



Presse-Information  
20. April 2013

## **Ari Hoenig Quartet aus New York gewinnt den BMW Welt Jazz Award 2013.**

### **Die Konzertreihe wird 2014 unter dem Motto „Sense of Humour“ fortgesetzt.**

**München.** Der BMW Welt Jazz Award fand am Samstagabend seinen Höhepunkt und Abschluss in einem fulminanten Konzert der beiden Finalisten, dem deutsch-französisch-schweizerischen Quartett Samuel Rohrer – Daniel Erdmann w/ Frank Möbus & Vincent Courtois und dem Ari Hoenig Quartet aus New York. Die Ensembles traten im mit 500 Besuchern komplett ausverkauften Auditorium der BMW Welt gegeneinander an. Die Jury kürte nach den Auftritten das **Ari Hoenig Quartet**, die Formation mit dem melodischen Jazzdrummer Ari Hoenig, dem hoch gehandelten Gilad Hekselman an der Gitarre, Tivon Pennicott am Saxophon und Orlando le Fleming am Bass zum Gewinner.

Unter dem Motto „Leading Drums“ ging der BMW Welt Jazz Award 2013 in die fünfte Runde. Insgesamt sechs renommierte internationale Ensembles präsentierten zwischen Januar und März ihr Können in sonntäglichen Matineen im Doppelkegel der BMW Welt. Auf dem Abschlusskonzert wurde bekannt gegeben, dass die erfolgreiche Reihe 2014 unter dem Motto „Sense of Humour“ fortgesetzt wird.

Die **Jury** unter dem Vorsitz von Oliver Hochkeppel (Musik- und Kulturjournalist der Süddeutschen Zeitung) und bestehend aus Andreas Kolb (Chefredakteur der „Jazzzeitung“ und der „neuen musikzeitung“), Roland Spiegel (Musikredakteur mit Schwerpunkt Jazz beim Bayerischen Rundfunk), Heike Lies (Bereich Musik und Musiktheater im Kulturreferat der Landeshauptstadt München) und Christiane Böhnke-Geisse (Künstlerische Leitung Jazzclub Unterfahrt München) begründete ihre Entscheidung folgendermaßen: „Die meisten Innovationen im Jazz kamen in den vergangenen Jahren von außerhalb. Das Ari Hoenig Quartet aber begeistert mit gutem alten Jazz – wenn auch auf völlig neue Weise gespielt. Nicht nur alt und neu findet hier zusammen, auch äußerste technische Präzision vermählt sich mit tiefer Emotion und Wärme. Alle Bandmitglieder haben unerreichte individuelle Stärken, dirigiert von einem echten ‚leading drummer‘ Ari Hoenig, der das Schlagzeug unter anderem so melodisch spielen kann wie kein anderer.“

Hans-Georg Küppers, Kulturreferent der Landeshauptstadt München, hatte die Ehre, dem Siegerquartett den exklusiv von BMW Design gestalteten Siegerpokal sowie die Siegerurkunden zu übergeben. Der erste Preis ist mit 10.000 Euro dotiert, das zweitplatzierte Ensemble Samuel Rohrer – Daniel Erdmann w/ Frank Möbus & Vincent Courtois erhält eine Prämie von 5.000 Euro.

Maximilian Schöberl, Leiter des Bereiches Konzernkommunikation und Politik der BMW Group, freute sich für das Gewinnerensemble: „Ich gratuliere den Ausnahmemusikern Ari Hoenig, Gilad Hekselman, Tivon Pennicott und Orlando le Fleming herzlich! Sie haben mit ihrem Auftritt heute Abend dem Motto ‚Leading Drums‘ alle Ehre gemacht. Der BMW Welt Jazz Award hat sich



Presse-Information  
Datum 20.04.2013  
Thema Ari Hoenig Quartet aus New York gewinnt den BMW Welt Jazz Award 2013.  
Seite 2

inzwischen als einer der wichtigsten Preise der europäischen Jazzszene etabliert und ich freue mich, dass wir das Ari Hoenig Quartet damit auszeichnen können. Ich möchte allen Beteiligten für ihre Begeisterung, ihre Leidenschaft und ihr Engagement für den BMW Welt Jazz Award danken.“

Der **Publikumspreis**, gestiftet vom Schloss Elmau, geht 2013 ebenfalls an das Ari Hoenig Quartet. Das Ensemble erhält einen exklusiven Aufenthalt in dem Kulturhotel. Das Abschlusskonzert und die Preisverleihung moderierte gewohnt charmant Beate Sampson, Jazz-Expertin und Redakteurin beim Bayerischen Rundfunk, die auch schon durch die Matineen geführt hat.

Neben den beiden Finalisten nahmen die Ensembles Jim Black Trio feat. Elias Stemeseder & Chris Tordini, Dejan Terzic – MELANOIA, Alfred Vogel – Die glorreichen Sieben sowie Antonio Sanchez Migration am BMW Welt Jazz Award 2013 teil.

Als Partner unterstützen BR KLASSIK, die JazzZeitung, das Kaufhaus Ludwig Beck, Kulturhotel Schloss Elmau und das Kulturreferat der Landeshauptstadt München den BMW Welt Jazz Award. BR KLASSIK zeichnete die Matineen und das Finale auf und überträgt Ausschnitte in seinem Programm.

Bildmaterial erhalten Sie im BMW PressClub ([www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)) und via LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH im Auftrag der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Welt (Telefon: +49-89-720187-10; E-Mail: [bmw-welt@hnlk.de](mailto:bmw-welt@hnlk.de)).

#### **Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group, seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>



## Presse-Information

Datum 20.04.2013

Thema Ari Hoenig Quartet aus New York gewinnt den BMW Welt Jazz Award 2013.

Seite 3

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 10881

Antonia Ruder  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Sprecherin Kulturengagement  
Telefon: 089-382-51468, Fax: 089-382-10881

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Gabriele Weber  
BMW Welt, Vertrieb u. Marketing  
Leitung Team Markenerlebnis  
Tel.: 089 382-57521, Fax: 089-382-57787