

Presse-Information
21. Juni 2013

Gold für das BMW Magazin

Das BMW Magazin wurde beim Best of Corporate Publishing Award in der Kategorie „Internationale Kommunikation“ ausgezeichnet

München. Das BMW Magazin gewann Gold in der Sonderkategorie „Internationale Kommunikation“ beim Best of Corporate Publishing Award, Europas bedeutendstem Corporate Publishing Wettbewerb. „Das BMW Magazin ist für die Jury absolute Magazin-Spitzenklasse: Mehr Internationalität geht kaum. 21 Sprachen und 28 verschiedene Länderausgaben, die alle höchst stimmig auf die nationalen Märkte und Kulturen abgestimmt sind und dabei gleichzeitig ein einheitliches BMW Markenbild transportieren“, so lautet die Jurybegründung. Die Preisverleihung fand am Mittwoch, den 19. Juni 2013, im Hamburger Schmidts Tivoli statt und wurde von Tagesschau-Sprecherin Judith Rakers moderiert.

Seit September 2012 erscheint das BMW Magazin im Stil eines Lifestyle-Magazins. Bei der Neukonzeption des Magazins haben sich neben dem Cover und der Kapitelstruktur vor allem die Inhalte verändert und weiterentwickelt. Auch die Verknüpfung mit digitalen Medien wird kontinuierlich weiter ausgebaut. Ein unterhaltsamer Stil, der moderne Lebenswelten, Produkte und Innovationen mit lebendigen Geschichten von Menschen mit visionären Ideen verbindet, prägt das Konzept. Sinnliche und emotionale Bildwelten runden die Stories visuell ab. Die Redaktion und Produktion des BMW Magazins liegt bereits seit vielen Jahren beim Hoffmann und Campe Verlag.

Über das BMW Magazin:

Das BMW Magazin ist seit 1989 das internationale Kundenmagazin der BMW AG. Die Printausgabe erscheint zwei Mal jährlich, im März und im September. Auch international ist das Kundenmagazin ein Erfolg – so ist es nun weltweit in ca. 150 Ländern präsent und wird in 21 Sprachen publiziert. Viele nationale und internationale Auszeichnungen haben in den letzten Jahren diesen Erfolg bestätigt: Mit 38 gewonnenen Preisen liegt die BMW Group auf Platz 1 der erfolgreichsten CP-Unternehmen im Ranking von CP-Monitor 2011.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 14908

Internet
www.bmwgroup.com

Datum 21. Juni 2013
Thema Gold für das BMW Magazin
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Martina Napoleone, Kommunikation Wirtschaft und Finanzen, Marketing

Martina.Napoleone@bmw.de

Telefon: +49 89 382-14908, Fax: +49 89 382-24418

Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation

Alexander.Bilgeri@bmw.de

Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indices.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>