

Presse-Information
16. April 2013

Der BMW 328: Seit 75 Jahren auf Erfolgskurs.

Die BMW Group Classic auf der Mille Miglia 2013.

München/Brescia. Erinnerungen an eine glanzvolle Premiere prägen die Teilnahme der BMW Group Classic an der Mille Miglia 2013. Vor 75 Jahren stand erstmals der Sportwagen BMW 328 im Starterfeld für das legendäre Langstreckenrennen – zur jüngsten Auflage der historischen Rundfahrt schickt die BMW Group Classic neun Fahrzeuge dieses Typs auf die Reise. Mit diesem für alle Oldtimer-Fans faszinierenden Aufgebot wird einmal mehr die traditionsreiche Verbindung zwischen BMW und der Mille Miglia gewürdigt. 1938 belegten die mit dem BMW 328 angetretenen Teams souverän die vorderen Plätze in der Wertungsklasse für Fahrzeuge mit maximal 2,0 Litern Hubraum. Zwei Jahre später folgte der Triumph im Gesamtklassement mit dem BMW 328 Mille Miglia Touring Coupé.

Das Siegerauto von 1940 geht auch bei der diesjährigen Ausgabe der seit 1977 als Zuverlässigkeit- und Gleichmäßigkeitsfahrt ausgetragenen Prüfung über 1000 Meilen an den Start. Gesteuert wird es von Hanns Werner Wirth. Der Oldtimer-Rallye-Routinier aus Fürth bildet gemeinsam mit Deutschlands bekanntestem und erfolgreichstem Co-Piloten Christian Geistdörfer ein schlagkräftiges Team. Darüber hinaus gehören weitere historische Rennfahrzeuge zur Flotte der BMW Group Classic: darunter der 1937 gebaute BMW 328 Berlin-Rom Touring Roadster und ein BMW 328 Mille Miglia Roadster aus dem Jahr 1939. Außerdem am Start: das BMW 328 Kamm Coupé. Dieser Inbegriff für historische Ingenieurskunst in den Bereichen Aerodynamik und Leichtbau ist seit 2010 regelmäßiger Gast bei der Rundfahrt durch die nördliche Hälfte Italiens.

Die Mille Miglia wurde erstmals 1927 als Langstreckenrennen ausgetragen und ist heute die weltweit bekannteste Vergleichsfahrt für Oldtimer-Sportwagen. Vom traditionellen Startpunkt im norditalienischen Brescia aus führt die Route auch in diesem Jahr über rund 1000 Meilen zunächst über Ferrara und San Marino nach Rom und anschließend via Siena, Florenz und Bologna zurück zum Ausgangspunkt in Brescia. Die ersten Fahrzeuge gehen am frühen Abend des 16. Mai, an den Start. Die Zielankunft ist für Samstag Nacht, 18. Mai 2013, vorgesehen.

Presse-Information

Datum 16. April 2013

Thema Der BMW 328: Seit 75 Jahren auf Erfolgskurs.

Seite 2

Die BMW Group Classic schickt folgende Teams bei der Mille Miglia 2013 an den Start:

102	Tim Abbott	Colin Montgomerie	BMW 328 Berlin-Rom Touring Roadster
105	Hans-Joachim Bender	Peter Mülder	BMW 328
116	Reiner Feurer	Ralph Köfgen	BMW 328 MM Roadster
118	Hanns Werner Wirth	Christian Geistdörfer	BMW 328 Mille Miglia Touring Coupé
121	Franz Jung	Achille D'Avanzo	BMW 328
126	Nicolas Peter	Pascal Grizot	BMW 328
128	Frank B. Meyer	Moritz Müller	BMW 328
129	Babette Albrecht	Florian Zimmermann	BMW 328 Kamm Coupé
137	Erich Ebner von Eschenbach	Oliver Bäte	BMW 328

Aktuelles Bildmaterial von den Tagesetappen finden Sie ab Freitag, 17. Mai 2013 auf

www.press-bmwgroupclassic.com

username: bmwgroup

password: classic2013

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Technologiekommunikation

Stefan Behr

Sprecher Historie und BMW Driving Experience

Phone: +49-89-382-51376

mailto: Stefan.Behr@bmw.de

Media website: www.press.bmw.de

Email: presse@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-mail: presse@bmw.de

Presse-Information

Datum 16. April 2013

Thema Der BMW 328: Seit 75 Jahren auf Erfolgskurs.

Seite 3

Die BMW Group Classic

Die BMW Group Classic ist innerhalb der BMW Group verantwortlich für alle Aktivitäten rund um die Geschichte des Unternehmens und seiner drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce. Interessierte können sich mit Fragen zur Unternehmens-, Marken-, und Produktgeschichte an das Konzernarchiv wenden, das BMW Classic Center stellt vom Ersatzteil bis zur Vollrestaurierung alles bereit, was die Liebhaber von klassischen BMW Fahrzeugen benötigen. Zusätzlich ist die BMW Group Classic für das BMW Museum verantwortlich, plant die Teilnahmen an allen Klassik-Veranstaltungen und verwaltet und erweitert kontinuierlich die Sammlung mit derzeit über 1.000 Exponaten.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>