



Presse-Information  
03. Mai 2013

## **BMW Motorrad präsentiert Sicherheitstechnologien auf dem Bikertag in Stuttgart. Demonstrationen von BMW Motorrad Fahrerassistenzsystemen und Sicherheitsstandards.**

**München.** Wenn sich am kommenden Sonntag, 5. Mai 2013, von 11 bis 17 Uhr die Motorradfahrer auf dem Messegelände Stuttgart beim Bikertag treffen, steht die Sicherheit beim Motorradfahren an oberster Stelle. Unter dem Motto „Sicher im Südwesten“ veranstalten die Polizei Baden-Württemberg und ihre Partner bereits zum vierten Mal den Bikertag für Verkehrssicherheit. Im Fokus liegen dabei die Sensibilisierung der Motorradfahrer für die Gefahren ihres Hobbys sowie die neuesten technischen Entwicklungen für noch mehr Sicherheit beim Motorradfahren. BMW Motorrad unterstützt diese Veranstaltung, zu der wieder mehr als 8.000 Motorradfahrer erwartet werden, mit vielfältigen Aktionen und Informationen vor Ort.

Als Vorreiter in Sachen Sicherheit beim Motorradfahren wird BMW Motorrad die neuesten Generationen von Fahrerassistenzsystemen und Sicherheitsstandards anhand der Modelle R 1200 GS und HP4 aktiv demonstrieren. Hierunter fallen vor allem die Systeme ABS und Race ABS für noch mehr Sicherheit beim Bremsen. Auch die dynamische Traktionskontrolle (DTC) für noch mehr Sicherheit beim Beschleunigen wird anhand der Motorräder demonstriert.

Diese und weitere Regelungssysteme – ergänzt von bestmöglicher Schutzbekleidung, weiteren Fahrerassistenzsystemen wie ConnectedRide und Sicherheitstrainings für Motorradfahrer – fasst BMW Motorrad in seiner „Strategie Sicherheit 360 Grad“ zusammen.

Kosta Lagoyannis, Leiter Marketing BMW Motorrad Deutschland, sagt zu der Veranstaltung: „BMW Motorrad hat sich in seiner 90-jährigen Geschichte dem Thema Sicherheit stark verschrieben. Zum Beispiel verbaut BMW als erster Hersteller serienmäßig ABS-Systeme in alle Motorräder. Wir freuen uns im Rahmen des Bikertages weitere Sicherheitstechnologien fahrdynamisch zeigen zu können sowie Ausblicke in die Zukunft vorzustellen.“

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# **BMW** **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**



Presse-Information

Datum 03. Mai 2013

Thema

Seite 2

Empfehlenswert bei diesem Event ist auch die von der Polizei begleitete Sternfahrt zum Veranstaltungsort. Von sieben Startorten in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz werden die Teilnehmer über landschaftlich schöne Strecken nach Stuttgart geführt.

Weitere Informationen zu der Veranstaltung finden sich auf [www.bikertag.de](http://www.bikertag.de).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Beata Telingo, Kommunikation BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-24223, Fax: +49 89 382-28567

Manfred Grunert, Leiter Kommunikation BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-27797, Fax: +49-89-382-23927

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

## **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>