

Presse-Information
5. Juni 2013

Neue Partnerschaft mit dem Richard-Strauss-Festival in Garmisch-Partenkirchen. BMW ist exklusiver Automobilpartner.

München. Das Richard-Strauss-Festival und die BMW Group sind Partner für die diesjährigen Festspieltage. Unter dem Motto **„Ein komischer Vogel – Strauss und der Humor“** werden vom **08. bis 14. Juni 2013** für die Besucher erstklassige Solisten und Ensembles in Garmisch-Partenkirchen zu erleben sein. Das Festival widmet sich in diesem Jahr einer besonderen Facette des weltberühmten Komponisten: Im Zentrum stehen der feinsinnige Witz und die sensible Ironie des kraftvollen Bajuwaren, die viele seiner Werke prägen.

Der gebürtige Münchner Richard Strauss war mehr als 40 Jahre lang in Garmisch-Partenkirchen zu Hause. Sein „Landhaus“, das er im Mai 1908 bezog, wurde zum willkommenen Rückzugsort von seinen Konzertreisen in die Musikmetropolen Europas. Dies begründet eine besondere Verbindung zwischen Richard Strauss und seiner Wahlheimat Garmisch-Partenkirchen, die ihm zu Ehren seit 1989 die Musikfestspiele veranstaltet. Auch in diesem Jahr konnte Ks. Brigitte Fassbaender, die künstlerische Leiterin des Richard-Strauss-Festivals, renommierte Ensembles und Solisten für die Konzerte gewinnen. Auch in diesem Jahr steht das Festival unter der Schirmherrschaft des Bayerischen Ministerpräsidenten Horst Seehofer.

BMW fördert dieses Jahr das Richard-Strauss-Festival und stellt als exklusiver Automobilpartner während der Spielzeit BMW 7er Shuttle Fahrzeuge für die Künstler zur Verfügung.

Neben moderner und zeitgenössischer Kunst sowie Architektur und Design fördert die BMW Group umfassend im Bereich Musik die Sparten klassische Musik und Jazz: neben Open-Air-Formaten wie „Oper für alle“ (München), „Staatsoper für alle“ (Berlin), „BMW LSO Open Air Classics“ (London), auch die „Carl-Orff-Festspiele“ (Andechs), den „BMW Welt Jazz Award“, „Nachtmusik der Moderne“ (München) sowie das Vermittlungsprogramm „Spielfeld Klassik“ der Münchner Philharmonikern. Ferner engagiert sich die BMW Group weltweit in zahlreichen Opern- und Orchesterkooperationen, etwa mit dem Bolshoi Theatre (Moskau), der Opera Ireland (Dublin), dem Teatro Alla Scala (Mailand), dem Orchestre de Paris (Frankreich), der Oper Guangzhou (China), der Staatsoper Budapest, dem Bozar Brüssel, der Sugi Opera (Seoul) und dem West-Eastern Divan Orchestra; sie fördert seit 2002 die Elbphilharmonie Hamburg und ist Hauptpartner des Thomanerchors in Leipzig.

Mehr Informationen sowie das aktuelle Programm des Richard-Strauss-Festivals unter: www.richard-strauss-festival.de

Mehr zum kulturellen Engagement der BMW Group unter:
www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Presse-Information

Datum

4. Juni 2013

Thema

Neue Partnerschaft mit dem Richard-Strauss-Festival in Garmisch-Partenkirchen.

Seite

2

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group, seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Almut Stollberg

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Sprecherin Kulturengagement

Telefon: +49 89 382 38770, Fax: +49 89 382 24418

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte das BMW Group Kulturengagement:

Tel.: +49 89 382 51468

www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de