

BMW **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**



Presse-Information
16. April 2013

One World. One R 1200 GS. BMW R 1200 GS an das BMW Museum über- geben.

Abschlussveranstaltung am 13. April im BMW Museum München.

München. Fünf einmalige Touren auf fünf Kontinenten mit einer neuen BMW R 1200 GS – das war die Aktion „One World. One R 1200 GS. Die Tour Ihres Lebens.“, mit der BMW Motorrad fünf glücklichen Gewinnern ein einmaliges Abenteuer schenkte. Eine Frau und vier Männer setzten sich unter rund 12.000 internationalen Bewerberinnen und Bewerbern durch und bekamen die Möglichkeit, die Reiseenduro – noch vor ihrer Markteinführung – zu fahren. Die unterschiedlichsten Terrains, Höhen und Klimazonen auf der ganzen Welt machten die Tour zu einem unvergesslichen Erlebnis.

Wer auf die Erlebnisreise ging, entschied eine Jury aus prominenten Motorradfahrern: Oscar Preisträger Adrien Brody, Motorsportlegende Jutta Kleinschmidt, Hollywood-Actionstar Rick Yune und TV-Adventure-Motorradfahrer Charley Boorman. Sie wählten unter allen Bewerbern weltweit fünf Teilnehmer aus.

Ab dem 25. Januar 2013 führte die Tour über Laos, Neuseeland, Südafrika, USA bis nach Europa. Nach 12.600 Kilometern erreichte die R 1200 GS am vergangenen Samstag, 13. April, ihr Ziel – das BMW Museum in München. Im Rahmen einer Abschlussveranstaltung übergab Tim Diehl-Thiele, Leiter Marketingstrategie und Marketingkommunikation bei BMW Motorrad, die von allen Jury-Mitgliedern und Teilnehmern signierte R 1200 GS, vor knapp 3000 Menschen an Dr. Ralf Rodepeter, Leiter des BMW Museums. Dort wird das Motorrad zukünftig zu sehen sein.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-56097

Internet
www.bmwgroup.com

Samstagnachmittag gegen 15 Uhr beendete die Britin Stephanie Rowe die letzte Etappe der Europa Tour in München. Am Morgen war sie in Innsbruck gestartet um von dort mit über 50 GS Fahrern, unter Ihnen auch Herbert Unger, Gewinner der Neuseeland Tour und Alessio Cigolini, Gewinner der Laos Tour, die

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 16. April 2013

Thema **One World. One R 1200 GS. R 1200 GS an das BMW Museum übergeben..**

Seite 2

letzten knapp 170 km bis nach München zum Finale der OWT im BMW Museum zu fahren.

Vor dem Museum wurden die Fahrer, am ersten Frühlingstag des Jahres, von über 300 angereisten Motorrad-Enthusiasten erwartet. Unter Ihnen auch Jury-Mitglied Jutta Kleinschmidt.

Stephanie Rowe, die die R 1200 GS noch selbst ins BMW Museum fuhr:

„Das hätte ich nie erwartet. Es war unglaublich und hat Riesenspaß gemacht.

Die Landschaft war fantastisch und die Fahrt großartig!“

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Michaela Wiese, BMW Produktkommunikation

Telefon: +49-89-382-25358, Fax: +49-89-382-20626

Susanne Giuliani, BMW Group Design und Lifestylekommunikation

Telefon: +49 89 382-20961, Fax: +49 89 382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.de

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 16. April 2013

Thema **One World. One R 1200 GS. R 1200 GS an das BMW Museum übergeben..**

Seite 3

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>