



Presse-Information
13. Mai 2013

BMW Motorrad verkauft im April 11,5 % mehr Fahrzeuge.

Mit 14.587 verkauften BMW Motorrädern ist der April 2013 der erfolgreichste Monat in der Geschichte von BMW Motorrad.

München. BMW Motorrad verkaufte im April 11,5 % mehr Fahrzeuge als im entsprechenden Vorjahresmonat. Weltweit wurden im zurückliegenden Monat 14.587 (Vj.: 13.088 Eh) an Kunden ausgeliefert. Per April summieren sich die Auslieferungen auf insgesamt 39.319 Motorräder und Maxi-Scooter (Vj.: 37.461 Eh / +5,0 %).

Heiner Faust, Leiter Vertrieb und Marketing BMW Motorrad: „Mit fünf Prozent Wachstum im Vergleich zu den ersten vier Monaten im Vorjahr können wir sehr zufrieden sein. Insbesondere der April, der stärkste Monat in der Geschichte von BMW Motorrad, hat uns zu diesem guten Start ins Jahr 2013 verholfen. Wie im vergangenen Jahr zeigen sich die Motorradmärkte von sehr unterschiedlicher Seite. Aufgrund der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen haben sich die großen Märkte Italien und Spanien sehr schwach entwickelt. Diese negative Entwicklung können wir jedoch durch eine sehr gute Absatzentwicklung in den USA, Brasilien, in weiteren lateinamerikanischen Märkten, Asien und Russland kompensieren. Wichtigster Einzelmarkt bleibt mit großem Abstand Deutschland. Der Modellwechsel zur neuen BMW R 1200 GS war der Motor für die positive Entwicklung. Die neue Maschine wurde in allen unseren Kernmärkten sehr positiv aufgenommen. 7546 Motorräder wurden in den ersten vier Monaten bereits verkauft. Aber auch andere Modelle sind sehr gefragt. So übertraf unser neuer Supersportler, die BMW HP4, unsere Erwartungen mit über 1.100 verkauften Einheiten in 2013.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Manfred Grunert, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-27797, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 13. Mai 2013

Thema

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>