlebnis an.

„Das moderne Nomadentum haben wir auf poetische Weise abstrahiert, indem wir die Bewegung im Einklang mit der Umwelt, und auch ein Beobachten wie aus einem Autofenster heraus, sichtbar gemacht haben“, so Erwan Bouroullec. Sein Bruder Ronan begrüßt es, wenn QUIET MOTION zur Diskussion anregt: „Wir haben viel erreicht, wenn die Besucher des Salone del Mobile darüber sprechen, wie leise und umweltfreundlich Mobilität künftig sein könnte. In gewisser Weise haben wir hier versucht, besinnliche Werte in die Automobilindustrie einzubringen.“

Benoit Jacob, Leiter BMW i Design, begeistert die Herangehensweise des französischen Designerduos: „Mit ihrer Fähigkeit, eine Form auf das Wesentliche zu reduzieren und durch ihre Materialwahl die Grazie ihrer Objekte hervorzuheben, finden Ronan und Erwan Bouroullec weltweit Anerkennung. Diese Vorgehensweise der Reduktion haben sie auch bei der Interpretation der BMW i Werte angewendet. QUIET MOTION beschäftigt sich mit einem zeitgemäßen Diskurs über ein neues Verständnis von Mobilität und einer Ausrichtung auf Nachhaltigkeit. Im Mittelpunkt stehen innovative Lösungen, wie alternative Antriebsformen, maßgeschneidert für das urbane Umfeld. Unser Ziel ist es, durch neue Konzepte der Fahrzeugindustrie dem Konsumenten eine Möglichkeit des Umdenkens zu eröffnen.“





Presse-Information

Datum: 08. April 2013

Thema: BMW i zeigt zum Salone del Mobile in Kooperation mit Ronan und Erwan Bouroullec die Installation QUIET MOTION

Seite: 4

Clean & clever. Das ganzheitliche Konzept von BMW i.

BMW i hat den Anspruch modernes Design sowie umweltbewusste Technik und Materialien zu einem neuen Verständnis von Premium zusammenzuführen. Die ganzheitlich umweltfreundliche Orientierung umfasst bei BMW i die gesamte Wertschöpfungskette: Begonnen bei dem nachhaltigen Entwicklungsprozess, der Produktion und dem Einkauf, bieten BMW i Fahrzeuge intelligenten Elektroantrieb, den Einsatz von Carbon für die revolutionäre Leichtbauweise, der sogenannten LifeDrive-Architektur, und Materialien aus nachwachsenden Rohstoffen im Interieur. Die Antwort von BMW i auf die gesellschaftlichen, ökologischen und ökonomischen Herausforderungen unserer Zeit ist effizienter, agiler und komfortabler Fahrspaß. QUIET MOTION visualisiert das zukunftsweisende klare, offene Design und unterstreicht die visionäre Ausrichtung der Elektromobilität.

Adresse

Facoltà Teologica dell'Italia Settentrionale

Via dei Cavalieri del Santo Sepolcro 3, Mailand

Öffnungszeiten

09.04. – 16.04. / 10.00 – 20.00 Uhr

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Nadja Horn, BMW Group Design- und Lifestylekommunikation
Tel.: +49-89-382-57185, Fax: +49-89-382-20626

Susanne Giuliani, BMW Group Design- und Lifestylekommunikation
Tel.: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: presse@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de



BMW i Unternehmenskommunikation



Presse-Information

Datum: 08. April 2013

Thema: BMW i zeigt zum Salone del Mobile in Kooperation mit Ronan und Erwan Bouroullec die Installation QUIET MOTION

Seite: 5

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

