Presse-Information
02. Mai 2013

BMW Motorrad Navigator Adventure.

Ein Partner zum Motorradfahren aber auch für andere Outdoor-Aktivitäten.

München. Ergänzend zum BMW Navigator IV bietet BMW Motorrad jetzt den neuen BMW Motorrad Navigator Adventure an. Mit einer universellen Software und längerer Akku-Laufzeit ist der Navigator Adventure als vielseitiges GPS-Navigationssystem neben dem Motorradfahren auch bestens für Outdoor-Aktivitäten wie Fahrradfahren, Wandern oder die Seefahrt geeignet. Mit dem als Zubehör erhältlichen PKW-Montagekit kann der mit vorinstallierten Europa-Straßenkarten (CityNavigator Europe NT) ausgerüstete Navigator Adventure zudem auch im PKW genutzt werden. Eine weitere Besonderheit ist das lebenslang kostenlos verfügbare Karten-Update, was den Navigator Adventure schließlich zu einem langfristigen Partner für unterwegs macht.

Mit dem Navigator Adventure werden Touren auf unbekannten Routen noch einfacher, sicherer und entspannter. Dafür sorgt ein 4 Zoll-Touchscreen mit wählbarer Ausrichtung, welche die schnelle und exakte Ermittlung der aktuellen GPS-Position selbst in dichten Wäldern oder zwischen Hochhäusern ermöglich. Das duale Batteriesystem ermöglicht dem Navigator Adventure mit dem wieder aufladbaren Lithium-Ionen-Akkupack eine Betriebsdauer von bis zu 16 Stunden. Mit den herkömmlichen AA-Batterien sogar bis zu 22 Stunden.

Die individualisierbare Menüstruktur ist besonders benutzerfreundlich ausgelegt. Ein Konfigurationsprofil für den Einsatz beim Motorradfahren ist bereits voreingestellt und kann bei Bedarf geändert werden. Im Hauptmenü sind bis zu 16 Elemente aus den Menüpunkten „Zieleingabe“, „Einstellungen“ und „Kurzbefehle“ individuell nach Zugriffshäufigkeit konfigurierbar. Der besonders schnelle Zugriff ohne Wechsel zwischen den Bildschirmfenstern erlaubt dem Anwender eine optimale Nutzung. Zudem gewährleistet ein automatischer Wechsel zwischen Tag- und Nachtmodus konstant eine gute Ablesbarkeit.

Für Outdoor-Aktivitäten besitzt der Navigator Adventure einen integrierten, elektronischen 3-Achsen-Kompass mit Neigungskorrektur sowie einen barometrischen Höhenmesser. Unterstützt werden GPX-Dateien für Geocaching, welche direkt auf den Navigator Adventure übertragen werden (etwa von der Internetseite http://OpenCaching.com). Wichtige Informationen zum Auffinden eines Geocaches, wie zum Beispiel Position, Gelände und Schwierigkeitsgrad sowie Hinweise und Beschreibungen sind direkt auf dem Display ablesbar.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Der mit einem wasserdichten Gehäuse ausgerüstete Navigator Adventure ermöglicht die Aufzeichnung von Daten wie Wegpunkte, Tracks und Geocaches im Kalender, sodass die Aktivitäten später nachvollziehbar sind. Zudem ist der Navigator Adventure kompatibel zu Custom Maps, was die Erstellung eigener Kartendaten auf Basis von elektronischen Karten ermöglicht, die dann auf das Navigationssystem geladen werden können. Durch die MicroSD-Kartenslots ist das Laden von weiteren Kartendaten, z.B. topographischen Karten zum Wandern oder Fahrradfahren, gewährleistet.

Geliefert wird der Navigator Adventure inklusive Mount Cradle zur sicheren Befestigung am Motorrad; eine fahrzeugspezifische Halterung ist separat zu bestellen. Er kann alternativ zum Navigator IV bei allen BMW Motorrädern, ausgenommen der neuen R 1200 GS, der K 1600 GT und K 1600 GTL, verwendet werden. Dabei kommen die gleichen fahrzeugspezifischen Halterungen zum Einsatz. Der Navigator Adventure ist in Deutschland zu einem Preis von 625,00€, inklusive MwSt, zu erwerben.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Beata Telingo, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-24223, Fax: +49 89 382-28567

Hani Kilech, Krauts PR
Telefon: +49 89 346966, Fax: +49 89 346 922

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale

Presse-Information

Datum 02. Mai 2013

Thema

Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com