



Presse-Information
Juni 2013

Gipfeltreffen von Design und Technik. Das BMW Mountainbike All Mountain.

München. Das **BMW Mountainbike All Mountain** hat das Zeug dazu, ab sofort Freerider, Trail-Liebhaber, Gipfelstürmer und entspannte Tourenfahrer gleichermaßen zu begeistern. Das Bike, das erstmals im BMW Sportkatalog 2013/2014 präsentiert wird, ist eine neue Konstruktion der BMW Ingenieure in Zusammenarbeit mit einem deutschen MTB Spezialisten. Und wie alle Fahrräder aus dem Hause BMW verbindet es außergewöhnliche Optik mit ausgereifter Technik.

Mountainbike für Berg und Park.

Das **BMW Mountainbike All Mountain** bietet ein perfekt abgestimmtes Fahrwerk und einen vollgefederten, hydrogeformten und pulverbeschichteten Aluminiumrahmen. Sein besonderes Design verdankt er einem Herstellungsverfahren, das sonst nur im Automobilbau zum Einsatz kommt. Dank der Shimano XT Kettenschaltung mit 30 Gängen und der blockierbaren Federgabel lässt sich ein Gipfel locker bewältigen. Der Viergelenk-Hinterbau mit Wippunterdrückung gewährt dabei eine optimale Kraftübertragung. Beim anschließenden Downhill kann sich der Biker ganz auf die hydraulischen Scheibenbremsen verlassen. Der hohe Federungskomfort und das feinfühliges Lenkverhalten des Bikes garantiert auch im Bikepark optimalen Fahrspaß. Das Gewicht von 13,4 kg und die zuverlässige Shimano XT Technik machen das Bike für fast jede Route zum idealen Begleiter. Das Rad ist in mattschwarz lackiert, Details wie der f'i'zi:k Sattel; die Crankbrother Felgen und die Wippe sorgen für grüne Akzente.

Wer es etwas weniger bergig mag, für den bietet BMW mit dem Cruise Bike 2013 sowie dem Touring Bike 2013 eine Alternative, Rennradfahrer steigen auf den BMW M Bike Carbon Racer.

Das BMW Mountainbike All Mountain ist zum Preis von 2995 Euro erhältlich, ebenso wie alle anderen Bikes aus der BMW Lifestyle Kollektion und das passende Equipment bei ausgewählten BMW Händlern oder online unter www.bmw-shop.de.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Susanne Radl, BMW Lifestyle Presseservice bei Krauts PR
Telefon: +49-89-34-69 66, Fax: +49-89-34 69 22, Mail: bmw@krauts.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Karin Elvers, BMW Group Design- und Lifestyle-Kommunikation
Telefon: +49-89- 382-23742, Fax: +49-89- 382-20626

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-23742

Susanne Giuliani, BMW Group Design- und Lifestyle-Kommunikation
Tel.: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum Juni 2013
Thema Gipfeltreffen von Design und Technik.
Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de