

Presse-Information
22. April 2013

**BMW und Paris Photo feiern zehnjährige Partnerschaft mit Andy Warhols BMW Art Car aus dem Jahr 1979 bei der Eröffnung der Messe in Los Angeles.
Debüt einer BMW Fotoserie im burlesken Stil auf der Paris Photo LA.**

Los Angeles. Bei der Eröffnung der Kunstmesse Paris Photo in den Studios von Paramount Pictures in Los Angeles präsentiert BMW das M1 BMW Art Car, das im Jahr 1979 von Pop-Art-Künstler Andy Warhol gestaltet wurde, sowie seltenes Dokumentationsmaterial zur Entstehung dieser Arbeiten. Nach der Teilnahme am Rennen in Le Mans wollte Warhol aus dem Wagen eine „lebendige Darstellung der Schnelligkeit“ erschaffen. „Wenn ein Auto wirklich schnell fährt, verschwimmen alle Linien und Farben.“

Seit 1975 haben namhafte Künstler aus aller Welt zeitgenössische BMW Automobile gestaltet. Jedes davon ist ein einzigartiges künstlerisches Statement. Bisher umfasst die Art Car Sammlung siebzehn Exponate, kreiert von berühmten Künstlern wie Frank Stella, Roy Lichtenstein, Robert Rauschenberg, David Hockney, Jenny Holzer, Olafur Eliasson und Jeff Koons. Die Art Cars spiegeln die kulturgeschichtliche Entwicklung von Kunst, Design und Technologie wieder und wurden bereits von führenden Museen weltweit ausgestellt, darunter das Guggenheim und der Louvre.

BMW stellt außerdem eine Miniserie an Fotografien im burlesken Stil vor, in der das 6er Gran Coupé vom renommierten deutschen Fotografen Uwe Düttmann abgelichtet wurde. Vier Bilder zeigen das 650i Gran Coupé vor einer Retrokulisse und zelebrieren so den Film Noir sowie das Beste aus der Burlesque in Verbindung mit dem Hightech-Design eines der fortschrittlichsten Automobile unserer Zeit.

Vor zwei Jahren realisierte BMW die Idee, das 650i Gran Coupé auf diese einzigartige Weise in Szene zu setzen, in einem Hollywood Studio und an einem privaten Filmset in der Nähe von Los Angeles. Passend zum Shoot zeigen 15 Fotografien in und um das Gran Coupé zwei Models, die in typischer Burlesque-Manier posieren. Die Bilder werden nun in einem Umfeld gezeigt, das ihrem Ursprung Tribut zollt. Zurück in Los Angeles werden sie zum ersten Mal auf der Messe zu sehen sein.

„BMW ist erfreut über das Mitwirken bei der ersten Paris Photo LA“, so Ludwig Willisch, Präsident und CEO BMW of North America. „Wir sehen der Präsentation des Art Car von Andy Warhol und dem Debut unserer Fotografien mit Freude entgegen.“

BMW und Paris Photo feiern das zehnjährige Bestehen Ihrer Partnerschaft. Wie bereits in Paris stellt BMW auch für die Paris Photo LA den offiziellen VIP Shuttle Service. Seit vielen Jahren schon arbeitet die BMW Group regelmäßig mit namenhaften Fotografen zusammen, von Bettina Rheims über Bryan Adams bis hin zu Karl Lagerfeld.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 22. April 2013

Thema BMW und Paris Photo feiern zehnjährige Partnerschaft bei der Eröffnung der Messe in LA

Seite 2

Seit über vierzig Jahren engagiert sich das Unternehmen mit mehr als 100 Initiativen in der Welt der Kunst. Anlässlich der Eröffnung des von Zaha Hadid entworfenen Werks in Leipzig im Jahr 2005, schenkte BMW dem Museum der bildenden Künste Leipzig die eigene Sammlung einzigartiger Auftragsfotographien von Künstlern wie Thomas Demand, Wolfgang Tillmans, Rineke Dijkstra, Candida Höfer und Thomas Struth. Im Rahmen einer Vielzahl internationaler Kooperationen fördert BMW herausragende junge Talente im Bereich Fotografie mit Stipendien für internationale Künstler in Deutschland und auch Frankreich, wo im Museum Nicéphore Niépce eine Künstlerresidenz ins Leben gerufen wurde. Seit vielen Jahren ist BMW zudem eng mit dem berühmten Sommerfestival der Fotografie Les Rencontres Arles verbunden. Als langjähriger Partner der Art Basel, Art Basel Hong Kong, Art Basel Miami Beach, Frieze London und New York sowie der TEFAF Maastricht und einer Vielzahl weiterer Kunstmessen weltweit unterstützt BMW aktiv das Medium Fotografie als etablierte Kunstform, betont deren Erfindergeist und macht sie weithin sichtbar. Das Unternehmen hat zudem nach Möglichkeit Künstleranfragen für Fotoshoots in den verschiedenen Werken weltweit stattgegeben. Im BMW Museum lautet das Jahresmotto 2014 „Fotografie“.

Paris Photo LA

Paris Photo, die weltweit berühmteste Kunstmesse für fotografische Kunstwerke, findet in den Paramount Pictures Studios statt. Dies bietet der Paris Photo Los Angeles einen idealen Rahmen für die Betrachtung, wie Künstler im 20. und 21. Jahrhundert Fotografie und Bewegtbild in ihren Arbeiten einsetzen und eingesetzt haben.

Bildmaterial finden Sie im PressClub unter: www.press.bmwgroup.de, Rubrik: Photo, Stichpunkt: Paris Photo LA

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group, seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Presse-Information

Datum 22. April 2013

Thema BMW und Paris Photo feiern zehnjährige Partnerschaft bei der Eröffnung der Messe in LA

Seite 3

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Weitere Informationen über das Kulturengagement unter: www.bmw-artcartour.com,
<http://www.bmwgroup.com/culture> und <http://www.bmwgroup.com/culture/overview>.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 10881

Stacy Morris
Corporate Communications Manager – Marketing & Culture
BMW of North America
Mobil: +1-201-370-5134
Stacy.Morris@bmwna.com

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de