

BMW Sailing Cup 2013



Presse-Information

24. April 2013

Regattakalender 2013.

In zwei Schritten zum Weltfinale.

Bundesweit werden beim BMW Sailing Cup 2013 von April bis Oktober neun Qualifikationsregatten ausgetragen. Die siegreichen Teams qualifizieren sich für das BMW Sailing Cup Deutschlandfinale. Die Crew, die sich hier durchsetzt, wird zum Internationalen Finale eingeladen und vertritt dort die deutschen Farben.

Datum	Ort	Revier	BMW Partner/Segelclub	Meldeschluss
27.-28.04.	Münster	Aasee	Autohaus Hakvoort Segel-Club Münster	10.04.2013
11.-12.05.	Hamburg	Elbe/HafenCity	BMW Niederlassung Hamburg Mühlenberger Segel-Club	25.03.2013
25.-26.05	Konstanz	Bodensee	Auer Gruppe Regattagemeinschaft Bodenseewoche e.V.	13.05.2013
06.-07.07.	Magdeburg	Barleber See	Schubert Motors 1. Segelverein Barleber See	07.06.2013
17.-18.08.	Wismar	Wismarbucht	Autohaus Wismar Yachtclub Wismar 1961	20.07.2013
24.-25.08.	Frankfurt a.M.	Main	BMW Niederlassungen RheinMain Frankfurter Yacht-Club	26.07.2013
07.-08.09.	Grömitz	Ostsee	Autohaus Hansa Nord Grömitzer Segel-Club	02.08.2013
14.-15.09.	Essen	Baldeneysee	BMW Niederlassung Essen ETUF	22.07.2013

BMW Sailing Cup 2013

21.-22.09. Berlin

Wannsee

Riller & Schnauck
Potsdamer Yacht Club

12.08.2013

Deutschlandfinale des BMW Sailing Cup 2013

Okt 13

Ort tbd.

BMW Vertrieb Deutschland

BMW Sailing Cup – Internationales Finale 2013

Frühjahr 2014

Ort tbd.

BMW Group

Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter:
www.press.bmwgroup-sport.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Sportkommunikation

Nicole Stempinsky

Tel: +49 89 382 51584

E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de,

Internet: www.bmw-yachtsport.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.