

Presse-Information
13. Juni 2013

BMW ActiveE für die Bundespolizei in Berlin **Die BMW Group stellt dem Bundespolizeipräsidium das** **Elektrofahrzeug zur Erprobung.**

München. Der Abteilungsleiter für Polizeitechnik und Materialmanagement des Bundespolizeipräsidioms Karl-Heinz Meyer nahm heute einen vollelektrischen BMW ActiveE in Empfang. Das Fahrzeug soll für den nichtpolizeilichen Einsatz in der Bundespolizei genutzt und erprobt werden. Der BMW ActiveE wird für die Fahrten zwischen den Dienststellen der Bundespolizei in Berlin und Brandenburg eingesetzt.

Marco Schulz, Leiter Verkauf an Bundesbehörden der BMW AG: „Die Mitarbeiter der Bundespolizei in Berlin können ab heute den vollelektrischen BMW ActiveE und die Vorteile, die er gerade im Stadtverkehr bietet, kennen lernen. Das ist ein weiterer Schritt Richtung nachhaltige Mobilität.“

Der BMW ActiveE ist seit 2011 nach dem MINI E der zweite groß angelegte Testversuch zur Elektromobilität. Mit beiden Fahrzeugen haben BMW Kunden weltweit bereits über 22 Millionen Kilometer im realen Testbetrieb absolviert. Vor kurzem wurden 60 BMW ActiveE in die DriveNow Flotten in Berlin und München integriert. Zahlreiche Behörden, beispielsweise das Umweltministerium Bayern, nahmen einen BMW ActiveE für Testzwecke in die Dienstwagenflotte auf. Die Erkenntnisse, die dabei gesammelt werden, fließen in die weitere Entwicklung der zukünftigen Mobilitätslösungen ein.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Birgit Hiller, Sprecherin Vertrieb Deutschland
Birgit.Hiller@bmw.de
Telefon: +49 89 382-39169, Fax: +49 89 382-24418

Alexander Bilgeri, Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation
Alexander.Bilgeri@bmw.de
Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmwgroup.com
e-mail: presse@bmw.de



Presse-Information

Datum 13. Juni 2013
Thema BMW ActiveE für die Bundespolizei in Berlin
Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>