



Presse-Information
31. Mai 2013

Gesamtsieg für BMW beim ADAC Markenranking 2013.

In der groß angelegten ADAC Studie „AutoMarX“ verbessert sich BMW 2013 gegenüber 2012 nochmals in den Bereichen Kundenzufriedenheit, Produktqualität und Sicherheit und setzt sich damit nach 2010 erneut an die Spitze der Gesamtwertung.

München. Einmal mehr fährt BMW im groß angelegten Markenranking des Allgemeinen Deutschen Automobilclubs (ADAC) mit seiner aktuellen Modellpalette den Gesamtsieg ein. Gerade in den besonders wichtigen Bereichen Kundenzufriedenheit, Produktqualität und Sicherheit konnte sich der Münchener Premium-Hersteller gegenüber dem letzten Ranking noch weiter steigern. Das hervorragende Abschneiden beim ADAC AutoMarX 2013 bestätigt auf eindrucksvolle Weise sowohl die große Akzeptanz und Beliebtheit der Marke als auch das hohe Qualitätsniveau der BMW Fahrzeuge.

Der ADAC AutoMarX basiert im Wesentlichen auf umfangreichen Produkttests, detaillierten Marktanalysen, breit angelegten Umfragen, den Ergebnissen der ADAC Pannenstatistik sowie den Mängellisten der Prüforganisationen TÜV, Dekra und GTÜ. Damit ist diese Markenstudie des größten Automobilclubs Europas auch ein wichtiger Index für die Automobilindustrie. Beim aktuellen Vergleich wurden insgesamt 33 in Deutschland marktrelevante Automobilmarken berücksichtigt. Bei einem Notenspektrum, das von 1 für die beste Bewertung bis 5 für die schlechteste Bewertung reicht, konnte sich BMW mit einer hervorragenden Gesamtnote von 1,87 den Spitzensitz im Ranking sichern.

Im Bewertungsbereich „Kundenzufriedenheit“, dessen Note aus dem ADAC Kundenbarometer und dem TÜV Report ermittelt wird, kletterte BMW seit der letzten AutoMarX Studie im Dezember 2012 von der Note 2,0 gleich um 0,54 Punkte auf 1,46 nach oben. Die Basis für die Bewertung in der Disziplin „Fahrzeugqualität“ sind zahlreiche ADAC Autotests und die Pannenstatistiken von TÜV, Dekra und GTÜ. Hier konnte sich BMW ebenfalls weiter steigern: von 1,72 auf 1,5. Aufschlussreich sind hierbei auch die Teilergebnisse innerhalb der Kategorie Fahrzeugqualität. BMW liegt hier in den Teilbereichen „Fahrzeugtest Technik“ und in der ADAC Pannenstatistik als einziger Hersteller jeweils mit der Bestnote 1 auf dem ersten Platz. Auch das hohe, serienmäßige Sicherheitsniveau der BMW Fahrzeuge über alle Segmente hinweg wurde durch die aktuelle Studie klar bestätigt. So konnte sich BMW im Bereich „Sicherheit“, dessen Bewertungen



Presse-Information
Datum 31. Mai 2013
Thema **Gesamtsieg für BMW beim ADAC Markenranking 2013.**
Seite 2

aus den Ergebnissen des ADAC Sicherheitschecks hervorgehen, von einer glatten 2,0 auf eine 1,7 verbessern.

Mit dem AutoMarX bewertet der ADAC bereits seit 2001 halbjährig das Image und die Marktstärke der in Deutschland präsenten Fahrzeughersteller. In die Gesamtbewertung der Markenstudie fließen die Einzelbewertungen aus den Bereichen Markenimage, Marktstärke, Kundenzufriedenheit, Produktstärke, Umwelt und Sicherheit ein und erlauben so ein umfangreiches und detailliertes Gesamtbild des aktuellen Leistungsniveaus der wichtigsten Automarken in Deutschland. Die nächste AutoMarX Studie wird voraussichtlich im Dezember 2013 vom ADAC veröffentlicht werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Kai Lichte, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-51240, Fax: +49-89- 382-20626

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Tel: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagewerke in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>