



Presse-Information  
01. Juni 2013

### **MINI auf den Spuren der Lonely-Planet-Gründer.**

Abenteuertour im MINI Clubman erinnert an die Ursprünge des legendären Reiseführers – vor 40 Jahren starteten Maureen und Tony Wheeler in einem klassischen Mini Van zu ihrem Marathon-Trip von London nach Sydney

**München/London.** In der britischen Hauptstadt London starteten zwei Journalisten und ein Fotograf des Lonely Planet Traveller Magazins mit einem MINI Cooper D Clubman zur ersten Etappe eines spektakulären Abenteuertrips. Mit seiner Fahrt, die über mehr als 15 000 Kilometer durch Europa, Asien und Australien führt, erinnert das Team an eine ähnlich umfangreiche Tour, die vor 40 Jahren ebenfalls in London ihren Anfang nahm. 1973 brachen Maureen und Tony Wheeler in einem klassischen Mini Van zu einer Reise auf, die sie bis ins australische Sydney führen sollte und deren Verlauf danach in einem Buch dokumentiert wurde. Die unter dem Titel „Across Asia on the Cheap“ veröffentlichten Erlebnisse wurden zu einer buchstäblich wegweisenden Lektüre für Tausende von Rucksacktouristen und bildeten den Auftakt zur heute weltweit bekannten Reihe der Lonely Planet Reiseführer.

Der blaue Mini Van, den Maureen und Tony Wheeler zuvor für lediglich 60 britische Pfund auf dem Gebrauchtwagenmarkt erstanden hatten, begleitete die beiden Pioniere des Individualtourismus bis in die afghanische Hauptstadt Kabul, wo sie auf andere Transportmittel umstiegen. Während sich der Urahn mit einer Motorleistung von 34 PS den Weg in Richtung Asien bahnte, kann das Team des Lonely Planet Traveller Magazins auf dem ersten Teil seiner Reise auf deutlich höhere Kraftreserven vertrauen. Der MINI Cooper D Clubman wird von einem 1,6 Liter großen und 82 kW/112 PS starken Vierzylinder-Dieselmotor angetrieben und erreicht so eine Höchstgeschwindigkeit von 197 km/h. Darüber hinaus bietet der außergewöhnliche Fünftürer auch für drei Abenteurer und ihr Gepäck ausreichend Platz. Zeitgemäß fällt auch der Kraftstoffverbrauch des MINI Cooper D Clubman mit einem Wert von 3,9 Litern je 100 Kilometer im EU-Testzyklus aus.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-23662

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Presse Information  
Datum 01. Juni 2013  
Thema MINI auf den Spuren der Lonely-Planet-Gründer.  
Seite 2

Weil nicht nur die Automobiltechnik, sondern auch die politische Situation in den vergangenen 40 Jahren einen tiefgreifenden Wandel absolvierte, wird das Team auf dem Weg durch Europa, den Mittleren Osten und Asien gleich mehrfach von der 1973er Route abweichen. So endet beispielsweise die im MINI Clubman zurückgelegte Strecke statt in Kabul nun in der türkischen Metropole Istanbul.

In einem vor 40 Jahren noch unvorhersehbaren Umfang haben sich auch die Kommunikationstechniken entwickelt, die es den Reisenden ermöglichen, ihre Erlebnisse mit anderen zu teilen. Das Team des Lonely Planet Traveller Magazins wird seine Eindrücke regelmäßig in Form von Fotos, Videos, Blog-Einträgen, Tweets und aktualisierten Online-Reisekarten dokumentieren. Der innovative Ansatz schafft auch die Möglichkeit, während der Tour Tipps und Vorschläge von Einheimischen und Lonely Planet Reiseexperten zu berücksichtigen, um Zwischenstopps an besonders sehenswerten Orten einzulegen.

Für den Chefredakteur des Lonely Planet Traveller Magazins, Peter Grunert, offenbart die Neuauflage der legendären Reise des Jahres 1973 trotz aller Unterschiede auch eine große Kontinuität: „Wir sind heute wie damals überall in der Welt auf der Suche nach außergewöhnlichen Erlebnissen. Wie sehr sich die Welt in den vergangenen 40 Jahren verändert hat, ist an geöffneten Grenzen, besseren Verbindungen und neuer Technologie erkennen. Unsere Jubiläumstour greift den Pioniergeist von Tony und Maureen Wheeler auf und überträgt ihn mit dem MINI Clubman als legitimmem Nachfolger des Original-Fahrzeugs in die Welt des Reisens im 21. Jahrhundert.“

Auch Tony Wheeler betont die Veränderungen und ihre Auswirkungen auf die Routenplanung von Individualreisenden: „Ich bin sehr gespannt darauf, den Verlauf der Jubiläumstour zu verfolgen. Natürlich hat sich das Reisen seit 1973 sehr verändert. Mittlerweile stehen uns neue Ziele wie zum Beispiel Myanmar offen, während andere wie Afghanistan heute für Touristen verschlossen sind. Die Jubiläumstour ist eine wunderbare Art, die Tradition von Lonely

# MINI

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information

Datum 01. Juni 2013

Thema MINI auf den Spuren der Lonely-Planet-Gründer.

Seite 3

Planet zu feiern. Sie erinnert daran, wie alles begann, und nutzt dazu die Technologie und die Möglichkeiten des Reisens im 21. Jahrhundert. Für mich steht Lonely Planet seit jeher vor allem für das unmittelbare Erlebnis des Reisens, und es ist ein wunderbares Gefühl, auch nach 40 Jahren noch immer unterwegs zu sein.“

Die Reise auf den Spuren der Lonely-Planet-Gründer wird online unter [www.lonelyplanet.com/across-the-planet](http://www.lonelyplanet.com/across-the-planet) sowie auf Twitter @LP40trip und in den kommenden Ausgaben des Lonely Planet Traveller Magazins dokumentiert.

# MINI

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information  
Datum 01. Juni 2013  
Thema MINI auf den Spuren der Lonely-Planet-Gründer.  
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI  
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-20626  
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>