



Presse-Information  
Juni 2013

## **Streckenrekord unter zwei Minuten. Schnelle Nummer: Das neue BMW Motorsport Zelt 2013.**

**München.** Mit dem neuen BMW Motorsport Zelt 2013 erobern sich alle BMW Rennsport-Fans beinahe mühelos die Pole Position. Ob auf dem Zeltplatz, entlang der Rennstrecke oder in freiem Gelände: Das robuste Zwei-Mann Zelt ist mit etwas Training ähnlich schnell aufgebaut, wie die DTM-Fahrer für eine Runde auf dem Hockenheimring benötigen. Es gehört zur BMW Motorsport Kollektion, von den Münchnern zur neuen Rennsport-Saison präsentiert.

### **Vorteil an der Strecke und auf dem Campingplatz: Schnell – trocken – stabil.**

Die Zeit läuft, und nach rund zwei Minuten bleibt die Stoppuhr stehen: So lange etwa brauchen Autofans und Campingfreunde, um das BMW Igluzelt aufzubauen. Doch wie im Motorsport reicht Geschwindigkeit alleine nicht zum Sieg. Das BMW Zelt punktet auch in regennassem Terrain. Das Material aus Polyester mit PU Beschichtung sowie die getapten Nähte halten extrem dicht („Wassersäule“ 5000 mm) und trotzen schlechten Wetterverhältnissen. Der 220 x 150 x 110 cm große Innenbereich bleibt so lange trocken. Die notwendige Luftzirkulation gewährleisten seitliche Lüftungsschlitze.

Doch nur wer über die gesamte Distanz bestehen kann, hat am Ende eines Rennens die Nase vorne. Zwei biegsame Fiberglasgestänge, die mitgelieferten Heringe sowie eine robuste Verarbeitung sorgen für Langlebigkeit beim BMW Igluzelt. Wer damit neben der Strecke campiert, erzeugt gleich die richtige Rennsportatmosphäre. Der außen aufgedruckte weiße BMW Motorsport Schriftzug bildet einen auffälligen Kontrast zum blauen Grundstoff. Weitere optische Highlights: rote und weiße Designelemente, wie ein gestreiftes Glanzband, und der Hinweis „powered by M.“. Wenn der Rennzirkus pausiert, verschwindet das BMW Zelt in einer praktischen, 70 x 17 x 17 cm großen Nylontasche mit Tragegriffen.

Das **BMW Motorsport Zelt** zum Preis von 150 Euro sowie die gesamte **BMW Motorsport Kollektion** sind bei ausgewählten BMW Händlern und online unter [www.bmw-shop.de](http://www.bmw-shop.de) erhältlich.

Zur BMW Motorsport Kollektion 2013 gehören Bekleidung und Accessoires, mit denen Fans an der Strecke oder unterwegs standesgemäß ausgestattet sind.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Presse-Information  
Datum Juni 2013  
Thema **Streckenrekord unter zwei Minuten.  
Schnelle Nummer: Das neue BMW Motorsport Zelt 2013.**  
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Susanne Radl, BMW Lifestyle Presseservice bei Krauts PR  
Telefon: +49-89-34-69 66, Fax: +49-89-34 69 22, Mail: [bmw@krauts.de](mailto:bmw@krauts.de)

Karin Elvers, BMW Group Design- und Lifestyle-Kommunikation  
Telefon: +49-89- 382-23742, Fax: +49-89- 382-20626

Susanne Giuliani, BMW Group Design- und Lifestyle-Kommunikation  
Tel.: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indices.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>