



Pressemeldung

08. Mai 2013

BMW Berlin feiert Richtfest der neuen Niederlassung.

Rohbau des zukunftsweisenden, CO₂ neutralen Gebäudes fertig gestellt. Einweihung der neuen Hauptstadtniederlassung im Frühjahr 2014.

Berlin. Am Dienstag, den 07. Mai 2013 würdigte die BMW Niederlassung Berlin mit einem feierlichen Richtfest die Fertigstellung des Rohbaus ihrer neuen Hauptstadtniederlassung in Berlin-Charlottenburg. Am Kaiserdamm/Ecke Messedamm entsteht seit dem Spatenstich im September 2011 ein zukunftsweisendes, CO₂ neutrales Gebäude, welches ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit steht. Die Realisierung eines nahezu neutralen Heiz-Kühlkonzepts bei gleichzeitig hoher Tageslichtnutzung wird ein richtungweisendes Zeichen für nachhaltiges Bauen setzen.

Mit der Investition in den Neubau der Niederlassung Berlin sichert die BMW Group die Wettbewerbsfähigkeit des Standorts. Die neue BMW Niederlassung Berlin wird mit einer Investition von rund 65 Mio. Euro eine fast verdoppelte Ausstellungsfläche erhalten. Damit wird einem deutlich vergrößerten Produktportfolio der Marken BMW, MINI und BMW Motorrad sowie der Submarke BMW i Rechnung getragen. Für kommende Modelle und innovative Technologien wird die Ausstellungsfläche für Neuwagen auf über 50 Fahrzeuge erweitert, für Gebrauchte Automobile findet ein Ausbau auf 200 Fahrzeuge statt. Die feierliche Eröffnung der Hauptstadtniederlassung findet voraussichtlich im April 2014 statt.

„In Deutschland lassen wir uns von unserem Anspruch leiten, die weltweit besten Autos zu entwickeln und zu bauen. Auch bei der energetischen Qualität unserer Gebäude gilt es zukunftsweisende Maßstäbe zu setzen!“, sagt Dr. Peter Ramsauer, Bundesminister für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung, und ergänzt: „Im Gewerbeimmobilienbereich gibt es hierbei großes Potenzial. Wie individuelle Lösungen und das intelligente Nutzen von Synergieeffekten klug zusammengebracht werden können, beweist der Neubau der BMW Niederlassung Berlin.“

„BMW leistet einen wichtigen und unverzichtbaren Beitrag für Berlin als Kultur- und Sportmetropole. Die neue Niederlassung ist somit auch Symbol für eine erfolgreiche Zukunft“, sagt Frank Henkel, Bürgermeister und Senator für Inneres und Sport des Landes Berlin.

Roland Krüger, Leiter Vertrieb Deutschland, bekräftigt das Engagement der BMW Group: „Berlin ist für die BMW Group ein strategisch wichtiger Standort. Mit dem Neubau unserer Niederlassung wollen wir unseren Marken BMW und MINI einen noch stärkeren Auftritt in der Hauptstadt geben.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft
Niederlassung
Berlin

Huttenstraße 50
10553 Berlin

Telefon
+49 30 34983 1220

Internet
www.bmw-berlin.de



Pressemeldung

Datum 08. Mai 2013

Thema **BMW Berlin feiert Richtfest der neuen Niederlassung.**

Seite 2

„Die Investition in den Standort Berlin ist ein wichtiges und richtiges Signal“, so Hans-Reiner Schröder, Direktor BMW Berlin. „Wir werden mit unserer neuen Hauptstadtniederlassung, unseren Fahrzeugen, unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und nicht zuletzt durch exzellenten Service Maßstäbe setzen.“

Zu den prominenten Gästen des Abends aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft zählten unter anderem Klaus Kandt, S.K.H. Prinz Leopold von Bayern, Prof. Dr. Roland Hetzer, Peter Lanz mit Inge Fürstin von Wrede-Lanz, Michael Michalsky, Axel Milberg, Franziska Knuppe, Alexandra Neldel, Anna Loos, Mariella Ahrens, Ursula Karven, Caroline Beil, Uwe Ochsenknecht und Jack White. Einige Prominente hatten an diesem Abend das Vergnügen – ausgestattet mit Bauhelm und Baukleidung – ihr handwerkliches Geschick unter Beweis zu stellen.

Bildmaterial zur Veranstaltung stellen wir Ihnen kostenfrei ab 08. Mai 2013 11.00 Uhr unter <http://www.press.bmw.de> zur Verfügung.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Judith Warnemünde, Leiterin Marketing und PR BMW Niederlassung Berlin
Telefon: +49 30 34983-1220, Fax: +49-30-34983-1277
E-Mail: Judith.Warnemuende@bmw.de

Die BMW Niederlassung Berlin

Zur BMW Niederlassung Berlin gehören zurzeit vier Standorte. BMW Betriebe mit Beratung, Service und Verkauf sind in Tiergarten, Weißensee und Marzahn zu finden. Neben den MINI Vollbetrieben in Tiergarten und Marzahn gibt es einen weiteren Verkaufstandort in der Friedrichstraße. Das BMW Motorrad Zentrum ist an den Hauptbetrieb in der Huttenstraße angegliedert.

Die BMW Niederlassung Berlin lieferte 2012 insgesamt 4.308 neue Automobile aus, davon 3.588 der Marke BMW und 720 der Marke MINI. Hinzu kamen 4.082 gebrauchte Automobile und 327 Motorräder. Das Unternehmen beschäftigt 447 Mitarbeiter, darunter 49 Auszubildende.