

Presse-Information  
3. Mai 2013

## **Smartphone Apps für Elektroautos** **Sustainability Hackathon in Mountain View, USA**

**München.** Am vergangenen Wochenende fand in Mountain View der erste Sustainability Hackathon statt. Das Ziel der Veranstaltung ist der Austausch von Ideen und die Entwicklung neuer Apps rund um das Thema Elektromobilität und Nachhaltigkeit. Die Gewinner-App soll den Nutzern von Elektroautomobilen dabei helfen anonym, schnell und einfach miteinander zu kommunizieren, um Ladestationen effizient zu nutzen und die Wartezeiten zu minimieren.

Insgesamt 80 Softwareentwickler und Computerprogrammierer nahmen an dem zweitägigen Hack Event vom 27. - 29. April im BMW Technology Office in Mountain View / Kalifornien teil. Hauptsponsoren waren das Carsharing-Programm DriveNow sowie ChargePoint, das weltweit größte Ladenetzwerk für Elektrofahrzeuge. Im Wettbewerb um den ersten Platz in einer der sieben Preiskategorien standen 15 Apps für Smartphones und Mobiltelefone. Insgesamt 3000 \$ Preisgeld wurden an die praktikabelsten und kreativsten Apps vergeben.

Ein verbreitetes Problem ist die derzeit noch nicht optimale Auslastung von Ladestationen für Elektrofahrzeuge. Oftmals werden sie über einen langen Zeitraum von nur einem Fahrzeug besetzt. Die Elektroautomobile werden beispielsweise während des ganzen Bürotages an der Ladestation abgestellt. Die Sieger-Apps ermöglichen es den Besitzern der Elektroautos miteinander zu kommunizieren, um die Ladestationen zeiteffizienter zu nutzen und deren Auslastung zu maximieren.

Ein Beispiel: Das eine Auto steht an der Ladestation, ein anderes erreicht die Station und benötigt Strom für die Dauer von 10 Minuten, um seinen Zielort zu erreichen. Durch die App auf dem Mobiltelefon kann der Fahrer des zweiten Fahrzeuges anonym und schnell Kontakt zu dem Besitzer des ersten Autos aufnehmen, um die Erlaubnis einzuholen, selbst für eine kurze Zeit zu laden. Selbstverständlich mit dem Versprechen das erste Auto folglich wieder anzuschließen.

Presse-Information

Datum 3. Mai 2013

Thema **Smartphone Apps für Elektroautos**

Seite 2

**Weitere Informationen zum Sustainability Hackathon in Mountain View:**

Link zu den Gewinner-Apps: <https://www.hackerleague.org/hackathons/sustainability-hackathon-mv/wikipages/511eb98b9989c5b204000016>

Blog posts:

<http://tech.jeancarl.com/2013/04/29/bmw-sustainability-hackathon/>  
<http://www.transportationtechnologyventures.com/blog/?p=445>

Photos auf Facebook:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10151605925399400.1073741826.59788879399&type=1>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Kai Zöbelein, Kommunikation Nachhaltigkeit  
Telefon: +49 (0)89 382-21170, Fax: +49 (0)89-382-10881  
E-Mail: Kai.Zoebelein@bmw.de

Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation  
Telefon: +49 (0)89 382-24544, Fax: +49 (0)89 382-24418  
E-Mail: Alexander.Bilgeri@bmw.de

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382 22088

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)