

Presse-Information
10. Juni 2013

Der dritte BMW Tate Live: Performance Room präsentiert Meiro Koizumi. Online-Übertragung der Performance am 13. Juni 2013 um 20 Uhr GMT.

London. Der japanische Künstler Meiro Koizumi präsentiert am 13. Juni eine neue Online-Performance im BMW Tate Live: Performance Room. Dafür befasst er sich mit gesellschaftlichen und historischen Tabus Japans. **BMW Tate Live: Performance Room** ist eine neue Form, Performance-Kunst live im Internet zu erleben. Zuschauer können auf der ganzen Welt unter www.youtube.com/user/tate/tatelive die Performances live verfolgen. BMW Tate Live ist eine auf vier Jahre angelegte Partnerschaft zwischen BMW und der Tate mit Fokus auf Performances, interdisziplinärer Kunst und der Kuratierung des digitalen Raums.

Bekannt geworden ist Meiro Koizumi für seine Videoarbeiten, in denen er mehrere Jahrzehnte japanischer Kultur und Geschichte erforscht. Wiederholt beschäftigt er sich dabei mit den dunkelsten Abschnitten, wie zum Beispiel der Rolle Japans im 2. Weltkrieg. Sein Werk „Defect in Vision“ von 2011 zeigt ein japanisches Paar, das sich über den geplanten Urlaub unterhält. Beide sind blind. Dieser Umstand gewinnt dann an Brisanz, als der Film an einigen Stellen durch die Todesszene des Mannes gebrochen wird, wie er bei einem Fliegereinsatz ums Leben kommt.

Meiro Koizumi lebt und arbeitet in Japan. Er studierte am Chelsea College of Art and Design in London sowie an der Rijksakademie van Beeldende Kunsten in Amsterdam. Zu seinen bisherigen Erfolgen zählen Ausstellungen im Museum of Modern Art in New York (2013), im Art Space in Sydney (2011) und im Mori Art Museum in Tokyo (2009). Bei der 15. Asian Art Biennale wurde der Künstler für seine Videoinstallation auf zwei Bildschirmen, „Theatre Dreams of a Beautiful Afternoon“ 2010-11, mit dem Hauptpreis ausgezeichnet.

**BMW Tate Live: Performance Room: Meiro Koizumi
13. Juni 2013, 20 Uhr GMT
Live-Übertragung unter: www.youtube.com/user/tate/tatelive**

Im zweiten Veranstaltungsjahr wurde das Repertoire von BMW Tate Live um neue Online-Auftragsarbeiten für BMW Tate Live: Performance Room erweitert und um BMW Tate Live: Performance Events – Live-Performances in der Tate Modern. Kuratiert wird BMW Tate Live von Catherine Wood, Kuratorin für zeitgenössische Kunst und Performance an der Tate, und von Capucine Perrot, kuratorische Assistentin an der Tate Modern.

BMW Tate Live: Performance Room

Das Publikum ist dazu eingeladen, den BMW Tate Live: Performance Room um 20 Uhr britischer Zeit über www.youtube.com/user/tate/tatelive zu besuchen, ebenso wie zur selben Zeit in allen Zeitzonen an den angegebenen Tagen – 15 Uhr an der amerikanischen Ostküste, 21 Uhr in Europa und um 23 Uhr in Russland. Die Zuschauer aus aller Welt sind eingeladen, sich während der Performance untereinander über die Kanäle der sozialen Netzwerke auszutauschen und Fragen an die Künstler oder Kuratoren zu stellen – Zugang besteht

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 10. Juni 2013

Thema Der dritte BMW Tate Live: Performance Room präsentiert Meiro Koizumi.

Seite 2

über ihre Accounts bei Twitter, Facebook und Google+. Aktuelle Updates gibt es unter: @TateLive mit #BMW Tate Live, Tate Facebook oder Tate Google+.

BMW Tate Live

BMW Tate Live ist eine auf vier Jahre angelegte Partnerschaft zwischen BMW und der Tate mit Fokus auf innovativen Live-Performances und Veranstaltungen. Geboten werden Live-Übertragungen im Internet, Performances in den Museumsgalerien, Seminare und Workshops. BMW Tate Live zielt darauf ab, mit neuen Kunstformen ein internationales Publikum zu erreichen und dabei dessen veränderte Erwartungen und Interessen an der Kunst zu berücksichtigen. Die Veranstaltungsreihe schafft so Raum für neue Kollaborationsprojekte und ein anspruchsvolles Programm mit Performances, Filmvorführungen, Klangbildern, Installationen und neuartigen Lernerfahrungen. So entsteht für die KünstlerInnen ein Raum, in dem sie größere Risiken eingehen und frei experimentieren können. Im Rahmen des Programms wird Wandlung in all ihren Formen betrachtet und erforscht – Ziel dabei ist es, eine Diskussion darüber anzustoßen, auf welche Art und Weise Kunst intellektuellen, gesellschaftlichen und physischen Wandel beeinflussen kann. Weitere Informationen unter: www.tate.org.uk/whats-on/tate-modern/eventseries/bmw-tate-live-2013.

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in zeitgenössischer und moderner Kunst, Jazz und klassischer Musik sowie Architektur und Design. Die BMW Group hat mit namenhaften Künstlern wie Gerhard Richter, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Mehta, Daniel Barenboim und Anna Netrebko zusammen gearbeitet und Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au beauftragt. In London bietet BMW, gemeinsam mit dem London Symphony Orchestra, die BMW LSO Open Air Classics, ein kostenfreies Konzert, das alljährlich am Trafalgar Square stattfindet, und ist Partner der Frieze Art Fair. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen unter: www.bmwgroup.com/culture und www.bmwgroup.com/culture/overview

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagewerke in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Almut Stollberg

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Sprecherin BMW Kulturengagement

Telefon: 089-382-38770, Fax: 0 89-382-24418

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Jeanette Ward

Senior Press Officer, Tate

Telefon: +44 (0)20 7887 4942, E-mail: pressoffice@tate.org.uk