



Presse-Information
7. Juni 2013

Kulinarischer Genuss bei BMW Lenbachplatz **BMW und Rilano Hotels & Resorts eröffnen eine neue Lounge am Lenbachplatz**

München. Gestern Abend wurde die neue Rilano Lounge bei BMW Lenbachplatz feierlich eröffnet. Die neue Lounge ist ein bequemer Rückzugsort mitten in München mit einem exquisiten kulinarischen Angebot für Genießer und Automobil-Freunde. Auch Gäste exklusiver Veranstaltungen bei BMW Lenbachplatz dürfen sich zukünftig auf die Spezialitäten des benachbarten Rilano No. 6 Lenbach Palais freuen, das zusätzlich zur Lounge das Catering aller bei BMW Lenbachplatz stattfindenden Veranstaltungen übernehmen wird.

Johannes Seibert, Leiter Marketing Deutschland der BMW Group: „Ich möchte unseren neuen gastronomischen Partner herzlich willkommen heißen. Unsere Kooperation vereint automobiles und kulinarisches Erlebnis auf höchstem Niveau. Diese Kombination hat großes Potential zu einem neuen Treffpunkt im Herzen Münchens zu werden.“

Holger Behrens, Geschäftsführender Gesellschafter der Rilano Group: „Die neue Rilano Lounge bei BMW Lenbachplatz ist für uns eine außergewöhnliche Kooperationsmöglichkeit mit einem großartigen Partner – wir freuen uns auf dieses neue Projekt der Rilano Hotels & Resorts.“

Seit 1956 gehört der BMW Pavillon zum Erscheinungsbild des Maxburg Ensembles in München. Das in der Tradition des Bauhauses gestaltete Gebäude ist nicht nur ein Ausstellungsraum für außergewöhnliche Automobile. Vielmehr ist der BMW Lenbachplatz eine Begegnungsstätte mit der Marke BMW. Wechselnde Fahrzeugpräsentationen, Ausstellungen zu aktuellen Themen, wie beispielsweise die BMW Motorsportausstellung „Die Geschichte einer Leidenschaft“ sowie thematisch vielfältige Veranstaltungen machen den BMW Pavillon zu einem Treffpunkt für alle, die sich für die Freude am Fahren begeistern.

Die Rilano Lounge ist von Montag bis Samstag zwischen 10:30 Uhr und 19:00 Uhr geöffnet.

Fotos der neuen Rilano Lounge finden Sie im BMW PressClub unter www.press.bmw.de.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
089/382-24544

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 7. Juni 2013
Thema Kulinarischer Genuss bei BMW Lenbachplatz
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Daria Gotto-Nikitina, Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation
Daria.Gotto-Nikitina@bmw.de
Telefon: +49 89 382-60340, Fax: +49 89 382-24418

Alexander Bilgeri, Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation
Alexander.Bilgeri@bmw.de
Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmwgroup.com
e-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>