

Presse-Information
30. April 2013

Erfolgreicher Abschluss von KINO DER KUNST in München. BMW vergibt Hauptpreis für Künstler unter 35 Jahren an Till Nowak.

München. Nach vier Tagen und über 5.000 Zuschauern ist am Sonntag in München KINO DER KUNST, ein Festival ausschließlich für Filme bildender Künstler, mit der Verleihung der beiden Hauptpreise an die Künstlerin **Almagul Menlibayeva** aus Kasachstan und den Deutschen **Till Nowak** zu Ende gegangen. Beide Auszeichnungen sind mit jeweils 10.000 Euro dotiert und wurden von der Sammlung Goetz und BMW gestiftet. Den Publikumspreis in Höhe von 5.000 Euro erhielt der in Berlin lebende israelische Künstler **Omer Fast**. Mit dem Preis für das filmische Gesamtwerk im Wert von 10.000 Euro wurde der Ägypter **Wael Shawky** ausgezeichnet, der zu den wichtigsten Entdeckungen der letztjährigen dOCUMENTA (13) zählt.

Die internationale Jury mit Schauspielerin Amira Casar, Museumsdirektorin Defne Ayas und den Künstlern Cindy Sherman und Isaac Julien lobte Transoxiana Dreams von Almagul Menlibayeva als „persönliche und intime Vision des Alltagslebens in einer dramatisch verschandelten Landschaft“ sowie als „Wiederbelebung nomadischen Schamanentums durch Punk und inszenierte Tableaux Vivants.“

Zum zweiten Hauptpreis für Künstler unter 35 Jahren, gestiftet von BMW, hieß es seitens der Jury: „In **The Centrifuge Brain Project** von **Till Nowak** treffen Visionen eines verwirrten Wissenschaftlers auf Kindheitserinnerungen von Karussellfahrten auf dem Jahrmarkt in außergewöhnlich überzeugendem und klugem Einsatz von computergenerierten Bildern. Die Arbeit ist eine witzige und frappierende Persiflage auf die Wissenschaftsmagazine des Fernsehens.“

Eine lobende Erwähnung der Jury des Internationalen Wettbewerbs erhielt Andro Wekua für den kurzen Film Never Sleep with a Strawberry in Your Mouth. Katarina Stanković aus Serbien wurde für ihr Projekt Circle with Four Corners mit dem KINO DER KUNST Projekt Preis ausgezeichnet.

Festivalleiter Heinz Peter Schwerfel zeigte sich begeistert vom Interesse des Münchner Publikums. Neben auf der großen Leinwand gezeigten rund 90 Filmen aus 31 Ländern waren in Museen und Galerien auch zahlreiche Multikanal-Installationen zu sehen.

Die Preise und Preisträger von KINO DER KUNST im Überblick:

Hauptpreis KINO DER KUNST, gestiftet von Ingvild Goetz (Sammlung Goetz), 10.000 Euro: „Transoxiana Dreams“ (KAZ 2011, 23') von **Almagul Menlibayeva**

Hauptpreis KINO DER KUNST, gestiftet von BMW, 10.000 Euro: „The Centrifuge Brain Project“ (DEU 2011, 6'35") von **Till Nowak**

Preis für das filmische Gesamtwerk, gestiftet von Louis Vuitton, 10.000 Euro:

Preisträger: **Wael Shawky** (EGY)

Publikumspreis, gestiftet von der Biehler von Dorrer Stiftung, 5.000 Euro:

„5000 Feet is the Best“ (USA 2011, 31') von **Omer Fast**

Presse-Information

Datum 30. April 2013

Thema Erfolgreicher Abschluss von KINO DER KUNST in München.

Seite 2

KINO DER KUNST Projekt Preis, gestiftet von ARRI Film & TV Services GmbH, Sachleistungen in Höhe von 10.000 Euro: "Circle with Four Corners" (SRB, 30') von **Katarina Stanković**

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group, seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Presse-Information

Datum 30. April 2013

Thema Erfolgreicher Abschluss von KINO DER KUNST in München.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 10881

Antonia Ruder
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: 089-382-51468, Fax: 089-382-10881
Internet: www.press.bmwgroup.com, E-Mail: presse@bmw.de

Ursula Teich
KINO DER KUNST
Telefon: +49 (0) 221 5743112
Internet: www.kinoderkunst.de, E-Mail: teich@kinoderkunst.de