



Presse-Information  
15. Mai 2013

## **BMW Club Cup - Dritte Auflage um den Titel „Bester Segelclub Deutschlands“.**

Deutschlands Segel-Champions treffen am Gardasee in der „Königsklasse“ Drachen aufeinander.

**München/Torbole.** Wer wird bester deutscher Segelclub 2013? Das wird bei der dritten Auflage des BMW Club Cup vom 19. bis zum 21. Oktober im Circolo Vela Torbole auf dem Gardasee ausgetragen. Das große Finale der Meister und Medaillengewinner folgt direkt auf den Saisonabschluss der Drachenklasse. Mitte Mai sind bereits neun Vereine aus ganz Deutschland für den BMW Club Cup qualifiziert.

Die Meldekriterien garantieren Spitzensport auf höchstem Niveau. Antreten dürfen nur Vereine, deren Steuermänner-/frauen dieses Jahr bei WM, EM oder Weltcups in internationalen oder olympischen Bootsklassen auf dem Treppchen standen. Eine Ausnahme bilden erstmals auch die Deutschen Meister dieser Klassen. „Der BMW Club Cup überzeugt durch seine leistungsstarken Teilnehmerfelder mit vielen Topseglern“, sagt Magnus Wiese, Leiter Events, Ausstellungen und Sportmarketing BMW Deutschland, „ein Wettbewerb unter den Besten ihrer Klassen, passt gut zu unseren Ansprüchen als Premium Automobilhersteller.“

Drei attraktive Sonderwertungen untermauern zudem die starke Partnerschaft von BMW mit der Deutschen Drachen-Klasse. Denn auch die Vereine der besten nationalen Steuerleute des Glücksburger Silber-Drachen-Cup zu Pfingsten im Flensburger Segel-Club und des Drachen-Pfingstpreises im Deutschen Touring Yacht-Club am Starnberger See (beide 18. bis 20. Mai) erhalten eine Einladung. Dies gilt ebenfalls für den BMW Drachen Grand Prix im Juni in Kühlungsborn. Außerdem ist der Verein Seglerhaus am Wannsee (VSaW) aus Berlin als Titelverteidiger gesetzt.

Das hochspannende Finale des BMW Club Cup vorigen Herbst auf dem Starnberger See ist noch in guter Erinnerung, als 14 teilnehmende Mannschaften auf den Drei-Mann-Kielbooten Segelsport der Extraklasse boten. Das VSaW-Trio mit dem 73-jährigen Olympiateilnehmer von 1960, Achim Kadelbach, am Steuer setzte sich erst im letzten von sechs Rennen endgültig durch. Damit gelang die Revanche für die 2011 auf dem Wannsee selbst ausgerichtete Premiere des BMW Club Cup, welche der Bayerische Yacht-Club erfolgreich gegen sieben Clubs für sich entschieden hatte.



Auch der dritte Austragungsort steht seinen Vorgängern in nichts nach. Der Circolo Vela Torbole gilt als einer der renommiertesten Segelvereine am Gardasee. Vor dem BMW Club Cup findet dort bereits der Hans-Detmar-Wagner Cup statt. Rupert Fischer, Commodore des Deutschen Drachengeschwaders, spricht vom „Höhepunkt nach dem Finale“, denn er knüpfe an eine echte Traditionsveranstaltung des Geschwaders an, die sich schon seit 2006 starker Teilnehmerfelder erfreue. Im vergangenen Jahr gingen mehr als 40 Boote aus 13 Nationen an den Start.

„Das sportliche Niveau wird diesmal noch höher“, verspricht BMW Yachtsport Botschafter Markus Wieser, denn die Meldevoraussetzungen für den BMW Club Cup wurden zugunsten der Teams etwas gelockert. Neben dem Steuermann oder der Steuerfrau muss nur noch ein weiteres Crewmitglied Mitglied des zu vertretenden Clubs sein. „Das entspricht der üblichen Zusammensetzung der Teams während der Regattasaison, wodurch diese eingespielter sein sollten“, so Wieser, „das dürfte auch eine Teilnahme erleichtern.“ Der Profisegler war einer der Initiatoren des BMW Club Cup und fungiert auch 2013 wieder als Wettfahrtleiter.

Zur logistischen Erleichterung der Teilnehmer stellt BMW zugkräftige X-Modelle, mit welchen die Skipper der qualifizierten Vereine ihre eigenen Drachen zur Regatta hin und zurück bringen können, zur Verfügung. Natürlich können diese auch während des Events genutzt werden. Außerdem stellt BMW den teilnehmenden Teams das Großsegel für die Regatta. Der Sieger des BMW Club Cup gewinnt als bester Segelverein Deutschlands die einjährige Nutzung eines BMW X5.

## **Für den BMW Club Cup 2013 bereits qualifiziert sind:**

1. **Deutscher Touring Yacht-Club**, Tutzing (**DTYC**)  
Steuermann Markus Wieser, 1. Platz 5.5mR-WM
2. **Chiemsee-Yacht-Club**, Prien (**CYC**),  
Roman Koch, 2. Platz Soling-EM
3. **Segelklub Bayer Uerdingen (SKBUe)**,  
Moana Delle, 2. Platz RS:X-Weltcup Palma de Mallorca
4. **Württembergischer Yacht-Club**, Friedrichshafen (**WYC**),  
Toni Wilhelm, 3. Platz RS:X-Weltcup Palma de Mallorca

# BMW Club Cup 2013



5. **Norddeutscher Regatta Verein**, Hamburg (**NRV**),  
Heiko Kröger, 1. Platz 2.4mR-Weltcup Hyères/Frankreich
6. **Yachtclub Berlin-Grünau (YCBG)**,  
Jens Kroker, 2. Platz Sonar-Weltcup Hyères/Frankreich
7. **Segel-Club Ville**, Erftstadt-Liblar (**SCV**),  
Stefan Böhm, 2. Platz 505er-WM
8. **Potsdamer Yacht Club (PYC)**,  
Wolfgang Hunger, 3. Platz 505er-WM
9. **Verein Seglerhaus am Wannsee**, Berlin (**VSaW**),  
Titelverteidiger BMW Club Cup 2012

Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter:  
[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com) und [www.bmw-yachtsport.com](http://www.bmw-yachtsport.com).

## **Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Sportkommunikation

Nicole Stempinsky

Tel: +49 89 382 51584

E-Mail: [Nicole.Stempinsky@bmw.de](mailto:Nicole.Stempinsky@bmw.de),

Internet: [www.bmw-yachtsport.com](http://www.bmw-yachtsport.com)

## **Die BMW Group.**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117 000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105 876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.