

Presse-Information
6. Juni 2013

BMW ist Partner der Art Basel.

Ausstellung der BMW Art Cars von Esther Mahlangu und Robert Rauschenberg.

Basel. Vom 13. bis 16. Juni findet die führende Messe für moderne und zeitgenössische Kunst in Basel statt. Über 300 Galerien aus aller Welt präsentieren dort Arbeiten von mehr als 4.000 etablierten Künstlern sowie vielversprechenden Nachwuchstalenten. Als offizieller und langjähriger Partner der Messen in Basel, Miami Beach und nun auch in Hong Kong unterstützt BMW die Art Basel auch in diesem Jahr wieder mit einem umfassenden VIP Shuttle Service. Darüber hinaus stellt das Unternehmen in der BMW VIP CAR Service-Lounge eines seiner legendären BMW Art Cars aus: der 1991 von der südafrikanischen Künstlerin **Esther Mahlangu** gestaltete BMW 525i.

Ein zweites Art Car, **Robert Rauschenbergs** „rolling sculpture“ aus dem Jahr 1986, ist im französischen Saint-Louis zu sehen. Das Fernet-Branca Museum widmet sich in der Ausstellung „American Abstraction“, die vom 2. Juni bis 22. September gezeigt wird, sieben herausragenden, in Europa wenig gezeigten amerikanischen Künstlern der abstrakten Malerei.

Die BMW Group war bereits im Mai diesen Jahres Partner der Premiere der **Art Basel Hong Kong**. Im Rahmen der Erstaussgabe dieser Art Basel Messe wurden Werke östlicher und westlicher Kunst direkt zueinander in Beziehung gesetzt. Während der fünftägigen Laufzeit besuchten über 60.000 internationale Sammler, Vertreter kultureller Institutionen und Kunstinteressierte die Messe. Die Besucher erwarteten 245 renommierte Galerien mit Ausstellungsräumen in über 35 Ländern und Gebieten, die Arbeiten von über 3.000 Künstlern zeigten. Als offizieller Automobilpartner der Messe stellte BMW eine Flotte der BMW 7er-Serie für den VIP Shuttle-Service. Auf dem Messegelände präsentierte der Automobilhersteller ferner das BMW Art Car des spanischen Künstlers César Manrique aus dem Jahre 1990.

Neben den Art Basel Messen in Basel, Miami Beach und Hong Kong fördert BMW weltweit weitere Kunstmessen wie die Frieze Art Fair in London und New York, die Art Toronto, Art Amsterdam, TEFAF Maastricht, die Paris Photo in Paris und L.A., die abc art contemporary berlin sowie die Initiativen Gallery Weekend Berlin und Independent Collectors. Darüber hinaus kooperiert die BMW Group nachhaltig mit kulturellen Institutionen und Kunstschaaffenden weltweit, unter anderem als Global Partner der Solomon Guggenheim Foundation und dem Preis der Nationalgalerie für junge Kunst.

Mehr zum kulturellen Engagement der BMW Group unter:

www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Über Art Basel

Art Basel veranstaltet die weltweit wichtigsten Kunstmessen für moderne und zeitgenössische Kunst in Basel, Miami Beach und Hongkong. Die jeweilige Gastgeberstadt und -region bestimmen den einzigartigen Charakter der einzelnen Kunstmessen, der sich in den teilnehmenden Galerien, den präsentierten Werken und dem Inhalt der gemeinsam mit örtlichen Institutionen erstellten

Presse-Information

Datum 6. Juni 2013

Thema BMW ist Partner der Art Basel.

Seite 2

Begleitprogramme widerspiegelt. Neben den aufwändig gestalteten Ständen führender Galerien aus aller Welt lenken die spezifischen Ausstellungssektoren der Kunstmesse die Aufmerksamkeit auf die neuesten Entwicklungen der visuellen Künste und vermitteln den Besuchern neue Ideen, Inspiration und Kontakte aus der Kunstwelt.

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group, seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Almut Stollberg

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Sprecherin Kulturengagement

Telefon: +49 89 382 38770, Fax: +49 89 382 24418

Für weitere Information kontaktieren Sie bitte das BMW Group Kulturengagement:

Tel.: +49 89 382 51468

www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de