



Presse-Information  
18. April 2013

### **MINI präsentiert auch in diesem Jahr wieder die Kitesurf Tour Europe. Erster Kitespot der Tour ist in Südfrankreich.**

**München.** Auch in 2013 ist MINI wieder Partner der Kitesurf Tour Europe und knüpft damit an den gemeinsamen Erfolg im letzten Jahr an. Als erster Automobilhersteller weltweit begann MINI 2012 mit der Förderung einer der am schnellsten wachsenden Trendsportarten in Europa. Die MINI Kitesurf Tour Europe 2013 präsentiert als offizielle Europameisterschaft im Kitesurfen die herausragendsten Kitesurfer in den Disziplinen Freestyle und Racing. Auftakt der aus vier Etappen bestehenden Wettkampfreihe ist vom 30. Mai bis 2. Juni 2013 in der Bucht von Almanarre – einer der populärsten Spots für Wind- und Kitesurfing in Frankreich.

„Individualität, Sportlichkeit und Kraft sind Eigenschaften, die MINI und Kitesurfer teilen. Unser Sponsoring bei der Kitesurf Tour Europe ergänzt perfekt unser leidenschaftliches Engagement für junge und kreative Sportarten“, fasst Dr. Kay Segler, Bereichsleiter MINI Geschäftskoordination und Markenführung, die bestehende Kooperation zusammen.

### **Top Speed und Höhenflüge an Nordsee und Mittelmeer.**

Insgesamt vier europäische Surfsports sind die Schauplätze der MINI Kitesurf Tour Europe 2013. Kick-off ist vom 30. Mai bis zum 2. Juni 2013 in der Bucht von Almanarre an der französischen Halbinsel Giens, bevor sich Europas beste Kitesurfer vom 3. bis zum 7. Juli 2013 auf Sylt messen. Austragungsort der dritten Etappe (19. bis 22. September) ist der Strand vor Hoek van Holland als Stadtstrand von Rotterdam in den Niederlanden, an dem die Extremsportler aufeinander treffen. Der Abschlussevent findet in dem spanischen Küstenort Castelldefels, südwestlich von Barcelona vom 9. Oktober bis 13. Oktober 2013 statt.

Die MINI Kitesurf Tour Europe 2013 ist aufgrund ihrer europaweiten Veranstaltungsorte und der multinationalen Wettbewerber von internationaler Bedeutung. Die Teilnehmer aus über 20 Nationen folgen der Tour, um die besten Platzierungen und das Preisgeld in Höhe von insgesamt 40.000 Euro für sich zu verbuchen.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-57185

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# MINI

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum 18. April 2013  
Thema MINI präsentiert auch in diesem Jahr wieder die Kitesurf Tour Europe.  
Seite 2

MINI präsentiert sich an allen Austragungsorten mit Surfer-Lounges und stellt die neuesten Modelle der MINI Familie vor, die gleichzeitig für Testfahrten zur Verfügung stehen. Für Praxiserfahrungen an Land stehen im MINI Kite Experience-Areal Experten zur Verfügung, die den Besuchern erste Einblicke in den aufregenden Trendsport Kitesurfen ermöglichen.

Mehr zur MINI Kitesurf Tour Europe 2013 erfahren Sie unter:  
[www.kitesurftour.eu](http://www.kitesurftour.eu)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Nadja Horn, MINI Design- und Lifestylekommunikation  
Telefon: +49-89-382-57185, Fax: +49-89-382-20626

Susanne Giuliani, BMW Group Design- und Lifestylekommunikation  
Telefon: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>