



Presse-Information
10. April 2013

One World. One R 1200 GS. Fünf Abenteurer auf Entdeckungsreise mit der neuen BMW Motorrad R 1200 GS.

Abschlussveranstaltung am 13. April im BMW Museum München.

München. Fünf einmalige Touren auf fünf Kontinenten mit einer neuen BMW R 1200 GS – das ist die Aktion „One World. One R 1200 GS. Die Tour Ihres Lebens.“, mit der BMW Motorrad fünf glücklichen Gewinnern ein einmaliges Abenteuer schenkte. Eine Frau und vier Männer setzten sich unter rund 12.000 internationalen Bewerberinnen und Bewerbern durch und bekamen die Möglichkeit, die Reiseenduro – noch vor der Markteinführung – zu fahren. Die unterschiedlichsten Terrains, Höhen und Klimazonen auf der ganzen Welt machten die Tour zu einem unvergesslichen Erlebnis.

Wer auf die Erlebnisreise ging, entschied eine Jury aus prominenten Motorradfahrern: Oscar Preisträger Adrien Brody, Motorsportlegende Jutta Kleinschmidt, Hollywood-Actionstar Rick Yune und TV-Adventure-Motorradfahrer Charley Boorman. Sie wählten unter allen Bewerbern weltweit fünf Teilnehmer aus, die über sportliches Können, Abenteuerlust und Wagemut verfügten. Die Entscheidung fiel auf BMW Motorrad Enthusiasten aus Italien, Deutschland, Spanien, Frankreich und Großbritannien. Jeder Teilnehmer erlebte den „Ride of your life“ auf einem anderen Kontinent, nur die R 1200 GS reiste mit um die Welt.

Gestartet wurde die Tour am 25. Januar 2013 in Laos. Nach neun Tagen wurden die GS dem nächsten Teilnehmer in Neuseeland übergeben. Weitere acht Tage später ging es nach Südafrika, bevor der vierte Teilnehmer mit dem selben Fahrzeug zehn Tage den Westen der USA erkunden konnte. Seit kurzem ist die letzte Teilnehmerin in Europa unterwegs und wird am 13. April in München erwartet. Die R 1200 GS wird dann insgesamt 12.600 gefahrene Kilometer in 44 Tagen zurückgelegt haben.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-56097

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 10. April 2013

Thema **One World. One R 1200 GS. Fünf Abenteurer auf Entdeckungsreise mit der neuen BMW Motorrad R 1200 GS.**

Seite 2

Zur Ankunft der letzten Teilnehmerin, der Britin Stephanie Rowe, findet am kommenden Samstag ab 15.00 Uhr im BMW Museum die Abschlussveranstaltung zur „One World. One R 1200 GS“-Tour statt. In diesem Rahmen wird die R 1200 GS, die vor der Tour von der prominenten Jury unterzeichnet wurde, dem BMW Museum übergeben. Neben dem deutschen Teilnehmer Herbert Unger wird auch das Jurymitglied Jutta Kleinschmidt vor Ort sein.

Tour Laos.

Der 35-jährige Italiener Alessio Cigolini machte am 25. Januar 2013 in Laos den Anfang. Neun Tage ging es für ihn und das begleitende Team über Geröll, Schotter, Staub und asphaltierte Straßen am Mekong entlang, sowie durch Berg- und Dschungellandschaften. Cigolini überquerte etliche Flüsse und erkundete entlegene Orte abseits Luang Prabang, was nur mit erfahrenen, ortsansässigen Guides möglich war. Immer wieder hielt das Team an, um die Menschen des Landes näher kennenzulernen, die ihnen mit großer Freundlichkeit begegneten. Neben aller Schönheit und Faszination hielt der Trip auch Anstrengungen und Herausforderungen bereit. Auf Alessio Cigolini und die neue R 1200 GS warteten anspruchsvolle Straßenverhältnisse: nasse Hänge, schmale Serpentinen und dichter Nebel waren an der Tagesordnung. Doch am Ende blieb für den glücklichen Italiener die Erkenntnis, „die eindrucksvollste und unvergesslichste Woche meines Lebens“ erlebt zu haben.

Tour Neuseeland.

In Christchurch nahm der Bayer Herbert Unger die Schlüssel der neuen R 1200 GS entgegen und erkundete auf seiner Reise die Südinsel Neuseelands. Zum Auftakt führte der Weg des 49-Jährigen über fantastische Motorradstrecken durch Fischerdörfer an der Küste entlang bis in die Berge. Nach einem Stopp in Queenstown erwarteten Herbert Unger „die härtesten 18 Kilometer meines Lebens“, so der deutsche Teilnehmer. Durch Flüsse und über schlammige Anstiege ging es in die charakteristische Bergwelt Neuseelands, zu der auch die berühmte Kulisse Castle Hills zählt. Der „Herr der Ringe“-Schauplatz

BMW **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**



Presse-Information

Datum 10. April 2013

Thema **One World. One R 1200 GS. Fünf Abenteurer auf Entdeckungsreise mit der neuen BMW Motorrad R 1200 GS.**

Seite 3

hielt einen besonderen Abschluss der Tour bereit: Herbert Unger und die Crew durften das Gelände mit ihren Motorrädern erkunden.

Tour Südafrika.

