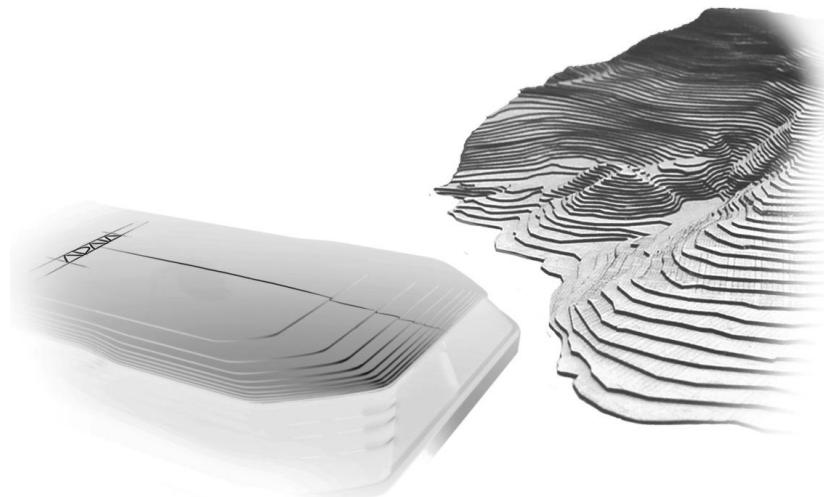


BMW Group **DesignworksUSA**

Presse-Information
16. Mai 2013

Neues Abenteuer für BMW Group DesignworksUSA: Weltweit erstes Outdoor-Smartphone für das finnische Unternehmen ADAIA. Der perfekte Begleiter für Extremsportler / Markteinführung im Frühjahr 2014.



München / Los Angeles. Für Outdoor-Sportler, die im Gelände und auf dem Wasser den richtigen Empfang vermissen, gestaltet die BMW Group Tochter DesignworksUSA im Auftrag des finnischen Start-Up-Unternehmens ADAIA das passende Smartphone. Es wird einzigartig im Mobilfunkmarkt sein: Beim Sport im Freien oder Abenteuertrip wird es durch seine Robustheit, dank Satellitenempfang, GPS und Notruffunktionen auch extremen Bedingungen gewachsen sein. Im Büro wird es mit innovativem Design punkten. Mit dem Design des exklusiven Smartphones geht die Zusammenarbeit von DesignworksUSA mit dem Markteinsteiger ADAIA in die erste Runde. Die Tochtergesellschaft der BMW Group, die Designlösungen für alle Marken der Mutterfirma und für Kunden aus anderen Industrienbranchen kreiert, hat bei der Design-Entwicklung die speziellen Wünsche von Bikern und Paraglidern, Snowboardern, Tourengängern, Kayakfahrern und

BMW Group
DesignworksUSA
2201 Corporate Center Drive
Newbury Park, CA
91320

Telephone
805.499.9590

designworksusa.com



Seglern im Blick. Abenteurer können selbst von Himalaya-Gipfeln Textmitteilungen senden. Das ADAIA Smartphone wird ab Anfang 2014 erhältlich sein.

Kommunikation zwischen Wellen, Wildwasser und Workplace.

Das Design wird perfekt abgestimmt auf den abwechslungsreichen Lebensstil der Nutzer zwischen Büro und Piste, zwischen Dienstfahrt, Wellen und Wildwasser. Das Gehäusedesign wird die Nutzerwelten auf intelligente Weise verbinden und ebenso smart wie robust sein. Die Benutzeroberfläche wird von DesignworksUSA so gestaltet, dass sie unkompliziert, je nach Einsatz, auf „Adventure“- oder „Office“- Modus eingestellt werden kann. Das Smartphone will sich mit einer Notruffunktion auch als verlässlicher Lifeguard bewähren: Die Designer- und IT- Spezialisten der BMW Group Tochter integrieren einen SOS-Button, der selbst in kritischen Situationen schnell und einfach zu bedienen ist. Die Batterie wird sich mit wenigen Handgriffen wechseln lassen, die GPS Funktion kann dabei aktiv bleiben. Keine Chance für Hacker: Diverse Sicherheitsfeatures werden die Privatsphäre schützen.

Das Smartphone wird für jedes Abenteuer bereit sein. Die Designer verordneten dem Gehäuse extreme Robustheit und verwenden Materialien, die unter anderem bei medizinischen Geräten und in der Raumfahrt zum Einsatz kommen. Sie zeichnen sich aus durch ihr geringes Gewicht, halten aber auch außergewöhnlichen Belastungen stand. Die ergonomische Gestaltung wird sogar Sportler mit Handschuhen nicht verzweifeln lassen: Für optimale Bedienbarkeit wird eine ausgefeilte, ergonomische Form mit abgerundeten Ecken und einem vertieften Seitenprofil sorgen. Auf der Rückseite wird eine rutschfeste Oberfläche optimale Griffigkeit garantieren. Die Inspiration für das Gehäuse stammt aus dem Outdoor-Bereich: Das Design erinnert an Höhenlinien auf topographischen Karten. Sie stehen sowohl für Abenteuer als auch für Präzision und Orientierung.

