



Presse-Information
13. Juni 2013

„Die sportlichsten Autos 2013“: Drei BMW Modelle an der Spitze.

Leser der Fachzeitschrift „sport auto“ wählen den BMW M550d xDrive, die BMW 335i Limousine und das BMW 335i Coupé zu ihren Favoriten im jeweiligen Segment.

München. Mit drei Klassensiegen für aktuelle Modelle von BMW haben die Leser der Fachzeitschrift „sport auto“ bei der Abstimmung über die „sportlichsten Autos 2013“ einmal mehr ihre Vorliebe für Freude am Fahren zum Ausdruck gebracht. In der Kategorie „Diesel“ sicherte sich wie bereits im vorigen Jahr der BMW M550d xDrive den ersten Rang. Zwei weitere Klassensiege entfielen auf die BMW 335i Limousine und das BMW 335i Coupé. Der Dreifach-Erfolg beim aktuellen Leser-Votum knüpft an die hervorragenden Ergebnisse an, die BMW seit vielen Jahren bei der traditionsreichen Abstimmung regelmäßig erzielt. Die „sport auto“ Awards 2013 werden am 12. Juni 2013 im Kunstmuseum in Stuttgart verliehen.

Mit dem weltweit stärksten Sechszylinder-Diesel unter der Motorhaube fuhr der BMW M550d xDrive beim aktuellen „sport auto“ Award souverän zur Titelverteidigung. Das 3,0 Liter große Triebwerk mit dreifacher Turboaufladung und Common-Rail-Direkteinspritzung erzeugt eine Höchstleistung von 280 kW/381 PS und ein maximales Drehmoment von 740 Newtonmetern. Komplettiert wird die überlegene Sportlichkeit des kraftvollsten Dieselmodells in der BMW 5er Reihe durch die spezifische Fahrwerkstechnik und die aerodynamische Balance, die mit M typischer Präzision auf die Leistungscharakteristik des Motors abgestimmt wurden. Dieses Gesamtpaket zeichnet die BMW M550d xDrive Limousine ebenso aus wie den BMW M550d xDrive Touring. Beide Modelle unterstreichen ihre zeitgemäße Sportlichkeit zudem mit einem im EU-Testzyklus ermittelten Durchschnittsverbrauch von 6,2 beziehungsweise 6,3 Litern je 100 Kilometer.

Einen weiteren Klassensieg für BMW gab es in der Kategorie „Limousinen bis 50 000 Euro“. Dort wurde erstmals die neue BMW 335i Limousine an die Spitze gewählt. Dennoch hat auch dieser Erfolg bereits Tradition. Das Vorgängermodell war dreimal in Folge zum sportlichsten Auto seiner Klasse gewählt worden. Ähnlich deutlich wird die Wertungsklasse „Coupés bis 50 000 Euro“ von BMW dominiert. Das BMW 335i Coupé wurde von den „sport auto“-Lesern bereits zum dritten Mal in Folge zum Favoriten dieser Klasse gekürt. Maßgeblicher Erfolgsfaktor und wichtigste Gemeinsamkeit der beiden Abonnement-Sieger ist ihr Reihensechszylinder-Motor mit BMW TwinPower Turbo Technologie. Das

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 13. Juni 2013

Thema „**Die sportlichsten Autos 2013“: Drei BMW Modelle an der Spitze.**

Seite 2

225 kW/306 PS starke Triebwerk bringt die für Reihensechszylinder-Motoren von BMW charakteristischen Tugenden – spontanes Ansprechverhalten, unbändige Drehfreude und souveräne Laufkultur – in einer besonders effizienten Weise zur Geltung. Durch die Kombination eines nach dem Twin-Scroll-Prinzip agierenden Turboladers mit der Direkteinspritzung High Precision Injection und der vollvariablen Ventilsteuerung VALVETRONIC wird eine unübertroffen günstige Relation zwischen Fahrerfreude und Kraftstoffverbrauch erzielt.

Die alljährliche Abstimmung über die „sportlichsten Autos“ wird bereits seit 1980 durchgeführt. In diesem Jahr beteiligten sich rund 15 300 Leser an dem Votum. In 15 Kategorien für Serien- sowie zehn weiteren Klassen für Tuning-Fahrzeuge konnten sie aus insgesamt 230 aktuellen Modellen ihre Favoriten bestimmen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Kai Lichte, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-51240, Fax: +49-89- 382-20626

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Tel: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagewerke in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>