



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
12. Juni 2013

Münchner DriveNow Nutzer haben ab sofort Zugriff auf den vollelektrischen BMW ActiveE.

Start des Projekts E-Plan im bayerisch-sächsischen Schaufenster „ELEKTROMOBILITÄT VERBINDET“.

München. Ab sofort können DriveNow Kunden in München neben den bereits etablierten Car Sharing-Fahrzeugen nun auch vollelektrische BMW ActiveE fahren. Das eCarsharing ist eine von drei Säulen im Projekt E-Plan der Landeshauptstadt München.

Bei einem Festakt im Verkehrszentrum des Deutschen Museums hat Dirk Inger vom Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung heute den Förderbescheid für E-Plan an Joachim Lorenz, Referent für Gesundheit und Umwelt übergeben. Ziel des Projekts E-Plan München ist die Entwicklung einer Infrastruktur für Elektromobilität für das gesamte Stadtgebiet und deren Test in einem ausgewählten Stadtviertel. Joachim Lorenz möchte durch das Projekt viele Bürger mit der Elektromobilität in Berührung bringen: „Der Einsatz der Elektromobilität als umweltfreundliche Technologie ist ressourcensparend, dient insbesondere im urbanen Raum der Minderung von Lärm und Luftschadstoffen und muss für die Bevölkerung möglichst unkompliziert erfahrbar werden.“

Carsharing hat sich in München bereits als wichtiger Bestandteil der Mobilitätskette etabliert. Mit der Aufnahme von Elektrofahrzeugen möchte Nico Gabriel, Geschäftsführer von DriveNow, dazu beitragen, der Elektromobilität in deutschen Metropolen zum Durchbruch zu verhelfen. „Der durchschnittliche DriveNow Kunde fährt pro Anmietung rund zehn Kilometer und etwa eine halbe Stunde mit unseren Fahrzeugen. Die DriveNow Flotte ist daher wie geschaffen für den Einsatz von Elektrofahrzeugen, die vor allem auf kurzen innerstädtischen Strecken ihre Stärken ausspielen können.“

Presse-Information

Datum: 12. Juni 2013

Thema: Münchner DriveNow Nutzer haben ab sofort Zugriff auf den vollelektrischen BMW ActiveE.

Seite: 2

Für die BMW Group ist Carsharing mit Elektrofahrzeugen ein weiterer Schritt hin zum Ziel, nachhaltige Mobilitätslösungen für Ballungsräume anzubieten. „Mit der heutigen Einführung von 20 BMW ActiveE bei DriveNow möchten wir den Münchnerinnen und Münchnern einen einfachen Zugang zur Elektromobilität ermöglichen und sie für das elektrische Fahren begeistern“, betont Martin Hauschild, Leiter Verkehrstechnik und Verkehrsmanagement, der BMW AG.

Anhand der im Projekt gesammelten Erfahrungen entwickeln die BMW Group, DriveNow und die Universität der Bundeswehr München zum einen ein auf die Besonderheiten von Elektrofahrzeugen zugeschnittenes Betriebskonzept und zum anderen ein Verfahren für die ortsspezifische Prognose der Nachfrage nach eCarsharing Fahrzeugen für deren zielgerichtete Bereitstellung. Die gesammelten Erkenntnisse zur Nutzung von Elektrofahrzeugen im Carsharing fließen außerdem in das vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU) geförderte Projekt „WiMobil“ ein, welche gemeinsam mit weiteren Partnern die Wirkung von e-Car Sharing Systemen auf Mobilität und Umwelt in urbanen Räumen untersucht.

Am Projekt E-Plan München sind die Landeshauptstadt München, die Audi AG, die BMW Group, DriveNow, die Forschungsstelle für Energiewirtschaft FfE, General Electric, die IsarFunk Taxizentrale, das Städtische Klinikum München GmbH und die Universität der Bundeswehr München beteiligt.

Das Projekt E-Plan München ist eines von 50 Projekten im Schaufenster Elektromobilität Bayern-Sachsen und wird mit ca. 3 Mio. Euro vom Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung im Rahmen der Schaufensterinitiative der Bundesregierung gefördert. Die Bundesregierung hat im April 2012 vier Regionen in Deutschland als „Schaufenster Elektromobilität“ ausgewählt und fördert hier auf Beschluss des Deutschen Bundestags die Forschung und Entwicklung von alternativen Antrieben. Insgesamt stellt der Bund für das Schaufensterprogramm Fördermittel in Höhe von 180 Million Euro

Presse-Information

Datum: 12. Juni 2013
Thema: Münchner DriveNow Nutzer haben ab sofort Zugriff auf den vollelektrischen BMW ActiveE.
Seite: 3

bereit. In den groß angelegten regionalen Demonstrations- und Pilotvorhaben wird Elektromobilität an der Schnittstelle von Energiesystem, Fahrzeug und Verkehrssystem erprobt.

Weitere Informationen unter www.schaufenster-elektromobilitaet.org. und <http://www.elektromobilitaet-verbindet.de/>.

DriveNow ist das Premium Carsharing-Joint Venture der BMW Group und der Sixt AG. DriveNow gibt es in München, Berlin, Düsseldorf, Köln und San Francisco. Aktuell sind in den fünf Städten insgesamt mehr als 120.000 Mitglieder bei DriveNow registriert. Sie können dabei auf rund 1.500 Fahrzeuge der Marken BMW und MINI zurückgreifen. In München umfasst die Flotte 300 Fahrzeuge.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group:
Verena Stewens, Technologiekommunikation
Telefon: +49-89-382-60816; E-mail: verena.stewens@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.com

DriveNow GmbH & Co. KG:
Sabine Sonner
Telefon: +49-89-72 01 87-19; E-mail: sabine.sonner@drive-now.com
Internet: www.drive-now.com

Landeshauptstadt München:
Referat für Umwelt und Gesundheit
Telefon: +49-89-233-47509; E-mail: oeffentlichkeitsarbeit.rgu@muenchen.de
Internet: www.muenchen.de/rathaus/Stadtverwaltung/Referat-fuer-Gesundheit-und-Umwelt.html

Universität der Bundeswehr München:
Prof. Dr.-Ing. Klaus Bogenberger
Telefon: +49-89 6004 2530; E-mail: klaus.bogenberger@unibw.de
Internet: <http://www.unibw.de/ivr/strassenverkehrstechnik/>

Presse-Information

Datum: 12. Juni 2013

Thema: Münchner DriveNow Nutzer haben ab sofort Zugriff auf den vollelektrischen BMW ActiveE.

Seite: 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>