



Presse-Information
7. Mai 2013

350 MINI Baby Racer auf dem Weg vom Allgäu in den Orient: Rekordverdächtig, heiß begehrt und bald in Kinderhänden.

Erstes Highlight der Allgäu-Orient-Rallye 2013 – Teilnehmer der alternativen Old- und Youngtimer-Wettfahrt bilden vor der „Blauen Moschee“ in Istanbul den längsten Kinderauto-Konvoi der Welt – Rekord-Eintrag beantragt – MINI Baby Racer werden an Kinder gespendet.

München. Die Kleinsten waren wieder einmal die Größten: Auf ihrer ersten gemeinsamen Zwischenstation in der türkischen Metropole Istanbul haben die Teilnehmer der diesjährigen Allgäu-Orient-Rallye mit einer spektakulären Rekordfahrt für Aufsehen gesorgt. Direkt vor der „Blauen Moschee“ absolvierten sie eine Sonderprüfung der etwas anderen Art und bildeten mit 274 der 350 MINI Baby Racer den längsten Kinderauto-Konvoi der Welt. Begleitet vom Applaus zahlreicher Schaulustiger und unter notarieller Aufsicht reihten sich die Rallye-Fahrer auf ihren mit Muskelkraft betriebenen Gefährten hinter dem MINI Cooper der Organisationsleitung ein. Lohn der Mühen soll nun ein Eintrag in die offiziellen Weltrekordlisten sein. Die von MINI zur Verfügung gestellten Rekordfahrzeuge haben dagegen noch eine weitere Mission zu erfüllen. Die MINI Baby Racer werden auf einer der folgenden Etappen auf dem Weg zum Zielort in Jordanien an Kleinkinder aus bedürftigen Familien gespendet.

Ebenso wie die BMW Group Classic und BMW gehört in diesem Jahr erstmals auch MINI zu den Partnern des Events, das nicht nur als außergewöhnliches Abenteuer für Old- und Youngtimer-Fans, sondern auch als besonders kreative Charity-Aktion gilt. Sämtliche Rallye-Fahrzeuge werden am Zielort in Jordanien zugunsten gemeinnütziger Zwecke versteigert. Der MINI Cooper, in dem die Organisationsleiter der Rallye unterwegs sind, geht dank eines von der jordanischen Prinzessin Basmah Bani Ahmad vermittelten Kontakts an einen mobilen Hebammendienst. Darüber hinaus werden an zahlreichen Zwischenstationen soziale Einrichtungen und humanitäre Projekte durch Einzelaktionen unterstützt. Zahlreiche Teams nutzen ihre Publicity außerdem zu individuellen

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information
Datum 7. Mai 2013
Thema 350 MINI Baby Racer auf dem Weg vom Allgäu in den Orient:
Rekordverdächtig, heiß begehrt und bald in Kinderhänden.
Seite 2

Spendenaufrufen – nicht für sich, sondern für wohltätige Zwecke ihrer Wahl.

Die MINI Baby Racer waren beim Start der Rallye in Oberstaufen an alle teilnehmenden Teams verteilt worden. Im Kofferraum verstaut oder auf dem Dachgepäckträger befestigt, traten sie die Tour in Richtung Südosteuropa an. Und sie kamen vollzählig an, obwohl, wie zahlreiche Rallyefahrer in Istanbul berichteten, unterwegs immer wieder Einheimische, Touristen oder sogar Grenzposten den Wunsch äußerten, einen der MINI Baby Racer käuflich zu erwerben. Doch die Teams blieben standhaft – schließlich galt es, zunächst einen Rekord aufzustellen und wenig später für leuchtende Kinderaugen zu sorgen.

Teil eins dieser Mission ist erfüllt, Teil zwei folgt in wenigen Tagen. Von Istanbul aus führt die Rallyeroute zunächst nach Ankara und von dort aus in den äußersten Süden der Türkei. Vom Hafen Iskenderun setzt der gesamte Rallyetross mit einer Fähre ins israelische Haifa über. Einen Tag später erreichen dann die MINI Baby Racer ihren Bestimmungsort, für die motorisierten Rallyefahrzeuge folgt dagegen noch eine weitere Etappe. Finales Ziel der Tour ist die jordanische Wüste nahe Aqaba, wo am 17. Mai die Sieger gekürt werden sollen. Der Verlauf der Rallye lässt sich auch im Internet verfolgen. Auf der Website <http://www.gps-live-tracking.com/allgaeu-orient-2013/team/?teamID=16&zoom=5¢erLat=47.100045¢erLon=32.958984> wird die aktuelle Position des roten MINI Cooper der Organisationsleitung angezeigt.

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information
Datum 7. Mai 2013
Thema 350 MINI Baby Racer auf dem Weg vom Allgäu in den Orient:
Rekordverdächtig, heiß begehrt und bald in Kinderhänden.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-20626
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>