

Presse-Information  
28. Mai 2013

## **Tausende von Zuschauern bei den BMW LSO Open Air Classics auf dem Trafalgar Square in London. Erfolg vom letzten Jahr wird fortgesetzt.**

**London.** Tausende von Zuschauern füllten am Montagabend, den 27. Mai 2013, den Trafalgar Square in London bis auf den letzten Platz, um bei den BMW LSO Open Air Classics dabei zu sein. Unter der Leitung des Chefdirigenten Valery Gergiev spielte das London Symphony Orchestra vor begeistertem Publikum aller Altersklassen Stücke von Hector Berlioz. Das Konzert ist bereits das zweite innerhalb des neuen Formats von LSO und BMW, das letztes Jahr ebenfalls am Trafalgar Square erfolgreich gestartet war. Ziel der BMW LSO Open Air Classics ist, die Aufführung herausragender klassischer Musik aus dem Konzertaal nach draußen zu bringen – kostenfrei für alle Besucher und in lockerer Atmosphäre.

Auf dem Programm standen neben der Ouverture aus „Le corsaire“ von Hector Berlioz auch das eigens für diesen Anlass geschriebene Arrangement der „Symphonie fantastique“ des Komponisten Gareth Glyn. Teilnehmer des Programms LSO On Track, dem preisgekrönten Musikförderungsprogramm des Orchesters sowie Studenten der Guildhall School of Music & Drama standen hierfür gemeinsam auf der Bühne.

Nach ausgiebigem Applaus des Publikums spielten Gergiev und das LSO den Ungarischen Marsch aus „Faust's Verdammnis“ von Berlioz als Zugabe. Rachel Leach, Komponistin und Moderatorin des LSO, führte das Publikum durch die Musik des Abends.

Dr. Ian Robertson, Mitglied des Vorstands der BMW AG, begrüßte die Menge auf dem Platz: „Wir sind stolz darauf, zu dem vielfältigen kulturellen Angebot dieser einzigartigen Stadt unseren Beitrag leisten zu können.“

Kathryn McDowell, geschäftsführende Direktorin des LSO, sagte: „Wir freuen uns sehr, dass das LSO seine Partnerschaft mit BMW an diesem Feiertag so erfolgreich fortsetzen konnte und so viele Menschen unserer Einladung gefolgt sind. Wir freuen uns heute schon auf das Konzert im nächsten Jahr!“

### **Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group, seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

## Presse-Information

Datum

Thema

Seite 2

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Almut Stollberg  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Sprecherin Kulturengagement  
Telefon: +49 89 382 38770, Fax: +49 89 382 10881

Leonie Laskowski  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Kulturengagement  
Telefon: +49 89 382 45382, Fax: 089-382-10881

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)