



Presse-Information
19. April 2013

BMW startet in die neue Marathon-Saison: Aufwärtstrend beim Haspa Marathon in Hamburg.

Partner BMW freut sich über Aufwind für den Traditionslauf im Norden. Zahlreiche Aktivitäten für die Fans. Emissionsfreies Führungsfahrzeug.

Hamburg. Es geht aufwärts! Schon gut drei Wochen vor dem Startschuss am 21. April wurde für den Haspa Marathon Hamburg die Startnummer „15 000“ vergeben. Nach rund 11 500 Teilnehmern im Vorjahr erlebt der Traditionsmarathon (seit 1986) an Elbe und Alster einen weiteren Popularitäts-Zuwachs. Besonders erfreulich: Bei den Kindern, die einen Zehntel-Marathon (4,2195 km) absolvieren, ist mit rund 7800 Meldungen schon ein Rekord erreicht. Auch BMW ist wieder als wichtiger Partner vor Ort und präsentiert die Effizienz, Dynamik und Fahrfreude, durch die sich die BMW Modelle auszeichnen. „Der Hamburg Marathon war eine der ersten Veranstaltungen, die wir im Rahmen des BMW Laufsport-Engagements unterstützt haben. Damit haben wir durch unsere Partnerschaft, unser Know-how und unsere Produkte einen Teil zu dieser positiven Entwicklung beitragen können“, sagt Johannes Seibert, Leiter Marketing BMW Deutschland.

Insgesamt werden bis zu 35 BMW Fahrzeuge im Einsatz sein, an der Spitze als Führungsfahrzeug ein BMW ActiveE. Das offizielle Zeit- und Führungsfahrzeug beweist mit seinem leistungsstarken Elektromotor und Heckantrieb, dass emissionsfreier E-Antrieb und BMW typische Freude am Fahren Hand in Hand gehen.

Ein Automobil-Hersteller als wichtigster Partner der größten Laufveranstaltungen in Deutschland ist nur auf den ersten Blick überraschend. Der sinnvolle Einsatz von Kraft und Ausdauer ist schließlich ein gemeinsames Thema für Läufer und moderne Fahrzeuge. BMW beweist dies seit Jahren mit seiner zukunftsweisenden Nachhaltigkeitsstrategie Efficient Dynamics. „Jeder Läufer weiß aus eigener Erfahrung, wie wichtig es ist, sich seine Kräfte sinnvoll einzuteilen, sonst fehlt am Ende die Power. So zeichnen sich auch unsere Fahrzeuge durch einen effizienten Umgang mit den vorhandenen Ressourcen aus“, erklärt Seibert.

Emissionsfreies Führungsfahrzeug.

BMW hat sein Engagement im Laufsport im Jahr 2013 weiter ausgebaut und unterstützt die sechs größten Marathons des Landes.

BMW **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**



Datum 19. April 2013
Thema BMW beim Haspa Marathon in Hamburg
Seite 2

Bei den beiden größten Veranstaltungen, dem BMW BERLIN MARATHON und dem BMW FRANKFURT MARATHON tritt BMW als Titelsponsor auf. In Hamburg, München und Köln ist BMW ebenso Premium-Partner wie beim neu hinzugekommenen Metro Group Marathon Düsseldorf. Außerdem ist BMW bei den beiden größten Halbmarathons, dem Berliner Halbmarathon und dem Stuttgart-Lauf, aktiv vertreten. Neben der umfangreichen logistischen Unterstützung durch eine BMW Fahrzeugflotte ist insbesondere das emissionsfreie Führungsfahrzeug ActiveE vor den Läuferfeldern zu nennen. Das offizielle Zeitfahrzeug beweist mit seinem leistungsstarken Elektromotor und Heckantrieb, dass emissionsfreier E-Antrieb und BMW typische Freude am Fahren Hand in Hand gehen. Gerade die Spitzläufer und die Zuschauer wissen dies natürlich besonders zu schätzen.

Eben diese Spitzläufer rücken im Jahr 2013 beim Haspa Marathon wieder verstärkt in den Fokus, nachdem 2012 Streckenrekorde bei Männern und Frauen gelungen sind. Gespannt darf man vor allem auf den 28 Jahre alten Kenianer Eliud Kipchoge sein, der viele Jahre Weltklasse-Leistungen auf der Bahn erbrachte (u.a. Weltmeister über 5000 m im Jahr 2003) und in Hamburg sein Marathon-Debüt gibt. Das zweite Mal startet die deutsche Nachwuchs-Hoffnung Lisa Hahner über die 42,195 Kilometer, das Ziel der 23-Jährigen ist die WM-Qualifikationsmarke von 2:30:30 Stunden. Dieses Ziel hat auch Katharina Heinig. Die ebenfalls 23 Jahre alte Tochter der ehemaligen Weltklasse-Läuferin Katrin Dörre-Heinig (gewann 1998 und 1999 in Hamburg) müsste dazu allerdings ihre persönliche Bestzeit um fast neun Minuten verbessern.