Salvador Echevarria ist der 41-jährige spanische Gewinner, der die neue R 1200 GS quer durch Südafrika fahren durfte und vielfältige Bekanntschaften mit Mensch und Tier machte. Als besondere Überraschung warteten zum Auf-takt 40 GS Fahrer in Kapstadt auf ihn, die ihn auf seinen ersten 230 km begleiten, vorbei an den Felsenkliffs des Indischen Ozeans. Im Nationalpark des Kap der Guten Hoffnung zeigte die neue Reiseenduro ihre Allwettertauglichkeit und bewährte sich sowohl bei regennassen Straßen als auch auf unwegsamem Gelände. Das Team um den Spanier wagte sich auch auf eine der berühmtesten Offroad-Straßen der Welt, direkt nach „De Hell“. Steinige Pisten und steile Abhänge forderten höchste Konzentration und Fahrpräzision – insgesamt ein beeindruckendes Naturerlebnis.

Tour USA.

„GS goes Hollywood“ hieß es für den 39 Jahre alten Stéphane Gautronneau, als er in Los Angeles die neue R 1200 GS in Empfang nahm. Zehn Tage ging es für den Franzosen durch den Westen der USA mit seinen Canyons und Surfbuchten. Es war eine Reise der Klimaextreme. Über die Gipfel der kalifornischen Berge, entlang der pazifischen Küste durch Wüsten arbeiteten sich die Fahrer auf Schnee-, Schlamm- und Staubbisten voran. Metropolen wie Los Angeles oder San Francisco waren Punkte der Tour, genauso wie schwer zugängliche Geisterstädte in der sengenden Hitze des Death Valleys, sodass Stéphane Gautronneau an einem der Tage nur das Resümee blieb: „Das ist Rock'n Roll: mit einer traumhaften Maschine auf dieser anspruchsvollen, herausfordernden Straße unterwegs zu sein!“



Presse-Information

Datum
10. April 2013

Thema
One World. One R 1200 GS. Fünf Abenteurer auf Entdeckungsreise mit der neuen BMW Motorrad R 1200 GS.

Seite
4

Tour Europa.

Die Britin Stephanie Rowe ist mit ihren 25 Jahren nicht nur die jüngste Gewinnerin, sondern auch einzige Frau im Teilnehmerfeld. Sie startete in Barcelona, um den fünften und letzten Kontinent der „One World. One R 1200 GS.“-Tour zu durchqueren. Auf ihrem Europa-Trip fährt sie durch fünf Länder, von Spanien durch Frankreich und Italien über Österreich zurück in die Heimat von BMW, nach München. Dabei ging es über die steilen Passstraßen der Pyrenäen nach Frankreich auf die nicht immer asphaltierten Straßen des Languedocs und der Auvergne. Durch Italien führt der Weg über die Hügel der Toskana und um die Kurven rund um den Gardasee. Dort erwartet sie der deutsche Teilnehmer Herbert Unger, der die junge Britin an der italienisch-österreichischen Grenze abholt, um mit ihr die letzten Kilometer der Tour gemeinsam bis nach München zurückzulegen, wo sie im BMW Museum am 13. April zur Abschlussveranstaltung von Besuchern, Organisatoren und Beteiligten empfangen wird.

Die neue R 1200 GS.

Seit mehr als 32 Jahren steht das Konzept „BMW GS“ für Freude am Fahren und Lust auf Abenteuer. Ganz besonders gilt dies für die GS-Motorräder mit Boxermotor. Es ist das einzigartige Gesamtkonzept der großen Reiseenduro mit dem durchzugsstarken Antrieb, das viele Motorradfans rund um den Erdball begeistert.

Für die im Oktober 2012 vorgestellte fünfte Generation wurde das erfolgreichste Modell von BMW Motorrad grundlegend überarbeitet.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 10. April 2013

Thema **One World. One R 1200 GS. Fünf Abenteurer auf Entdeckungsreise mit der neuen BMW Motorrad R 1200 GS.**

Seite 5

Die Highlights:

- Komplett neu konstruierter Antrieb für ein Höchstmaß an Fahrdynamik im Reiseenduro-Segment.
- Hubraum 1170 cm³, Nennleistung 92 kW (125 PS) bei 7 700 min⁻¹ und maximales Drehmoment 125 Nm bei 6 500 min⁻¹.
- Vertikal durchströmte Zylinderköpfe für noch höhere Effizienz und Performance.
- Kompakte Luft-Wasserkühlung für optimalen Wärmehaushalt.
- In das Motorgehäuse integriertes Sechsgang-Getriebe mit Nasskupplung mit Anti-Hopping-Funktion und reduzierter Handkraft.
- E-Gas für noch bessere Fahrbarkeit, Laufkultur und Darstellung von Sonderfunktionen.
- Frei wählbare Fahrmodi „Rain“, „Road“, „Dynamic“, „Enduro“ und „Enduro Pro“
- BMW Motorrad Integral ABS serienmäßig.
- Semiaktives Fahrwerk Dynamic ESA (Sonderausstattung ab Werk).
- Weltweit erster Motorrad-Hauptscheinwerfer in LED-Technik mit integriertem Tagfahrlicht (Sonderausstattung ab Werk).
- Optimierte Ergonomie

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Michaela Wiese, BMW Group Corporate Communications / Product Communication
Telefon: +49-89-382-25358, Fax: +49-89-382-20626

Liane Drews, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49 89 382-28567

Internet: www.press.bmwgroup.de
E-Mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 10. April 2013

Thema **One World. One R 1200 GS. Fünf Abenteurer auf Entdeckungsreise mit der neuen BMW Motorrad R 1200 GS.**

Seite 6

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>