



Presse-Information
24. Juni 2013

Weltpremiere des BMW Concept Active Tourer Outdoor auf der Messe OutDoor 2013.

Pressekonferenz am 12. Juli 2013, Friedrichshafen.

München. BMW betritt neues Terrain: Zum ersten Mal in der Unternehmensgeschichte feiert eine Concept Studie ihre Weltpremiere auf der OutDoor in Friedrichshafen.

Die neue Studie zum BMW Concept Active Tourer, die diesen Sommer vorgestellt wird, orientiert sich an den besonderen Bedürfnissen einer outdoor- und freizeitaffinen Zielgruppe. Der BMW Concept Active Tourer Outdoor vereint Komfort und dynamisches Design mit großzügiger Raumfunktionalität und dem intelligenten Zugang zu BMW ConnectedDrive Diensten.

Aus diesem Anlass würden wir uns freuen, Sie bei der Pressekonferenz und zur Präsentation des BMW Concept Active Tourer Outdoor begrüßen zu dürfen.

BMW Pressekonferenz: Always connected?

Wer macht meine Erlebnisplanung – andere oder ich selbst?

Wie sieht die Zukunft der Outdoor-, Freizeit- und Tourenplanung aus?

Wird mein Auto zum Routenplaner – auch über die Straße hinaus?

Passen Outdoor- und Naturerlebnisse, mit der Omnipräsenz von digitalen Vernetzungs- und Informationskanälen einerseits und dem Automobil andererseits zusammen?

Diese und weitere Fragen diskutieren:

- Stefan Glowacz, Bergsteiger und Kletterer
- Olaf Beck, Chefredakteur outdoor Magazin
- David O'Hara, Head of Strategic Accounts Germany, Vodafone Global Enterprise
- Reiner Gerstner, Group Brand & Marketing Director, Salewa
- Bertram Schneck, Leiter Kommunikationsmanagement Kompaktklasse, BMW Group

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-56097

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 24. Juni 2013
Thema **Weltpremiere des BMW Concept Active Tourer Outdoor auf der Messe OutDoor 2013.**
Seite 2

Moderation: Markus Othmer, Radio- und Fernsehmoderator
Wann: **Freitag, 12. Juli 2013 | 11:00**
Wo: OutDoor in Friedrichshafen | Halle B1 – Stand 404

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Michaela Wiese, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-25358, Fax: +49-89-382-20626

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Tel: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.de
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>