Attraktionen für die ganze Familie.

Für die aktiven Hobby-Läufer hat sich BMW in diesem Jahr etwas ganz Besonderes ausgedacht: BMW ermöglicht es den Aktiven, im Zielbereich am Messegelände ihre Originalstartnummer auf ein T-Shirt ihrer Wahl drucken zu lassen. Der Druck ist schwarz oder weiß möglich und ergibt ein einmaliges Souvenir an den Haspa Marathon. Die Premiere beim Berliner Halb-Marathon am 7. April war ein großer Erfolg, auch in Hamburg ist die Startnummern-Aktion von BMW schon ein großes Thema – unter anderem auch auf der Facebook-Seite des Hamburg-Marathons.

Daneben präsentiert BMW auch wieder zahlreiche Aktivitäten für die Fans an der Strecke – insbesondere an den beiden Hot-Spots in der Event-Arena nahe Start und Ziel auf dem Messegelände sowie an der Prachtstraße Eppendorfer Baum.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Datum 19. April 2013
Thema BMW beim Haspa Marathon in Hamburg
Seite 3

BMW zeigt hier nicht nur aktuelle Modelle, sondern sorgt auch für stimmungsvolle Unterhaltung mit Moderation, Musik und Ballons für die ganze Familie. Zudem ist BMW auf der Messe „Endurance '13“ präsent. „Wir laden alle Zuschauer ein, vor Ort die Marke BMW und unsere aktuelle Fahrzeugflotte selbst zu erleben. Dass Effizienz und Umweltverträglichkeit in unserem Unternehmen eine große Rolle spielen, zeigt die Tatsache, dass die BMW Group laut Dow Jones Sustainability Indices seit nunmehr acht Jahren in Folge der nachhaltigste Automobilhersteller der Welt ist“, sagt Seibert.

Pressekontakt:

BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Sportkommunikation
David Biebricher
E-Mail: David.Biebricher@bmw.de

Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu BMW Laufsport unter:

www.press.bmwgroup-sport.com

Allgemeine Informationen finden Sie auch im BMW Laufsport Portal unter:
www.bmw-laufsport.de

Alles zur Stadtlaufserie von BMW und SportScheck erfahren Sie unter:
<http://mein.sportscheck.com/sport/laufsport/events>

Für Informationen zu den großen deutschen Halbmarathon- und Marathonveranstaltungen besuchen Sie bitte auch die Websites der Veranstalter:

www.berliner-halbmarathon.de
www.marathon-hamburg.de
www.stuttgart-lauf.de
www.bmw-berlin-marathon.com
www.koeln-marathon.de
www.muenchenmarathon.de
www.bmw-frankfurt-marathon.com

BMW **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**



Datum 19. April 2013
Thema BMW beim Haspa Marathon in Hamburg
Seite 4

Das BMW Laufsport Engagement.

In Deutschland ist BMW seit vielen Jahren ein bedeutender Partner der Laufsportszene. Das Unternehmen richtet mit SportScheck seit 2005 die größte Stadtlaufserie des Landes mit 19 Laufveranstaltungen aus. Zudem unterstützt BMW acht Marathonveranstaltungen in Deutschland. Zusammen mit dem Titelpatronat beim BMW BERLIN-MARATHON sowie beim BMW Frankfurt Marathon und den Automobilpartnerschaften bei sechs weiteren Marathon-Events erreicht BMW über 250.000 aktive Läufer sowie viele Millionen laufsportbegeisterte Zuschauer entlang der Strecken.

Das Engagement ist längst nicht nur auf Deutschland beschränkt. BMW ist ferner Partner bedeutender internationaler Laufsportveranstaltungen, wie dem Standard Chartered Marathon in Singapur, dem Tokyo Marathon (Japan), den indischen Großevents Mumbai Marathon und Bangalore Marathon, dem Wien Marathon und Graz Marathon in Österreich sowie von Marathon-Events in Spanien und der Schweiz.

Die BMW Group.

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117 000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105 876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>