Innovatives Konzept, innovatives Design.

Der Mitbegründer und CEO von ADAIA, Heikki Sarajärvi zum Konzept: „Als mein vierter Smartphone einen Segeltörn nicht überlebte, kamen wir auf die Idee, ein robustes Smartphone zu entwickeln, das auch mit extremen Bedingungen fertig wird. Es war schnell klar, dass wir für unser Produkt ein Design brauchen, das Emotionalität

ausstrahlt sowie Funktion und Ästhetik überzeugend verbindet. Bei DesignworkUSA fanden wir ideale Voraussetzungen, unsere Vorstellungen zu realisieren.“

Laurenz Schaffer, Präsident der BMW Group Tochter DesignworksUSA, ist überzeugt, daß ADAIA in der Mobilfunkbranche ein einprägsames Profil zeigen werde. „ADAIA suchte ein Designstudio mit Erfahrung in der Gestaltung von Premium-Produkten und mit Knowhow im Design für den mobilen Lifestyle“, so Schaffer. „Wir haben eine Designsprache entworfen, mit der die Markenphilosophie von ADAIA ausdrucksstark in Form und Interface übersetzt wird.“

Expertise ist alles: Entwicklung mit Abenteurern und Extremsportlern.

ADAIA hat eine Gruppe international erfolgreicher Entdecker und Abenteuersportler um sich versammelt, die das Unternehmen in der Entwicklung unterstützen und das Smartphone bei anstehenden Expeditionen, Touren und Events harten Tests unterziehen. Kevin Vallely, Guinness-Weltrekordhalter und einer der bekanntesten Abenteuerer Kanadas, wird das ADAIA Smartphone am 1. Juli 2013 auf eine knapp 3.000 Kilometer lange Rudertour durch die arktische Nordwestpassage mitnehmen. Auch der Base-Jumper und Wingsuit-Pilot Jeb Corliss testet die Robustheit das ADAIA Smartphones im Laufe des Jahres bei diversen Projekten weltweit unter anspruchsvollsten Bedingungen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Birgit Pucklitzsch, BMW Group DesignworksUSA, Marketing & Kommunikation
Tel: +49 89 5484 9361, Fax: +49 89 5484 9399
E-Mail: birgit.pucklitzsch@designworksusa.com

Karin Elvers, BMW Group Design- und Lifestyle-Kommunikation
Tel.: +49 89 382 23742, Fax: +49 89 382 28017

Susanne Giuliani, BMW Group Design- und Lifestyle-Kommunikation
Tel.: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

ADAIA

ADAIA, Hersteller des weltweit ersten Adventure-Smartphones, entstand um eine Gruppe ehemaliger Nokia-Mitarbeiter und Pioniere der Mobilfunkbranche, um die Vision einer neuen Art mobiler Kommunikation zu verwirklichen. Mit dem Fokus auf Sicherheit, Verlässlichkeit und innovativem Design will sich das Adaia Smartphone im Premiumbereich mobiler Kommunikationsgeräte positionieren. ADAIA wird durch Private Equity Investoren finanziert. Seinen Hauptsitz hat das Unternehmen in Helsinki, Finnland mit weiteren Büros in Los Angeles, Vancouver, London und Dubai.
www.adaiadevices.com

BMW Group DesignworksUSA

BMW Group DesignworksUSA ist ein Tochterunternehmen der BMW Group mit einem internationalen Studio-Netzwerk. Schwerpunkte der Kreativarbeit liegen im Mobilitäts- und Produktdesign sowie in der strategischen Designberatung. Das Unternehmen, das von der BMW Group 1995 übernommen wurde, unterhält drei Standorte in Europa, Amerika und Asien. Die Geschäfte werden von Präsident Laurenz Schaffer vom Studio in Kalifornien heraus gesteuert. DesignworksUSA agiert als Impulsgeber für die Designstudios der drei Marken der BMW Group und als Innovationsmotor für eine Vielzahl namhafter Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen wie der IT- und Unterhaltungselektronik, der Flugzeugtechnik, dem Medizin- und Umwelt- oder dem Lifestyle- und Sportbereich. Zum Kundenportfolio zählen namhafte Marken wie Embraer, Hewlett Packard, Microsoft, Neil Pryde Sennheiser und Siemens. Vom amerikanischen Wirtschaftsmagazin „Fast Company“ wurde DesignworksUSA zur „Most Innovative Company in Design“ gekürt.
designworksusa.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im

Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>