



Presse-Information
17. Juni 2013

Heiner Faust zum neuen IVM Präsidenten gewählt.

München. Im Rahmen der Jahreshauptversammlung des IVM (Industrie-Verband Motorrad Deutschland e.V.) in Gladbeck fand am 12. Juni 2013 die turnusgemäße Neuwahl des IVM-Präsidiiums statt. Heiner Faust, Leiter Vertrieb und Marketing BMW Motorrad, folgt mit sofortiger Wirkung auf Hermann Bohrer (Leiter BMW Werk München), der das Amt des IVM Präsidenten seit 2006 erfolgreich bekleidete.

Heiner Faust (45) übernahm zum 1. April 2012 die Funktion Leiter Vertrieb und Marketing BMW Motorrad von Hans Blesse. Er trat 1997 in die BMW Group ein und war in verschiedenen Vertriebs- und Marketingfunktionen tätig. Unter anderem leitete er den Motorradvertrieb an Direktabnehmer, das Gebrauchtmotorradgeschäft, BMW Motorrad Korea, BMW Motorrad Japan sowie den Kernmarkt BMW Motorrad Deutschland.

Der IVM mit Sitz in Essen vertritt deutschlandweit die Interessen der Hersteller und Importeure der Zweiradbranche mit dem Ziel, die Akzeptanz des motorisierten Zweirades zu erhöhen.

Anlässlich seiner Wahl sagte Heiner Faust: „Das Ziel des IVM ist und bleibt, mit Begeisterung, Erfahrung und neuen Ideen gemeinsam im Verband über alle Markengrenzen hinweg Impulsgeber und Konjunkturmotor für eine Branche zu sein, in der Vernunft stets mit Euphorie gepaart ist. Als neugewählter Präsident des IVM freue ich mich darauf, gemeinsam mit den Verbandsmitgliedern Impulse in einem Motorrad- und Rollermarkt zu setzen, der sicher nicht einfach ist.“

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Liane Drews, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49 89 382-28567

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 17. Juni 2013

Thema

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>