



Presse-Information
14. Juni 2013

Mit ALL4 aufs Siegerpodest: Erfolg für den MINI Countryman beim „Off Road Award“ 2013.

Leser der Fachzeitschrift wählen den allradgetriebenen Allrounder von MINI auf Rang zwei in der Kategorie „Subkompakt-SUV“.

München. Unwiderstehliches Design, unaufhaltsamer Vorwärtsdrang – der MINI Countryman erobert neue Zielgruppen und findet auch unter den potenziellen Kunden für allradgetriebene Fahrzeuge immer mehr Fans. Jüngster Beleg dafür ist sein hervorragendes Abschneiden beim „Off Road Award“ 2013. Bei der Leserwahl der Fachzeitschrift „Off Road“ sicherte sich der erste MINI mit vier Türen, großer Heckklappe und optionalem Allradantrieb ALL4 jetzt einen Platz auf dem Siegerpodest. In der Kategorie „Subkompakt-SUV“ belegt der MINI Countryman Rang zwei.

Der Wahlerfolg unterstreicht den großen Erfolg, den die britische Premium-Marke innerhalb kürzester Zeit mit ihrem Vorstoß in ein neues Segment und der Erweiterung des Modellangebots um allradgetriebene Fahrzeuge erzielt hat. Dass ein allradgetriebener MINI Countryman auch über das urbane Umfeld hinaus sowie abseits fester Fahrbahnen den markentypischen Fahrspaß aufkommen lässt, hat sich unter den „Off Road“-Lesern herumgesprochen. Mit ihrem positiven Votum würdigen sie nicht zuletzt die hochwertige Antriebs- und Fahrwerkstechnik des MINI Countryman. Kraftvolle und zugleich vorbildlich effiziente Motoren, die präzise Lenkung und eine spezielle Fahrwerksabstimmung garantieren begeisternde Agilität.

Hinzu kommt der für MINI entwickelte permanente Allradantrieb, der mithilfe seines elektromagnetisch arbeitenden Mitteldifferenzials die Antriebskraft stufenlos zwischen Vorder- und Hinterachse verteilt. Seine Regelungselektronik ist direkt in das Steuergerät der Fahrstabilitätsregelung DSC (Dynamische Stabilitäts Control) integriert. Dadurch kann ALL4 das Antriebsmoment des Motors schnell und präzise variieren. So wird nicht nur das Anfahren auf Schnee oder lockerem Sand und der Vorwärtsdrang auf rutschigem Untergrund optimiert, sondern auch der sportlich-ambitionierte Fahrspaß in Kurven gesteigert.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com



Presse Information

Datum 14. Juni 2013
Thema Mit ALL4 aufs Siegerpodest: Erfolg für den MINI Countryman beim „Off Road Award“ 2013.
Seite 2

Die wachsende Popularität des MINI Countryman spiegelt sich auch in seinem Markterfolg wider. Allein im Jahr 2012 wurden weltweit mehr als 102 000 MINI Countryman verkauft. Mit dem im März 2013 erfolgreich eingeführten Dreitürer MINI Paceman gewinnt die Allrad-Offensive der Marke sogar noch zusätzlich an Schwung. Das unverwechselbare Sports Activity Coupé ist auf Wunsch ebenfalls mit ALL4 zu haben. Wenn ab Juli 2013 auch die Modelle MINI Cooper Countryman ALL4 und MINI Cooper Paceman ALL4 an den Start gehen, sind jeweils zwei Benzin- und zwei Dieselmotoren mit einem Leistungsspektrum zwischen 82 kW/112 PS und 135 kW/184 PS in Kombination mit Allradantrieb verfügbar. Darüber hinaus werden die beiden extrem sportlichen Modelle MINI John Cooper Works Countryman und MINI John Cooper Works Paceman angeboten, die ihre herausragende Motorleistung von 160 kW/218 PS serienmäßig auf alle vier Räder übertragen. Alle allradgetriebenen Modelle von MINI sind serienmäßig mit einem Sechsgang-Handschaftgetriebe und optional mit einem Sechsgang-Automatikgetriebe ausgestattet.

Der „Off Road Award“ wird bereits seit 1982 alljährlich vergeben und gehört damit zu den traditionsreichsten Auszeichnungen im Automobilbereich. In 13 Wertungsklassen standen in diesem Jahr insgesamt 128 aktuelle Modelle zur Auswahl.

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information
Datum 14. Juni 2013
Thema Mit ALL4 aufs Siegerpodest: Erfolg für den MINI Countryman beim „Off Road Award“ 2013.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-20626
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Manfred Grunert, Leiter Produkt- und Lifestylekommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89-382-27797, Fax: +49 89-382-20626
E-Mail: manfred.grunert@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>