



Presse-Information
29. Mai 2013

Wunschkonzert im Stil von MINI: Mit MINI Connected kommen 25 Millionen Musikstücke ins Fahrzeug.

Music-on-Demand-Anbieter Deezer jetzt optionaler Bestandteil des In-Car-Infotainment-Systems – aktuelle Ergänzung des Angebots der mit MINI Connected nutzbaren Dienste unterstreicht führende Rolle bei der intelligenten Vernetzung im Automobil.

München. MINI steigert einmal mehr die Bandbreite der im Fahrzeug nutzbaren internetbasierten Dienste. Die Integration des Streaming-Angebots des Music-on-Demand-Spezialisten Deezer im Rahmen von MINI Connected ist ein weiterer Schritt in die Zukunft, durch den Besitzer eines Apple iPhone nun auch bei der Gestaltung ihres Musikprogramms individuellen Stil unter Beweis stellen können. Deezer stellt dafür nicht weniger als 25 Millionen Musiktitel zur Auswahl. Die kostenfrei im Apple App Store erhältliche Deezer App wurde so modifiziert, dass sie „MINI Connected ready“ ist und daher komfortabel im MINI genutzt werden kann.

Die Bedienung des neuen Dienstes erfolgt sicher und intuitiv über den MINI Joystick, die Lenkradtasten und das hochauflösende Farbdisplay des Bordmonitors. Dort werden die funktionsspezifischen Anzeigen in der von MINI gewohnten Anmutung dargestellt. Nutzungsvoraussetzung ist die Ausstattung des Fahrzeugs mit dem Radio MINI Visual Boost beziehungsweise dem MINI Navigationssystem. Zusätzlich muss jeweils auch die Option MINI Connected an Bord sein. Die über das iPhone hergestellte Online-Verbindung ermöglicht dann auch während der Fahrt den Zugriff auf ein nahezu grenzenloses Audio-Programm aus dem Worldwide Web.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com

MINI Connected baut damit die im Automobilbereich unübertroffene Vielfalt auf dem Gebiet des In-Car-Infotainments weiter aus. Modernste Schnittstellentechnologie gewährleistet dabei nicht nur eine besonders komfortable Handhabung bei der Nutzung der Services, sondern auch eine ebenso einzigartige Zukunftsfähigkeit des Angebots. MINI Connected Kunden erhalten mit jedem

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information
Datum 29. Mai 2013
Thema Wunschkonzert im Stil von MINI: Mit MINI Connected kommen
25 Millionen Musikstücke ins Fahrzeug.
Seite 2

kostenfreien Update die Möglichkeit, weitere Services im Fahrzeug zu nutzen. Möglich wird dies – wie das aktuelle Beispiel Deezer zeigt – durch die Einbindung von MINI Connected ready Apps, die von externen Infotainment-Anbietern zur Verfügung gestellt werden.

Mit der Integration der Dienste von Deezer wächst die Zahl der im Fahrzeug verfügbaren Songtitel exponential. Der Anbieter, der seine Musikauswahl mit Social Media Funktionen anreichert, streamt 25 Millionen Songs mit einer Bitrate von bis zu 320 Kbs.

Die aktuelle Angebotsverbesserung ist ein weiteres Beispiel für intelligente Vernetzung zwischen Fahrer, Fahrzeug und Außenwelt. Der Zugriff auf das Musikprogramm von Deezer ergänzt dabei bereits verfügbare Dienste wie die Webradio-Funktion von MINI Connected und Apps zur Nutzung von AUPEO!, Stitcher, Facebook, Twitter und foursquare, die Dienste Google Search und Send to car, den Empfang von RSS Newsfeeds sowie die Nutzung der iPhone Kalenderfunktionen. Darüber hinaus umfasst die MINI Connected App auch die Funktionen Driving Excitement, Mission Control, Dynamic Music und MINIMALISM Analyser.

Mit der Ergänzung der im Rahmen von MINI Connected nutzbaren Dienste baut der britische Hersteller von Premium-Kleinwagen seine führende Rolle im Bereich moderner Konnektivität weiter aus. Und die Entwicklung setzt sich fort. Die MINI Connected App wird regelmäßig um innovative Features erweitert. Ebenso wächst auch das Angebot der MINI Connected ready Apps permanent an. MINI Connected Kunden haben so die Gewähr, heute und morgen unmittelbar von aktuellen Entwicklungen auf diesem Gebiet zu profitieren.

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information
Datum 29. Mai 2013
Thema Wunschkonzert im Stil von MINI: Mit MINI Connected kommen
25 Millionen Musikstücke ins Fahrzeug.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-20626
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>