



Presse-Information

11. Juni 2013

25. BMW International Open: „TEE-Time“ im Englischen Garten.

Im grünen Herzen Münchens gehen THE OPEN Champion Els, Ryder-Cup-Held García und Deutschlands Top-Profi Siem an den Abschlag – Auftakt für die Jubiläumswoche von Deutschlands einzigem European Tour Turnier.

München. „Bei diesem Geburtstag wird sich nichts geschenkt.“ So lautet das Motto der Jubiläumsauflage der 25. BMW International Open in München Eichenried. Für die Auftaktveranstaltung von Deutschlands Golf-Festspielen gilt dies allerdings nicht: Denn die Landeshauptstadt München und der Freistaat Bayern als Eigentümer des Englischen Gartens haben dem einzigen Profi-Golfturnier Deutschlands ein exklusives Geschenk gemacht. Sieben Top-Stars des exzellent besetzten Teilnehmerfelds haben am Dienstag, 18. Juni, die einmalige Gelegenheit, vor der malerischen Kulisse der Isarmetropole und in einer der größten Parkanlagen der Welt ihr Können einem Breitenpublikum zu präsentieren. Mit dabei sind der amtierende The Open-Champion Ernie „Big Easy“ Els (Südafrika), Sergio „El Niño“ García (Spanien), Dustin „DJ“ Johnson (USA), BMW Golfsport Botschafter Maximilian „Kiwi“ Kieffer (Deutschland), BMW PGA Champion Matteo „Manny“ Manassero (Italien), Publikumsliebbling Miguel Ángel „The Mechanic“ Jiménez sowie Deutschlands Top-Profi Marcel Siem (Deutschland).

„Wir freuen uns sehr darüber, die Auftaktveranstaltung der 25. BMW International Open im grünen Herzen Münchens – im Englischen Garten – durchführen zu können“, sagt Magnus Wiese, Leiter Events, Ausstellungen und Sportmarketing BMW Vertrieb Deutschland. „Ein großes Dankeschön geht an den Freistaat Bayern und die Landeshauptstadt München, die uns diese Veranstaltung ermöglicht und uns damit ein Geburtstagsgeschenk beschert hat. Das zeigt, dass die ganze Stadt hinter diesem Turnier steht – und das nun schon seit fast einem Vierteljahrhundert. Die Golf Fans können sich auf einen stimmungsvollen Start in die Turnierwoche freuen, bei dem sie die Golfstars hautnah erleben und sich aus nächster Nähe ein Bild von der Weltklasse der Pros machen können.“

Die hochkarätige Golfrunde zeigt ihr Können – und auch ihr Showtalent – beim „Nearest-to-the-Pin“-Wettbewerb auf einer ganz sicher auch für sie außergewöhnlichen und beeindruckenden Bühne. Um 17.00 Uhr werden die Golf-Profis am Monopteros vor



OFFICIAL
PARTNER



einem umwerfenden Panorama über die Stadt aufsteigen und versuchen, den Ball möglichst nah an die ca. 70 Meter entfernte Fahne zu spielen. Nach einem Zwischenstopp am Chinesischen Turm, der wohl bekanntesten Touristenattraktion im Englischen Garten, wartet auf der Werneckwiese der zweite Abschlag auf die internationalen Golfstars. Das diesjährige „Opening Show Event“ endet am beliebten „Seehaus-Biergarten“. Dort treffen die Pros auf die Gäste der BMW International Open „Draw Party“ und werden das spektakuläre Inselgrün im Kleinhesseloher See anvisieren. Der Sieger des Wettbewerbs kann sich auf ein BMW Bike freuen – das perfekte Fortbewegungsmittel für die 3,75 Quadratkilometer große Parkanlage im Münchener Stadtzentrum.

Die ungewöhnliche „TEE-Time“ im Englischen Garten, bei der stilecht englischer Tee und Gebäck von der Insel gereicht werden, ist das erste Highlight einer spannenden Turnierwoche. Ab Mittwoch steht dann der Golfclub München Eichenried im Zentrum des Geschehens. Nach dem Pro-Am-Turnier sind die Profis ab Donnerstag unter sich und bestreiten die erste von insgesamt vier Runden bei der 25. Auflage der BMW International Open. Nach dem letzten Putt am Sonntag wird feststehen, wer in die Fußstapfen von Danny Willett tritt. Der Engländer konnte im vergangenen Jahr beim Gastspiel des Turniers in Köln-Pulheim die Siegetrophäe in die Luft stemmen.

Bis inklusive Freitag ist der Eintritt frei. An den Finaltagen zahlen BMW Card Inhaber sowie Jugendliche ab 16 Jahren, Schüler, Studenten und Menschen mit Behinderung nur die Hälfte. Kinder bis einschließlich 15 Jahre haben während der gesamten Woche freien Eintritt. Damit die Anreise zur Anlage möglichst entspannt verläuft, steht an der S-Bahn-Station Ismaning (S8) an den Turniertagen ein kostenloser Bus-Shuttle zur Verfügung. Am Samstag, den 22. Juni, findet erstmals eine Public Area Party auf dem Turniergelände statt. Es verkehren bis zum Ende der Veranstaltung kostenlose Shuttle-Busse vom GC München Eichenried zum S-Bahnhof Ismaning.

Hinweis an die Redaktionen:

Treffpunkt für Medienvertreter, Fotografen und TV-Teams ist am Dienstag, den 18. Juni, um 16.30 Uhr der Monopteros. Um 17.00 Uhr beginnt dort das „Opening Show Event“ mit dem ersten Schlag. Am Chinesischen Turm bietet sich bei einer originalen bayerischen Brotzeit der Golfstars eine attraktive Foto-Möglichkeit. **Bitte akkreditieren Sie sich vorab via E-Mail unter: nicole.stempinsky@bmw.de**





Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter:

www.press.bmwgroup-sport.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Sportkommunikation

Nicole Stempinsky, Tel: +49 89 382 51584

E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de, Internet: www.bmw-golfsport.com

BMW im Golfsport – der „Global Golf Player“.

Im Jahr 1989 fiel mit der ersten BMW International Open der Startschuss für das Engagement von BMW im Profigolf. Mittlerweile ist BMW als starker und hoch angesehener Partner aus dem Golfsport nicht mehr wegzudenken und als einzige Marke auf allen großen Touren vertreten. Auf der European Tour richtet BMW zwei weitere Turniere aus. Die BMW PGA Championship in Wentworth bei London zählt als „Player’s Flagship“ zu den prestigeträchtigsten Turnieren der Serie. Ihre Premiere feierte im vergangenen Jahr die BMW Masters in Shanghai mit einem der höchsten Preisgelder der Tour sowie einem hochkarätigen Spielfeld. Auf der PGA TOUR ist die BMW Championship als drittes von vier Playoff-Turnieren um den FedExCup eines der wichtigsten Golfevents in den USA. Mit der Ausrichtung dieser Profiturniere, zahlreichen „Official Car“ Partnerschaften und der weltweit ausgetragenen Amateur-Turnierserie BMW Golf Cup International ist BMW der wichtigste Global Player des Golfsports. Besonders eng ist die Verbindung zur PGA European Tour, BMW ist Official Car der European Tour und Official Car des Ryder Cup Team Europe. Weltweit ist BMW als Partner des Golfsports bei den Profis sehr hoch angesehen. So vertritt Major-Sieger Martin Kaymer das Unternehmen als BMW Markenbotschafter.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.



OFFICIAL
PARTNER