

Presse-Information  
18. Juni 2013

## **Frank Ocean gibt einziges Deutschlandkonzert in der BMW Welt**

### **Soul- und R'n'B-Star startet Europatournee am 25. Juni in München**

**München.** Ist die Rede von der Zukunft der Soulmusik, dann landen Feuilletons und Musikexperten schnell bei Frank Ocean, einem der meistbeachteten aufstrebenden Künstler der Gegenwart. Am 25. Juni 2013 startet der leidenschaftliche BMW Fahrer und Eigentümer mehrerer BMW Modelle seine Tournee in München. Da liegt es nahe, dass der Wahlkalifornier die BMW Welt als einzige Konzertstätte Deutschlands besucht und sich damit einen ganz persönlichen Wunsch erfüllt.

„Wir freuen uns, Frank Ocean, einen der derzeit angesagtesten Künstler im R'n'B-Bereich, bei seiner Welttournee unterstützen zu können und ihn bei seinem Auftaktkonzert in der BMW Welt begrüßen zu dürfen. Dass sein einziges Konzert in Deutschland hier stattfindet und er seinen Aufenthalt in München auch nutzt, um persönlich den Konzern hinter seiner Traummarke kennenzulernen, sagt viel über seine Verbundenheit zu BMW aus“, so Andreas-C. Hofmann, Leiter BMW Markenkommunikation.

Direkt mit seinem ersten Album „channel ORANGE“ gelang Frank Ocean der musikalische Durchbruch. Das Allround-Talent präsentiert darin brillantes Songwriting, virtuose Musikalität sowie ausgefallene Produktionen kombiniert mit lyrischer Poesie und begeistert Kritiker und Fans weltweit. Neben zahlreichen Ehrungen und Preisen brachte „channel ORANGE“ dem 25-Jährigen bereits zwei Grammys und einen Brit Award ein. Das „Time Magazine“ zählt Ocean zu einem der TOP 100 einflussreichsten Leute der Welt in diesem Jahr.

Frank Ocean, der mit richtigem Namen früher Christopher Breaux hieß, wollte schon als kleiner Junge Musiker werden. Auf sich aufmerksam machte das Allroundtalent schon vor mehreren Jahren mit Kompositionen für Künstler wie Brandy, John Legend, Justin Bieber und Beyoncé Knowles. Erstmals als Sänger war Ocean als Mitglied der aufstrebenden, elfköpfigen HipHop-Crew „Odd Future Wolf Gang Kill Them All“ zu bewundern. Laut der britischen Zeitung „Guardian“ verdichten sich in Frank Oceans Schaffen die musikalischen „Qualitäten von Stevie Wonder, Marvin Gaye, Prince und Erykah Badu“.

## Presse-Information

Datum 18. Juni 2013  
Thema Frank Ocean gibt einziges Deutschlandkonzert in der BMW Welt

Seite 2

Datum: 25. Juni 2013  
Einlass: ab 21:00 Uhr  
Ort: BMW Welt, Auditorium  
Eintritt: Karten gibt es bei den Vorverkaufsstellen von Eventim sowie online unter [www.eventim.de/frank-ocean](http://www.eventim.de/frank-ocean). Restkarten sind an der Abendkasse der BMW Welt erhältlich. Bundesweite Ticket-Hotline: 01805 – 570 000

Weitere Informationen unter [http://www.bmw-welt.com/de/events/frank\\_ocean.html](http://www.bmw-welt.com/de/events/frank_ocean.html).



BMW Fan Frank Ocean startet Europatournee mit Auftaktkonzert in der BMW Welt.  
(Bild: Frank Ocean Artwork)



BMW Welt ist einzige Konzertstätte des Künstlers in Deutschland. (Bild: BMW AG)

Presse-Information  
Datum 18. Juni 2013  
Thema Frank Ocean gibt einziges Deutschlandkonzert in der BMW Welt

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **BMW Group Unternehmenskommunikation**

Martina Napoleone  
Pressesprecherin BMW Welt  
Phone: +49-89-382-14908  
mailto: [Martina.Napoleone@bmw.de](mailto:Martina.Napoleone@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

### **BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.**

Mit rund 2,5 Millionen Besuchern jährlich ist die BMW Welt in München die beliebteste Sehenswürdigkeit Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten etabliert. Die BMW Welt mit ihrer wegweisenden Architektur ist das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung des Neufahrzeugs sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie Gaumenfreuden in mehreren Restaurants. Egal ob Jazz-Konzert, Poetry Slam, Clubbing, Improtheater, Familiensonntag, Filmpremiere, Gala-Event oder Podiumsdiskussion – die BMW Welt bietet innovativen Veranstaltungen für bis zu 2.500 Gäste eine ideale Plattform. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus der BMW Welt spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Mobilität und Nachhaltigkeit.

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

<http://www.bmwgroup.com>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>