



Presse-Information
22.05.2013

BMW Group und Sixt weiten erfolgreiche Partnerschaft aus. Exklusive Anmietung von BMW Motorrädern und Maxi-Scootern.

München. Zwischen der BMW Group und Sixt besteht bereits eine langjährige erfolgreiche Partnerschaft im Bereich der PKW-Vermietung. So verfügt Sixt über die weltweit größte Flotte an BMW Fahrzeugen. BMW Motorrad und Sixt weiten diese Zusammenarbeit nun auf das Geschäftsfeld der Motorrad- und Maxi-Scooter-Vermietung aus.

Sixt nimmt an ausgewählten Standorten in Deutschland ein breites Angebot an BMW Motorrädern und Maxi-Scootern in seine Flotte an Mietfahrzeugen auf. So können BMW Motorräder der Typen R 1200 R Classic, R 1200 GS, F 800 R, F 800 GT, K 1600 GT, S 1000 RR und HP4 sowie der Maxi-Scooter C 650 GT in München, Berlin, Bonn, Frankfurt/ Dreieich und Hamburg angemietet werden.

Während die Modelle K 1600 GT und C 650 GT bereits standardmäßig mit Koffern beziehungsweise Topcase angeboten werden, sind Koffer für die Modelle R 1200 R, R 1200 GS, F 800 R und F 800 GT optional buchbar. Für die BMW R 1200 GS, F 800 GT und K 1600 GT kann zudem der BMW Motorrad Navigator IV hinzu gebucht werden.

Die Preise richten sich je nach Modell und reichen von 49 Euro bis 199 Euro pro Tag (exkl. Zusatzleistungen). Die BMW Motorräder werden zur freien Vermietung, für Probefahrten und als Ersatzfahrzeuge angeboten. Buchungen sind ab sofort über die Reservierungs-Hotline unter 01805 / 25 25 25, die Webseiten www.sixt.de und www.sixt-liebt-BMW-motorrad.de sowie über die mobilen Applikationen von Sixt für Smartphone-Oberflächen möglich.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49-89-382-23927

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-28567

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 22.05.2013

Thema

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>