



Presse-Information
12. Juni 2013

BMW Laufsport-Portal mit attraktiven Gewinnspielen.

Website zum BMW Engagement bei Marathons und Stadtläufen verlost begehrte Startplätze für BMW BERLIN-MARATHON und weitere attraktive Preise.

München. Die 40.000 Startplätze für den 40. BMW BERLIN-MARATHON (29. September 2013) waren an einem Tag im Oktober 2012 innerhalb von nur gut drei Stunden vergeben. Wer trotzdem dabei sein will, kann noch auf Kontingente von Reiseveranstaltern hoffen, dann aber mit hochpreisigen Arrangements – oder an den regelmäßigen Gewinnspielen auf dem Internet-Portal www.bmw-laufsport.de teilnehmen. Dort gibt es neben Informationen über die wichtigsten Langstrecken-Events in Deutschland im Rahmen der „BMW Run and Win Tour 2013“ immer wieder Verlosungen von begehrten Startplätzen für Marathons und hochwertigen Sachpreisen rund um das Thema Laufen.

Das Laufsport-Portal von BMW ist ein idealer Einstieg in die Welt der Top-Veranstaltungen, bei denen der Münchener Premium-Automobilhersteller Partner ist. Dazu zählen die acht wichtigsten deutschen Marathonläufe, die 19 Stationen der Stadtlaufserie zusammen SportScheck und die großen Halbmarathons von Berlin und Stuttgart.

Hinweis an die Redaktionen: Online finden Sie die aktuellen Pressemeldungen, Pressemappen sowie für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu BMW Laufsport unter: www.press.bmwgroup-sport.com

Allgemeine Informationen finden Sie auch im BMW Laufsport Portal unter:
www.bmw-laufsport.de

Alles zur Stadtlaufserie von BMW und SportScheck erfahren Sie unter:
<http://mein.sportscheck.com/sport/laufsport/events>



Datum 12. Juni 2013
Thema BMW Laufsport-Portal mit attraktiven Gewinnspielen.
Seite 2

Für Informationen zu den großen deutschen Halbmarathon- und Marathonveranstaltungen besuchen Sie bitte auch die Websites der Veranstalter:

www.berliner-halbmarathon.de
www.marathon-hamburg.de
www.stuttgart-lauf.de
www.bmw-berlin-marathon.com
www.koeln-marathon.de
www.muenchenmarathon.de
www.bmw-frankfurt-marathon.com
www.duesseldorf-marathon.de

Pressekontakt:

BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Sportkommunikation
David Biebricher
E-Mail: David.Biebricher@bmw.de
www.press.bmwgroup-sport.com
www.bmw-laufsport.de

Das BMW Laufsport Engagement.

In Deutschland ist BMW seit vielen Jahren ein bedeutender Partner der Laufsportszene. Das Unternehmen richtet mit SportScheck seit 2005 die größte Stadtlaufserie des Landes mit 19 Laufveranstaltungen aus. Zudem unterstützt BMW acht Marathonveranstaltungen in Deutschland. Zusammen mit dem Titelpatronat beim BMW BERLIN-MARATHON sowie beim BMW Frankfurt Marathon und den Automobilpartnerschaften bei sechs weiteren Marathon-Events erreicht BMW über 250.000 aktive Läufer sowie viele Millionen laufsportbegeisterte Zuschauer entlang der Strecken.

Das Engagement ist längst nicht nur auf Deutschland beschränkt. BMW ist ferner Partner bedeutender internationaler Laufsportveranstaltungen, wie dem Standard Chartered Marathon in Singapur, dem Tokyo Marathon (Japan), den indischen Großevents Mumbai Marathon und Bangalore Marathon, dem Wien Marathon und Graz Marathon in Österreich sowie von Marathon-Events in Spanien und der Schweiz.



Datum 12. Juni 2013
Thema BMW Laufsport-Portal mit attraktiven Gewinnspielen.
Seite 3

Die BMW Group.

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117 000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105 876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.