



Presse-Information
25. Mai 2013

Roberto und Eva Cavalli enthüllen Life Ball MINI 2013. MINI ist seit 2001 Partner des AIDS-Charity-Events.

München/Wien. MINI stellt dem Life Ball zum 13. Mal in Folge ein Fahrzeug zur Verfügung, das wie jedes Jahr für den guten Zweck von einem international renommierten Designer umgestaltet wird. 2013 trägt der MINI Paceman die kreative Handschrift des Mode-Designers Roberto Cavalli. Der italienische Modeschöpfer und seine Frau Eva Cavalli enthüllten das Unikat heute Vormittag bei der offiziellen **Life Ball Pressekonferenz**. Im Rahmen der AIDS Solidarity Gala in der Wiener Hofburg wird der Life Ball MINI 2013 ab 17 Uhr zugunsten von Hilfsprojekten im Kampf gegen AIDS versteigert. Am Abend wird der MINI mit Roberto Cavalli über den Magenta Carpet des Life Ball fahren.

Das Design des Life Ball MINI 2013 by Roberto Cavalli.

Schon der erste Blick auf den Life Ball MINI 2013 offenbart unverkennbar den Stil des berühmten Modeschöpfers. So veredelte Cavalli das Exterieur des MINI Paceman, jüngstes und siebtes Modell der MINI Familie, mit einer exklusiven Farbe, die auch schon in seinem eigenen Fuhrpark Anwendung fand: Es handelt sich um einen speziellen, irisierenden Lack, der je nach Lichteinfall von Schwarz bis Braun schimmert. Die extravagante Farbe betont die klare Linienführung des ersten Sports Activity Coupés von MINI und verwandelt es zu einem besonderen Unikat. Das expressive Cavalli-Logo auf dem Dach des Fahrzeugs sowie seine Signatur auf der breiten Coupé-Tür verweisen unmissverständlich auf die Handschrift des Designers. Das Logo findet sich ebenso im Interieur wieder, so zeigen Kopfstütze und Blendschutz das edle Motiv. Das in Schwarz gehaltene Interieur-Design des MINI Paceman erhält durch einzelne vergoldete Elemente wie den Ziernähten der Ledersitze und der Umrahmung des MINI Center Speedo einen extravagantem Look. Dieser spiegelt sich auch in den für Cavalli typischen Animal-Prints wider, welche für das lederverkleidete Lenkrad und Teile der Armaturen eingesetzt wurden.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-57185

Internet
www.bmwgroup.com

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 25. Mai 2013

Thema Roberto und Eva Cavalli enthüllen Life Ball MINI 2013.

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Nadja Horn, MINI Design- und Lifestylekommunikation
Telefon: +49-89-382-57185, Fax: +49-89-382-20626

Susanne Giuliani, BMW Group Design- und Lifestylekommunikation
Telefon: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: presse@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>